বার্ষিক প্রতিবেদন ২০২০-২০২১

ANNUAL REPORT 2020-2021

Export Promotion Bureau
Bangladesh

বাংলাদেশের সুবর্ণজয়ন্তী Bangladesh 50

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার

Export Promotion Bureau Bangladesh

বার্ষিক প্রতিবেদন ২০২০-২০২১

ANNUAL REPORT 2020-2021

ANNUAL REPORT 2020 2021

Editorial Panel

প্রধান উপদেষ্টা জনাব এ. এইচ. এম. আহসান ভাইস-চেয়ারম্যান (অতিরিক্ত সচিব) রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো	**Chief Adviser** Mr. A.H.M Ahsan Vice Chairman (Additional Secretary) Export Promotion Bureau
উপদেষ্টা জনাব খালেদ মামুন চৌধুরী এনডিসি মহাপরিচালক-২ (অতিরিক্ত সচিব) রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো	**Adviser** Mr. Khaled Mamun Chowdhury NDC Director General-2 (Additional Secretary) Export Promotion Bureau
সম্পাদক জনাব মোঃ জাহাংগীর হোসেন পরিচালক (অতিরিক্ত সচিব) তথ্য ও প্রকাশনা বিভাগ রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো	**Editor** Mr. Md. Jahangir Hossain Director (Additional Secretary) Information and Publication Division Export Promotion Bureau
সদস্য জনাব মোঃ শাহ্জালাল উপ-পরিচালক পণ্য উন্নয়ন বিভাগ, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো	**Member** Mr. Mohammed Shahjalal Deputy Director, Commodity Development Division Export Promotion Bureau
সদস্য জনাব আবু মোখলেছ আলমগীর হোসেন উপ-পরিচালক মেলা ও প্রদর্শনী বিভাগ, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো	**Member** Mr. Abu Mukles Alamgir Hossain Deputy Director, Fair & Display Division Export Promotion Bureau
সদস্য বেগম মুনিরা শারমিন সহকারী পরিচালক নীতি ও পরিকল্পনা বিভাগ, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো	**Member** Begum Munira Sarmin Assistant Director, Policy and Planning Division Export Promotion Bureau
সদস্য-সচিব জনাব একেএম ফরিদ উদ্দিন আহম্মদ তথ্য কর্মকর্তা তথ্য ও প্রকাশনা বিভাগ, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো	**Member-Secretary** **Mr. AKM Farid Uddin Ahammad** Information Officer, Inforamtion & Publication Division Export Promotion Bureau

Printed by
Turtle
67/D, Green Road, Dhaka
01925-865364

Father of the Nation

Bangabandhu Sheikh Mujibur Rahman

Mr. Md. Abdul Hamid
Hon'ble President of The People's Republic of Bangladesh

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকারের
মাননীয় প্রধানমন্ত্রী

শেখ হাসিনা

Minister
Ministry of Commerce
Govt. of the People's Republic of Bangladesh

Message

I am delighted to know that Export Promotion Bureau (EPB) is going to publish its annual report on the important activities of the financial year 2020-2021 which is a record of various activities, programs and initiatives undertaken by the EPB in facilitating and promoting Bangladesh's export to the world market.

Currently, Bangladesh is grandly celebrating the lOOth birth anniversary of the Father of the Nation Bangabandhu Sheikh Mujibur Rahman, which also coincides with the 50th anniversary of our independence. This year Bangladesh also received UN recommendation to graduate from LDC. I pay my profound respect to the Father of the Nation, martyrs of our war of liberation and valiant freedom fighters. With the aim of realizing the dream of Bangabandhu, the country is moving forward at an enviable pace under the visionary leadership of Hon'ble Prime Minister Sheikh Hasina.

Expansion of trade and commerce is very important for further economic development of the country. EPB has been playing very significant role for bolstering export. EPB is dedicative to enhance export earning, formulation of export policies, implementing programs and activities to create an export friendly business environment in the country. I am also pleased to note that Bureau also endeavored to motivate manufacturers and service renderers to engage in exportation of goods and services. We must admit that export sector succeeded to avoid major shocks during Covid pandemic mainly due to the prudent and timely policy intervention of the government, especially stimulus package provided to the exporters and other businesses. EPB also played its due role during this difficult time.

I wish The Annual Report 2020-2021 of EPB may be of good use to stakeholders including exporters, researchers, government officials and others who take interest in the study of export trade of Bangladesh.

I thank Export Promotion Bureau (EPB) for publishing its Annual Report 2020-21.

Joy Bangla, Joy Bangabandhu.

May Bangladesh live forever

(Tipu Munshi, MP)

Secretary
Ministry of Commerce
Govt. of the People's Republic of Bangladesh

Message

It is heartening to known that Export Promotion Bureau (EPB) has taken initiative to publish Annual Report on important activities of the FY 2020-2021. The Annual Report encompasses different activities of the Bureau that ensures dynamism, transparency and accountability of the organization.

The current edition of the Annual Report 2020-2021 summarizes country's annual export performance and accommodates statements of various activities relating to promotion of export, activities regarding product and market diversification, events, efforts and achievements taken place during the financial period.

The present government of Bangladesh under the dynamic and visionary leadership of the Honorable Prime Minister Sheikh Hasina, is committed to sustainable graduation from LDC and building a developed country by the year 2041. The government is pursuing export led growth policy for economic development of the country. Thus, promotion of export emerges as key to realize the growth. As an important organization under the Ministry of Commerce, EPB has been pursuing promotion of exports with product and market diversification in its priority.

I sincerely thank all the officials involved in the preparation and publication of the Annual Report.

Tapan Kanti Ghosh

Vice- Chairman
Export Promotion Bureau

Foreword

The Annual Report of Export Promotion Bureau (EPB) is a regular publication that summarizes the statement of the annual affairs undertaken by the Headquarters and regional offices of the Bureau. The Annual Report of EPB for the FY 2020-2021 contains a brief description of our sincere efforts toward promoting our exports.

The Present Government of Bangladesh has been restlessly working to turn the dream of the Father of the Nation, Bangabandhu Sheikh Mujibur Rahman, Sonar Bangla into reality of a developed country by 2041 by undertaking necessary actions and policy reforms. In order to promote export, the Government is firmly committed to creating a business friendly environment to boost the country's export trade. For this purpose, government being fully aware of the global trading landscape, domestic reality and export potentials, whole-heartedly supporting the export sectors through the best available policy tools.

Export Promotion Bureau is mandated with responsibilities of product development, product up-gradation and diversification, exploration of market as well as expanding and solidifying existing markets of our products. The business and investment environment of the country has been steadily improving over the past decades. A tremendous growth in the export earnings of the country bears the testimony of this improvement. Over the last decade Bangladesh export sector has witnessed a growth of as high as 118.34%. EPB has been doing its best and utilizing its time, resources and efforts to facilitate trade and promotion of export of the country.

Export Promotion Bureau will welcome and positively consider every constructive suggestions and comments with a view to further improving the quality and content of the future editions.

A.H.M. Ahsan

সূচিপত্র

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো ১৩
রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর পরিচালনা পর্ষদের চেয়ারম্যান এবং সদস্যবৃন্দের তালিকা ১৫
২০২০-২০২১ অর্থ বছরের রপ্তানি আয়ের পর্যালোচনা ও রপ্তানি পরিস্থিতি ১৭
২০২০-২০২১ বৎসরের ব্যুরোর গুরুত্বপূর্ণ কার্যাবলী ৩৮
ক. নীতি ও পরিকল্পনা বিভাগ ৩৮
খ. পণ্য উন্নয়ন বিভাগ ৪৪
গ. মেলা ও প্রদর্শনী বিভাগ ৪৭
ঘ. তথ্য ও প্রকাশনা বিভাগ ৫০
ঙ. প্রশাসন ও অর্থ বিভাগ ৫৫
চ. আইসিটি সেল ৬২
ছ. বস্ত্র বিভাগ ৬৩
জ. বঙ্গবন্ধু বাংলাদেশ-চায়না ফ্রেন্ডশিপ এক্সিবিশন সেন্টার ৬৫
আঞ্চলিক কার্যালয়, চট্টগ্রাম ৭১
আঞ্চলিক কার্যালয়, খুলনা ৭৪
আঞ্চলিক কার্যালয়, রাজশাহী ৭৭
শাখা কার্যালয়, সিলেট ৮০
শাখা কার্যালয়, কুমিল্লা ৮১
শাখা কার্যালয়, নারায়ণগঞ্জ ৮২

CONTENTS

13 Export Promotion Bureau
15 List of Board of Directors.
17 National Export Earning of Bangladesh From Goods & Service Sector in the FY 2020-21
38 Important Activities of Bureau FY 2020-2021
38 A. Policy and Planning Division.
44 B. Commodity Development Division.
47 C. Fair and Display Division.
50 D. Informantion and Publication Division.
55 E. Administration and Finance Division.
62 F. ICT Cell.
63 G. Textile Division.
65 H. Bangabandhu Bangladesh-China Friendship Exhibition Center (BBCFEC).
71 Regional Office, Chottogram.
74 Regional Office, Khulna.
77 Regional Office, Rajshahi.
80 Branch Office, Sylhet.
81 Branch Office, Cumilla.
82 Branch Office, Narayanganj.

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি) গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকারের একটি সংবিধিবদ্ধ সংস্থা যা দেশের রপ্তানি উন্নয়ন সংক্রান্ত কর্মকান্ডে নিয়োজিত। এটি সরকারি এবং বেসরকারি প্রতিষ্ঠানের প্রতিনিধিদের সমন্বয়ে গঠিত একটি পরিচালনা পর্ষদ দ্বারা পরিচালিত। গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকারের মাননীয় বাণিজ্য মন্ত্রী পদাধিকারবলে ২২ সদস্য বিশিষ্ট পরিচালনা পর্ষদের চেয়ারম্যান এবং রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা এই বোর্ডের ভাইস চেয়ারম্যান। এছাড়াও ব্যুরোর দুইজন মহাপরিচালকসহ শিল্প, কৃষি, বাণিজ্য, পররাষ্ট্র, বস্ত্র ও পাট, মৎস্য ও প্রাণীসম্পদ মন্ত্রণালয়, আমদানি ও রপ্তানি প্রধান নিয়ন্ত্রকের দপ্তর, বাংলাদেশ বিনিয়োগ উন্নয়ন কর্তৃপক্ষ (বিডা), বেপজা, ট্রেড এন্ড ট্যারিফ কমিশন এবং বাংলাদেশ ব্যাংকের প্রতিনিধি এ পর্ষদের সদস্য। অধিকন্তু বেসরকারি খাতের চেম্বার, শিল্প ও বাণিজ্যে প্রতিনিধিত্বকারী ছয়জন সদস্যকে তিন বছর মেয়াদে উক্ত পরিচালনা পর্ষদের সদস্য নিযুক্ত করা হয়।

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর কার্যাবলী

ক) বিভিন্ন চেম্বার অব কমার্স, রপ্তানিকারক সমিতি, সংশ্লিষ্ট মন্ত্রণালয়, সরকারি বিভাগ এবং সরকারি ও বেসরকারি সংস্থাসমূহের সাথে আলোচনাক্রমে রপ্তানি নীতি প্রণয়ন ও বাস্তবায়নে সরকারকে সহায়তাকরণ;

Export Promotion Bureau

Export Promotion Bureau, a statutory body, is entrusted with the responsibility of undertaking measures related to export development of the country. It is administered by a Board of Directors comprising of 22 members from both public and private sectors. The Hon'ble Commerce Minister, Government of the People's Republic of Bangladesh, is the Ex-officio Chairman, and the CEO of EPB is the Vice-Chairman of the Board. Besides, two Director Generals of EPB. representatives from the Ministries of Industries, Agriculture, Commerce, Foreign Affairs, Textile and Jute, Fisheries and Livestock, CCI&E, BIDA, BEPZA, Trade & Tariff Commission, Bangladesh Bank are the members of the Board. Moreover, six Members are there from the Private Sectors for a term of three years representing Chambers, Trade and Industry.

Functions of the Export Promotion Bureau

a) In consultation with different Chambers of Commerce, Exporter's Associations, Concerned Ministries, Govt. Departments, Public and Private sector agencies, Export Promotion Bureau helps the Govt in formulating and implementing export policy.

Inaugural Ceremony of Bangabandhu Bangladesh-China Friendsihp Exibition Centre

খ) রপ্তানি কাজের সম্প্রসারণের লক্ষ্যে পণ্য বহুমুখীকরণ, পণ্য উন্নয়ন এবং পণ্য উপযোগিকরণ সম্পর্কিত কর্মসূচি গ্রহণের মাধ্যমে রপ্তানিকারকগণকে সহায়তা এবং উপদেশ প্রদান;

গ) রপ্তানি পণ্যের নতুন বাজার অনুসন্ধানের লক্ষ্যে বিভিন্ন রপ্তানিকারক সমিতির সহায়তায় মার্কেটিং মিশন ও ক্রেতা বিক্রেতা সম্মেলন আয়োজন;

ঘ) রপ্তানি বিষয়ক তথ্য সরবরাহ এবং পণ্য উন্নয়ন ও বাজারজাতকরণ সম্পর্কিত সাম্প্রতিক প্রযুক্তিগত উন্নয়ন বিষয়ে রপ্তানিকারকদের প্রশিক্ষিত করার লক্ষ্যে নিয়মিতভাবে জাতীয় রপ্তানি প্রশিক্ষণ কর্মসূচির আওতায় সেমিনার, কর্মশালা ইত্যাদি আয়োজন।

ঙ) ব্যবসায়ী সম্প্রদায় এবং রপ্তানিকারকদের ব্যবহারের জন্য সাম্প্রতিক প্রকাশিত উল্লেখযোগ্য সংখ্যক আন্তর্জাতিক ট্রেড ডাইরেক্টরী, পরিসংখ্যান পুস্তিকা, মার্কেট সার্ভে রিপোর্ট এবং প্রোডাক্ট প্রোফাইল সংরক্ষণের মাধ্যমে লাইব্রেরীসহ একটি বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র পরিচালনা;

চ) বাংলাদেশি রপ্তানিযোগ্য পণ্যের ব্যাপক প্রচারণার লক্ষ্যে পণ্য ভিত্তিক ব্রশিউর, পোস্টার, এক্সপোর্ট ডাইরেক্টরি, বার্ষিক প্রতিবেদন, রপ্তানি পরিসংখ্যানসহ বিভিন্ন আকর্ষণীয় এবং তথ্য বহুল প্রকাশনা প্রকাশ;

b) To assist and advise the exporters through organizing programs relating to product diversification, product development, product adaptation for the expansion of our export basket;

c) To organize marketing missions and buyer-seller meet in co-operation with different exporters’ associations to find out new markets for exportable goods;

d) With a view to disseminating export related information and to educate local exporters with the latest technological know-how in the area of product development and marketing, EPB regularly organizes seminars, workshops etc. under its National Export Training Program (NETP);

e) To maintain a Trade Information Centre (TIC) along with a library in which a large number of recently published international Trade Directories, Statistical books, Market Surveys and Product Profiles are preserved for the use of the business community, exporters, researchers and others;

f) For the wider publicity of the exportable products of Bangladesh, EPB publishes various attractive and informative publications i.e. News Letter, Annual Report, Product Brochures, Posters, Export Directory, Export Statistics etc.

Inaugural Ceremony of Bangabandhu Bangladesh-China Friendsihp Exibition Centre

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর পরিচালনা পর্ষদের চেয়ারম্যান এবং সদস্যবৃন্দের তালিকা:

ক্রম.	নাম, পদবি ও প্রতিষ্ঠানের নাম	পর্ষদে অবস্থান
১.	**জনাব টিপু মুনশি, এম.পি** মাননীয় মন্ত্রী বাণিজ্য মন্ত্রণালয়, ঢাকা।	চেয়ারম্যান
২.	**জনাব এ.এইচ.এম. আহসান** ভাইস-চেয়ারম্যান (অতিরিক্ত সচিব) রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, ঢাকা।	ভাইস-চেয়ারম্যান
৩.	**জনাব খন্দকার মুহাম্মদ আমিনুর রহমান** সদস্য, গ্রেড-১ (শুল্ক: রপ্তানি, বন্ড ও আইটি) জাতীয় রাজস্ব বোর্ড, রাজস্ব ভবন, সেগুন বাগিচা, ঢাকা-১০০০।	সদস্য
৪.	**জনাব অভিজিৎ চৌধুরী** নির্বাহী সদস্য-১, বাংলাদেশ বিনিয়োগ উন্নয়ন কর্তৃপক্ষ ই-৬/বি, আগারগাঁও, শের-ই-বাংলা নগর, ঢাকা-১২০৭।	সদস্য
৫.	**জনাব মোঃ হাফিজুর রহমান** অতিরিক্ত সচিব (রপ্তানি) বাণিজ্য মন্ত্রণালয়, বাংলাদেশ সচিবালয়, ঢাকা।	সদস্য
৬.	**জনাব আহমদ শামীম আল রাজী** অতিরিক্ত সচিব (উন্নয়ন অনুবিভাগ) পরিবেশ, বন ও জলবায়ু পরিবর্তন মন্ত্রণালয়, বাংলাদেশ সচিবালয়, ঢাকা।	সদস্য
৭.	**জনাব সুবোল বোস মনি** অতিরিক্ত সচিব (প্রশাসন) মৎস্য ও প্রাণিসম্পদ মন্ত্রণালয়, বাংলাদেশ সচিবালয়, ঢাকা।	সদস্য
৮.	**জনাব মোঃ মাহমুদ হোসেন** অতিরিক্ত সচিব (পরিকল্পনা অনুবিভাগ) বস্ত্র ও পাট মন্ত্রণালয়, বাংলাদেশ সচিবালয়, ঢাকা।	সদস্য
৯.	**জনাব আলী রেজা মজিদ** সদস্য (বিনিয়োগ উন্নয়ন), বাংলাদেশ রপ্তানী প্রক্রিয়াকরণ এলাকা কর্তৃপক্ষ বেপজা কমপ্লেক্স, বাড়ি নং-১৯/ডি, রোড নং-৬, ধানমন্ডি আ/এ, ঢাকা।	সদস্য
১০.	**প্রতিনিধি** শিল্প মন্ত্রণালয় ৯১, মতিঝিল বা/এ, ঢাকা।	সদস্য
১১.	**জনাব রেহানা ইয়াছমিন** যুগ্মসচিব (পিপিবি অধিশাখা) কৃষি মন্ত্রণালয়, বাংলাদেশ সচিবালয়, ঢাকা।	সদস্য

ক্রম.	নাম, পদবি ও প্রতিষ্ঠানের নাম	পর্ষদে অবস্থান
১২.	**জনাব মোঃ আখতারুজ্জামান** যুগ্মসচিব (প্রশাসন অনুবিভাগ) তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তি বিভাগ, ডাক, টেলিযোগাযোগ ও তথ্য প্রযুক্তি মন্ত্রণালয় ই-১৪/এক্স, আইসিটি টাওয়ার, আগারগাঁও, ঢাকা।	সদস্য
১৩.	**জনাব মো: নাজমুল হুদা** মহাপরিচালক, আন্তর্জাতিক বাণিজ্য বিনিয়োগ ও প্রযুক্তি বিভাগ, পররাষ্ট্র মন্ত্রণালয়, সেগুনবাগিচা, ঢাকা।	সদস্য
১৪.	**প্রতিনিধি** বাংলাদেশ ট্রেড এন্ড ট্যারিফ কমিশন ১ম ১২ তলা সরকারী অফিস ভবন (১০ ও ১২ তলা), সেগুনবাগিচা, ঢাকা।	সদস্য
১৫.	**ড. মোঃ হাবিবুর রহমান** নির্বাহী পরিচালক (গবেষণা) বাংলাদেশ ব্যাংক, মতিঝিল বা/এ, ঢাকা।	সদস্য
১৬.	**জনাব মোঃ জসিম উদ্দিন** সভাপতি, দি ফেডারেশন অফ বাংলাদেশ চেম্বার্স অফ কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাষ্ট্রি ৬০, মতিঝিল বা/এ, ঢাকা।	সদস্য
১৭.	**জনাব ফারুক হাসান** সভাপতি, বাংলাদেশ গার্মেন্ট ম্যানুফ্যাকচারার্স এন্ড এক্সপোর্টস এসোসিয়েশন (বিজিএমইএ) বিজিএমইএ কমপ্লেক্স, হাউস# ৭/৭এ, সেক্টর # ১৭, ব্লক # এইচ-১, উত্তরা, ঢাকা।	সদস্য
১৮.	**জনাব রিজওয়ান রহমান** সভাপতি, ঢাকা চেম্বার অব কমার্স এন্ড ইন্ডাষ্ট্রি (ডিসিসিআই) ৬৫-৬৬, মতিঝিল বা/এ (২য় তলা), ঢাকা।	সদস্য
১৯.	**জনাব সৈয়দ আলমাস কবীর** সভাপতি, বাংলাদেশ এসোসিয়েশন অব সফট্ওয়্যার ইনফরমেশন সার্ভিসেস (বেসিস) বিএসআরএস ভবন (১৫ তলা), ১২, কাওরান বাজার, বা/এ, ঢাকা।	সদস্য
২০.	**কাজী আকরাম উদ্দিন আহমেদ** সাবেক সভাপতি (এফবিসিসিআই) ও চেয়ারম্যান, স্ট্যান্ডার্ড ব্যাংক লিঃ মেট্রোপলিটন চেম্বার বিল্ডিং (৩য় তলা), ১১২-১২৪, মতিঝিল বা/এ, ঢাকা-১০০০।	সদস্য
২১.	**জনাব এ.কে. আজাদ** সাবেক সভাপতি (এফবিসিসিআই) ও ব্যবস্থাপনা পরিচালক, হামিম গ্রুপ ফোনিক্স টাওয়ার (৪র্থ তলা), ৪০৭, তেজগাঁও শিল্প এলাকা, ঢাকা-১২১৫।	সদস্য
২২.	**জনাব মাহবুবুর রহমান** মহাপরিচালক (যুগ্মসচিব), রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, ঢাকা।	সদস্য-সচিব

১। ২০২০-২০২১ অর্থ বছরের রপ্তানি আয়ের পর্যালোচনা ও রপ্তানি পরিস্থিতি

২০২০-২০২১ অর্থ বছরে বাংলাদেশ থেকে ৪৫৩৬৭.১৯ মিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য ও সেবা রপ্তানি হয় যা ২০১৯-২০২০ অর্থ বছরের চেয়ে ৫৬১১.৯২ মিলিয়ন মার্কিন ডলার বা ১৪.১২% বেশী।

২০২০-২০২১ অর্থ বছরে পণ্য খাতে ৩৮,৭৫৮.৩১ মিলিয়ন ডলার এবং সেবা খাতে ৬,৬০৮.৮৮ মিলিয়ন মার্কিন ডলার রপ্তানি হয়েছে।

বিগত কয়েক বছরের বছরওয়ারী পণ্য ও সেবা খাতের রপ্তানি আয়ের তুলনামূলক একটি চিত্র নিম্নে প্রদত্ত হল:

মূল্য মিলিয়ন মার্কিন ডলার

অর্থবছর	রপ্তানি আয়		মোট	প্রবৃদ্ধি (%)
	পণ্য	সেবা		
২০১২-১৩	২৭০২৭.৩৬	২৯৩৬.৩০	২৯৯৬৩.৬৬	
২০১৩-১৪	৩০১৮৬.৬২	৩২৪৩.৮৮	৩৩৪৩০.৫০	১১.৭৫
২০১৪-১৫	৩১২০৮.৯৪	৩২১০.৮৫	৩৪৪১৯.৭৯	২.৯৬
২০১৫-১৬	৩৪২৫৭.১৮	৩৪৯৪.৯০	৩৭৭৫২.০৮	৯.৬৮
২০১৬-১৭	৩৪৮৪৬.৮৪	৩৬৫৩.৭১	৩৮৫০০.৫৫	১.৯৮
২০১৭-১৮	৩৬৬৬৮.১৭	৪৫৮৬.৩১	৪১২৫৪.৪৮	৭.১৫
২০১৮-১৯	৪০৫৩৫.০৪	৬৪৯২.৬৮	৪৭০২৭.৭২	১৩.৯৯
২০১৯-২০	৩৩৬৭৪.০৯	৬০৮১.১৮	৩৯৭৫৫.২৭	-১৫.৪৬
২০২০-২১	৩৮৭৫৮.৩১	৬৬০৮.৮৮	৪৫৩৬৭.১৯	১৪.১২

1. National Export Earning of Bangladesh From Goods & Service Sector in the FY 2020-21

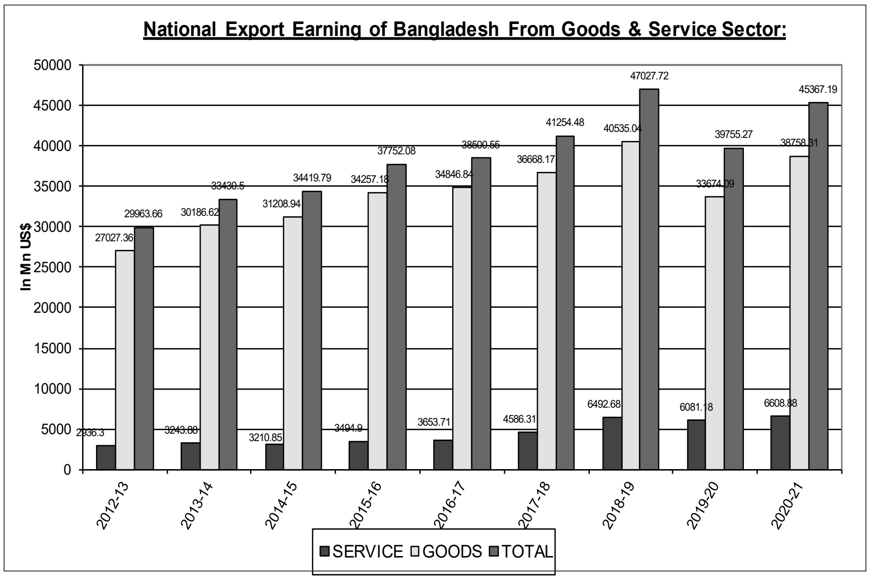
National Export earning of Bangladesh from Goods & Service sector during 2020-21 amounted to US$ 45367.19 million as against US$ 39755.27 million during FY 2019-20 showing an increase of US$ 5611.92 which is 14.12% higher than the previous fiscal year .

Export earning of Bangladesh from goods sector and service sector during FY 2020-21 amounted to US$ 38758.31 and US$ 6608.88 million respectively.

A comparative statement of export earning for last few years is given below:

Value in million US$)

FY	Export Earning		Total	Growth (%)
	Goods	Service		
2012-13	27027.36	2936.30	29963.66	
2013-14	30186.62	3243.88	33430.50	11.57
2014-15	31208.94	3210.85	34419.79	2.96
2015-16	34257.18	3494.90	37752.08	9.68
2016-17	34846.84	3653.71	38500.55	1.98
2017-18	36668.17	4586.31	41254.48	7.15
2018-19	40535.04	6492.68	47027.72	13.99
2019-20	33674.09	6081.18	39755.27	-15.46
2020-21	38758.31	6608.88	45367.19	14.12



১.১ ২০২০-২০২১ অর্থ বছরের জন্য পণ্য খাতের রপ্তানি আয়ের পর্যালোচনা

২০১৯-২০২০ অর্থ বছরে ৩৩৬৭৪.০৯ মিলিয়ন মার্কিন ডলার রপ্তানি আয়ের বিপরীতে ২০২০-২০২১ অর্থ বছরে বাংলাদেশ থেকে ৩৮৭৫৮.৩১ মিলিয়ন মার্কিন ডলার মুল্যের পণ্য সামগ্রী রপ্তানি হয়েছে যা ২০১৯-২০২০ অর্থ বছরের চেয়ে ৫০৮৪.২২ মিলিয়ন মার্কিন ডলার বা ১৫.১০% বেশী। বিগত ২০ বছরের বছরওয়ারী রপ্তানি আয়ের তুলনামূলক একটি চিত্র নিম্নে প্রদত্ত হল :

1.1 Review of Export Performance of goods to FY 2020-2021

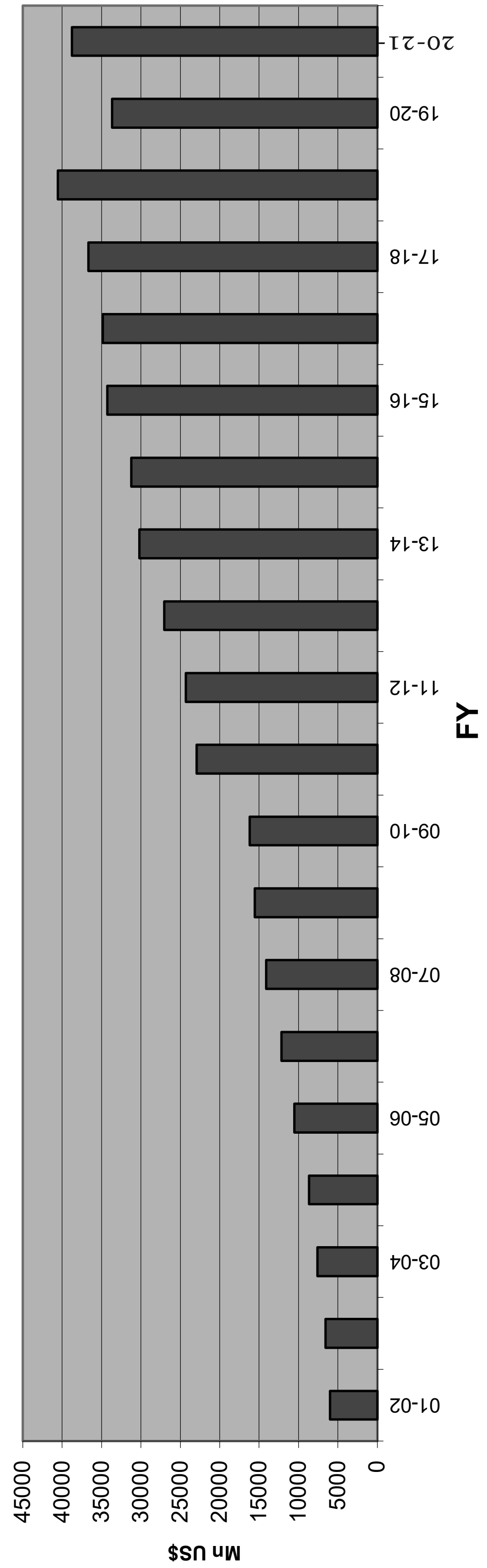
US$ 33674.09 million was earned during FY 2020-21 as against export earning of US$ 38758.31 in FY 2019-20 showing an increase of US$ 5084.22 million i.e high than previous fiscal year. 15.10%. A comparative statement of export earnings of last 20 years is given below:

OVERALL POSITION

(Value in million US$)

FY	Export Earnings	(+) Increase (-) Decrease	Increase/Decrease in %
2001-2002	5986.09	- 481.21	-7.44%
2002-2003	6548.44	+562.35	+9.39%
2003-2004	7602.99	+1054.55	+16.10%
2004-2005	8654.52	+1051.53	+13.83%
2005-2006	10526.16	+1871.64	+21.63%
2006-2007	12177.86	+1651.70	+15.69%
2007-2008	14110.80	+1932.94	+15.87%
2008-2009	15565.19	+1454.39	+10.31
2009-2010	16204.65	+639.46	+4.11%
2010-2011	22928.22	+6719.57	+41.47%
2011-2012	24301.90	+1373.68	+5.99%
2012-2013	27027.36	+2725.46	+11.22%
2013-2014	30186.62	+3159.26	+11.69%
2014-2015	31208.94	+1022.32	+3.39%
2015-2016	34257.18	+3048.24	+9.77%
2016-2017	34846.84	+589.66	+1.72%
2017-2018	36668.17	+1821.33	+5.22%
2018-2019	40535.04	+3866.87	+10.55%
2019-2020	33674.09	-6860.95	-16.93%
2020-2021	38758.31	+5084.22	+15.10%

Export from Bangladesh FY 2001-2002 to Fy 2020-2021



১.২। ২০২০-২১ অর্থ বছরে যে সকল প্রধান প্রধান পণ্য খাতে রপ্তানি আয় বিগত বছরের তুলনায় বৃদ্ধি পেয়েছে সেগুলো হচ্ছে নিম্নরূপ:

ক্রঃ নং	পণ্যসমুহ	রপ্তানি আয়	প্রবৃদ্ধি (%)
০১	নীট পোশাক	১৬৯৬০.০৩	২১.৯৪
০২	ওভেন পোশাক	১৪৪৯৬.৭০	৩.২৪
০৩	হোম টেক্সটাইল	১১৩২.০৩	৪৯.১৭
০৪	চামড়ার জুতা	৫৬৯.৮৮	১৯.০৩
০৫	কেমিক্যাল প্রডাক্টস	২৮০.৫৮	৪১.০৯
০৬	প্রকৌশলী যন্ত্রাংশ	৯৬.৩১	৪৪.৮৯
০৭	প্রকৌশলজাত পণ্য	৬৭.৪৮	৭১.৩১
০৮	কার্পেট	৩৩.৫৪	৫৮.৭৩
০৯	ঔষধ	১৬৯.০২	২৪.৪৭
১০	হ্যান্ডিক্রাফটস	৩৩.৯৭	৬৫.৫৫
১১	বাইসাইকেল	১৩০.৮৯	৫৮.০০
১২	গুড়া মশলা	৪৩.২৯	৩০.০৮
১৩	শুকনো খাবার	২৮৩.৩৮	৪৬.২৯
১৪	রাবার	৩৪.২৪	৩০.৫৯
১৫	কপার ওয়্যার	৫৫.২৪	১২৩.০১
১৬	চা	৩.৫৬	১৪.১০
১৭	তামাক	৮৬.২০	৭.২৭
১৮	স্পেশাল টেক্সটাইল	১৩০.৯০	১২.৮১
১৯	জুতা (চামড়া ব্যতীত)	৩৪৪.৪৬	২৪.৩০
২০	প্লাষ্টিক দ্রব্যাদি	১১৫.২৮	১৪.৬৮
২১	নীট ফেব্রিকস	৬৪.৭৭	১৭.৯১
২২	চামড়াজাত পণ্য	২৫২.৫৬	১৪.৫৫
২৩	চামড়া	১১৯.১৪	২১.১৯
২৪	ক্যাপ	২২৬.৩৮	১৮.৪২
২৫	কাঁচা পাট	১৩৮.১৫	৬.৩৬
২৬	জুট ইয়ার্ন এন্ড টোয়াইন	৭৯৯.০৪	৪১.৬১
২৭	জুট সকস্ এন্ড ব্যাগ	১৩৮.৬৬	৩০.১৫
২৮	সিরামিক প্রডাক্টস	৩১.১১	১১.২৩
২৯	ফার্ণিচার	৭৯.৪৭	৪.০০
৩০	গলফ শ্যাফট্	১৪.৩০	২.৭৩
৩১	ফলমূল	০.৫৮	১৮.৩৭

1.2 In FY 2020-21 the principal commodities that registered an increase in export compared to the preceding year are as follows:

Sl. No.	Commodities	Export Earning	Increase in %
1	Knitwear	16960.03	21.94
2	Woven	14496.70	3.24
3	Home Textile	1132.03	49.17
4	Leather Footwear	569.88	19.03
5	Chemical Products	280.58	41.09
6	Engineering Equipment	96.31	44.89
7	Engineering Products	**67.48**	**71.31**
8	Carpet	**33.54**	**58.73**
9	Pharmaceuticals	**169.02**	**24.47**
10	Handicrafts	**33.97**	**65.55**
11	Bicycle	130.89	58.00
12	Spices	**43.29**	**30.08**
13	Dry Food	**283.38**	**46.29**
14	Rubber	34.24	30.59
15	Copper Ware	55.24	123.01
16	Tea	3.56	14.10
17	Tobacco	86.20	7.27
18	Special Textile	130.90	12.81
19	Footwear (Exc. Leather)	344.46	24.30
20	Plastic Products	115.28	14.68
21	Knit Fabrics	64.77	17.91
22	Leather & Leather Products	252.56	14.55
23	Leather	119.14	21.19
24	Cap	226.38	18.42
25	Raw Jute	138.15	6.36
26	Jute Yarn & Twine	799.04	41.61
27	Jute socks and bag	138.66	30.15
28	Ceramic Products	31.11	11.23
29	Furniture	79.47	4.00
30	Golf Shaft	14.30	2.73
31	Fruits	0.58	18.37

অপরদিকে যে সকল পণ্যখাতে রপ্তানি হ্রাস পেয়েছে সেগুলো হচ্ছে

ক্রঃ নং	পণ্যসমুহ	রপ্তানি আয়	হ্রাসের হার (%)
০১	চিংড়ি মাছ	৩২৮.৮৪	১.১৫
০২	শাকসব্জি	১১৮.৭৩	২৭.৬০
০৩	কাগজ ও কাগজ পণ্য	৭১.৪৪	৮.৩৮
০৪	পেট্রোলিয়াম বাই প্রডাক্টস	২৩.৩৩	০.৬৪
০৫	টেরি টাওয়েলস	৩৪.৭৭	৫.৩৪
০৬	ক্র্যাবস	১২.৩৮	৫০.১৮

১.৩।২০১৫-২০১৬ থেকে ২০২০-২১ অর্থ বছরে প্রধান প্রধান পণ্যখাতের তুলনামূলক রপ্তানি আয় (মার্কিন ডলার) নিম্নের সারণীতে দেখানো হলোঃ

On the other hand, the commodities which registered a decrease in export earnings are

Sl. No.	Commodities	Export Earning	decrease in %
1	Shrimps	328.84	1.15
2	Vegetables	118.73	27.60
3	Paper & Paper Products	71.44	8.38
4	Petroleum by Products	23.33	0.64
5	Terry Towel	34.77	5.34
6	Crabs	**12.38**	**50.18**

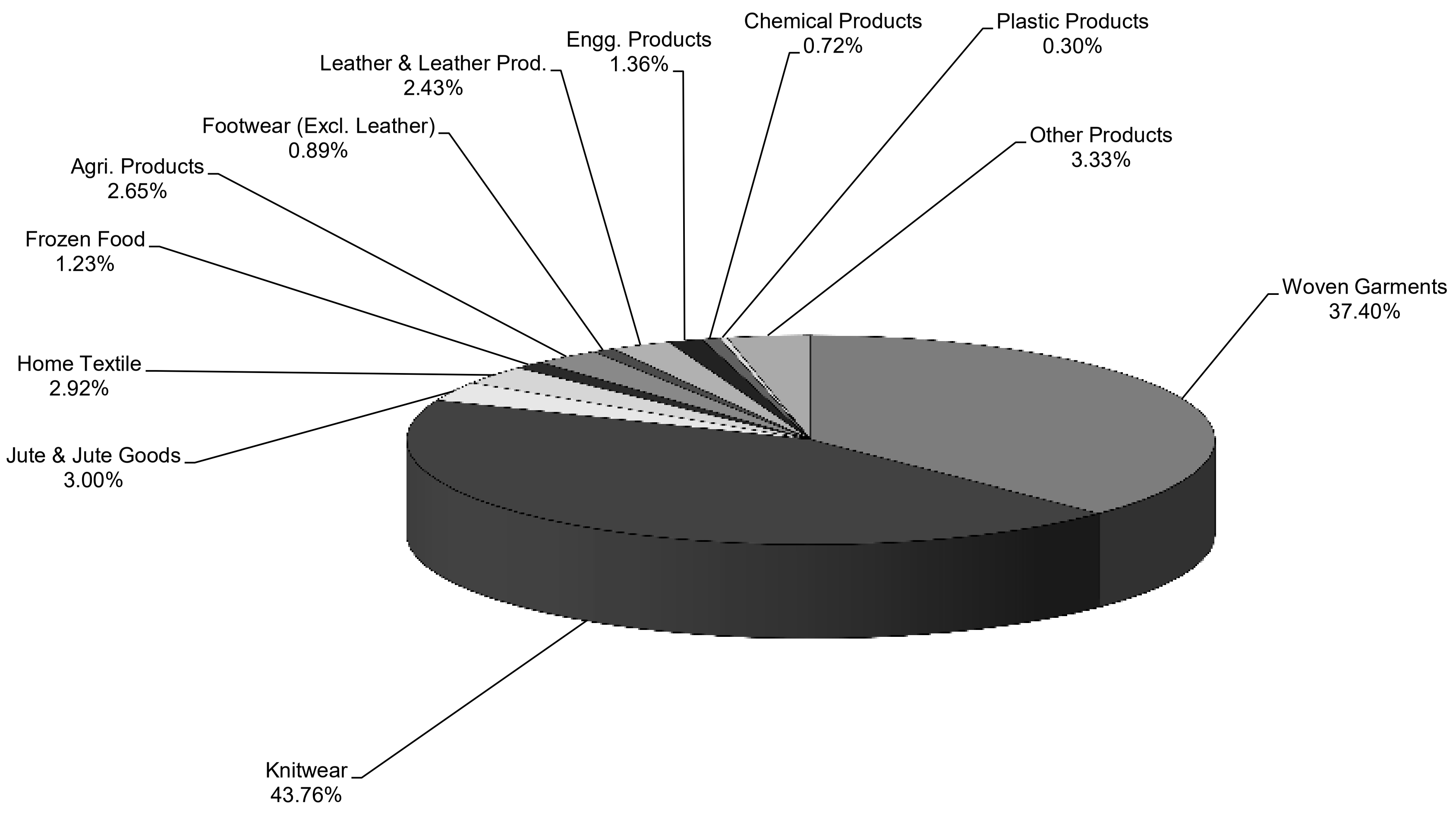
1.3 A comparative statement showing export earnings of major commodities (in US dollar) during FY 2015-2016 to 2020-21 is given in the following table:

A Comparative Statement of Export Earning of Major Products

(Value in million US$)

Commodities	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Frozen & Live Fish	535.77	526.45	508.43	500.40	456.15	477.37
Agricultural product	596.06	553.17	673.70	908.96	862.06	1028.14
Special Textiles	108.72	164.55	110.04	143.93	116.04	130.90
Petroleum bi- products	297.01	243.77	33.70	203.74	23.48	23.33
Chemical products	123.65	139.99	150.72	205.18	198.86	280.58
Leather & Leather Products	1160.95	1234.00	1085.51	1019.78	797.60	941.67
Raw jute	173.17	167.84	155.68	112.48	129.89	138.15
Jute goods	746.41	794.58	869.87	703.79	752.46	1023.33
Handicrafts	10.01	14.48	16.69	19.95	20.52	33.97
Knitwear	13355.42	13757.25	15188.51	16888.54	13908.00	16960.03
Woven garments	14738.74	14392.59	15426.25	17244.73	14041.19	14496.70
Engg. Products	510.08	688.84	355.96	341.30	292.92	529.00
Home Textile	753.01	799.14	878.68	851.72	758.91	1132.03
Footwear (Non Leather)	219.18	240.88	244.09	271.53	277.13	344.46
Bi-Cycle	99.15	82.46	85.73	84.24	82.84	130.89
Cotton & Cotton (fabrics, Yarn, Waste Etc)	102.76	109.49	124.85	152.16	133.56	154.29
Ceramic Products	37.69	39.14	51.94	68.97	27.97	31.11
Other mfd. goods	148.23	229.81	211.62	254.61	274.63	324.18
Other	389.34	477.47	496.20	334.01	519.88	578.18
Total :	**34257.18**	**34846.84**	**36668.17**	**40535.04**	**33674.09**	**38758.31**

Bangladesh Export by Major Products during 2020-2021



প্রধান প্রধান পণ্যের রপ্তানি আয় পর্যালোচনা

নীটওয়্যার

বাংলাদেশের রপ্তানি বাণিজ্যে বিগত দুই দশক যাবৎ নীটওয়্যার খাত অতীব সম্ভাবনাময় ও প্রতিশ্রুতিশীল খাত হিসাবে বিবেচিত হয়ে আসছে। রপ্তানি বাণিজ্যে বর্তমানে এ খাতটি প্রথম অবস্থানে রয়েছে। ২০২০-২০২১ অর্থ বছরে এ খাতের রপ্তানি আয়ের পরিমাণ ১৬৯৬০.০৩ মিলিয়ন মার্কিন ডলার যা বিগত ২০১৯-২০ অর্থ বছরের রপ্তানি ১৩৯০৮.০০ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের তুলনায় ২১.৯৪% বেশী। ২০২০-২০২১ অর্থ বছরে বাংলাদেশের রপ্তানিতে নীটওয়্যার খাতের অবদান হলো ৪৩.৭৬%। ২০০৭-২০০৮ অর্থ বছরের তুলনায় ২০২০-২০২১ অর্থ বছরে নীটওয়্যার খাতে প্রবৃদ্ধির পরিমাণ ২০৭% যা অত্যন্ত আশাব্যঞ্জক। নীটওয়্যার খাতের প্রধান ৫টি বাজার হচ্ছে: জার্মানি, যুক্তরাষ্ট্র, যুক্তরাজ্য, ফ্রান্স ও স্পেন।

ওভেন পোশাক

পণ্য ভিত্তিক রপ্তানি বাণিজ্যে দ্বিতীয় অবস্থানে রয়েছে ওভেন পোষাক। ২০২০-২০২১ অর্থ বছরে এ খাতের রপ্তানি আয়ের পরিমাণ ১৪৪৯৬.৭০ মিলিয়ন মার্কিন ডলার যা বিগত ২০১৯-২০ অর্থ বছরে ১৪০৪১.১৯ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের তুলনায় ৩.২৪% বেশী। ২০২০-২০২১ অর্থ বছরের মোট রপ্তানিতে ওভেন খাতের অবদান হলো ৩৭.৪০%। ২০০৭-২০০৮ অর্থ বছরের তুলনায় ২০২০-২০২১ অর্থ বছরে ওভেন খাতে প্রবৃদ্ধির পরিমাণ ১৮১%। ওভেন পোষাকের পাঁচটি প্রধান রপ্তানি বাজার হচ্ছে: যুক্তরাষ্ট্র, জার্মানী, যুক্তরাজ্য, কানাডা ও ফ্রান্স।

পাট ও পাটজাত পণ্য

বাংলাদেশ বিশ্বের দ্বিতীয় বৃহত্তম পাট উৎপাদনকারী দেশ এবং পাট ও পাটজাত পণ্য আমাদের বাংলাদেশের তৃতীয় বৃহত্তম রপ্তানি পণ্য। ২০২০-২০২১ অর্থ বছরে এ খাতের রপ্তানি আয়ের পরিমাণ ১১৬১.৪৮ মিলিয়ন মার্কিন ডলার যা বিগত ২০১৯-২০ অর্থ বছরে ৮৮২.৩৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের তুলনায় ৩১.৬৩% বেশী। ২০২০-২১ অর্থবছরে বাংলাদেশের রপ্তানিতে পাট ও পাটজাত পণ্যের অবদান ৩.০০%। রপ্তানি বৃদ্ধি হলেও এ খাতের অবদান উল্লেখযোগ্য নয় বলে দেখা যাচ্ছে। পাটজাত পণ্যের প্রধান ৫টি রপ্তানি বাজার হচ্ছে: তুরস্ক, ইরান, বেলজিয়াম, সিরিয়া ও মিশর।

Export analysis of Major Products

Knitwear

Knitwear has been considered as a very potential and progressive sector for the last two decades of Bangladesh export trade. In the basket of our export commodities Knitwear sector occupies the first position. The export earnings of the sector in FY 2020-21 was USD 16960.03 million which showed 21.94% increase compared to the export of USD 13908.00 million in the previous FY 2019-20. In the total national export earnings of FY 2020-21, knitwear sector contributes 43.76%. The growth rate of the Knit sector in the FY 2020-21 is 207% as compared to the FY 2007-08 which is very promising. The leading five markets of knitwear products are Germany, USA, UK, France and Spain.

Woven

In our export woven garments sector occupies the second position. The export earning of the sector in the FY 2020-21 was 14496.70 million US$ which showed 3.24% increase compared to the 14441.19 million US$ in the previous FY 2019-20. In the total export earnings of FY 2020-21, woven sector contributes 37.40% to the national export. The growth rate of the woven sector in the FY 2020-21 is 181% as compared to the FY 2007-08. The leading five markets of woven products are The USA, Germany, UK, Canada and France.

Jute & Jute Goods

Bangladesh is the second largest jute producing country and jute & jute goods is the 3rd largest export item of our country. The export earning of the sector in the FY 2020-21 was USD 1161.48 million which showed 31.63% growth compared to previous FY 2019-20. In the total export earnings of FY 2020-21, jute & jute goods sector contribute 3.00% to the national export earnings. Despite the increase in exports, the contribution of this sector is not significant. The leading export markets of jute & jute products are Turkey, Iran, Belgium, Syria and Egypt.

হোম টেক্সটাইলস

সাম্প্রতিক সময়ে হোমটেক্সটাইল আমাদের রপ্তানি বাণিজ্যে অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ খাত হিসেবে আবির্ভূত হয়েছে। এখাতটি বর্তমানে বাংলাদেশের ৪র্থ বৃহত্তম রপ্তানি পণ্য হিসেবে বিবেচিত। ২০২০-২০২১ অর্থ বছরে এ খাতের রপ্তানি আয়ের পরিমাণ ১১৩২.০৩ মিলিয়ন মার্কিন ডলার যা বিগত ২০১৯-২০ অর্থ বছরের রপ্তানি ৭৫৮.৯১ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের তুলনায় ৪৯.১৭% বেশী। ২০২০-২১ অর্থ বছরে মোট রপ্তানিতে হোম টেক্সটাইল খাতের অবদান ২.৯২%। এ পণ্যের প্রধান প্রধান বাজার হচ্ছেঃ যুক্তরাজ্য, সুইডেন, জার্মানি, ফ্রান্স, কানাডা, স্পেন, নেদারল্যান্ড, বেলজিয়াম, ইতালি, যুক্তরাষ্ট্র।

হিমায়িত ও জীবন্ত মাছ

শতভাগ মূল্য সংযোজিত হিমায়িত খাদ্যখাত বাংলাদেশের রপ্তানি আয়ের ৫ম বৃহত্তম স্থান দখল করতে সমর্থ হয়েছে। এ খাতের প্রধান পণ্য হলো হিমায়িত চিংড়ি। ২০২০-২০২১ অর্থ বছরে এ খাতের রপ্তানি আয়ের পরিমাণ ৪৭৭.৩৭ মিলিয়ন মার্কিন ডলার যা বিগত ২০১৯-২০ অর্থ বছরের রপ্তানি ৪৫৬.১৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের তুলনায় ৪.৬৫% বেশী। ২০২০-২১ সময়ে হিমায়িতখাত এর অবদান বাংলাদেশের মোট রপ্তানি ১.২৩%। হিমায়িত খাদ্যের প্রধান ৫টি বাজার হচ্ছেঃ যুক্তরাষ্ট্র, যুক্তরাজ্য, বেলজিয়াম, নেদারল্যান্ডস ও জার্মানি।

কৃষিজাত পণ্য

বাংলাদেশ কৃষি প্রধান দেশ এবং কৃষিজাত পণ্য গুরুত্বপূর্ণ রপ্তানি খাত হিসেবে বিবেচিত হয়ে আসছে। এ খাতের প্রধান উপখাত হলো শাকসব্জি, ফলমূল এবং তামাক। ২০২০-২০২১ অর্থ বছরে এ খাতের রপ্তানি আয়ের পরিমাণ ১০২৮.১৪ মিলিয়ন মার্কিন ডলার যা বিগত ২০১৯-২০ অর্থ বছরে ৮৬২.০৬ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের তুলনায় ১৯.২৭% বেশী। কৃষিজাত পণ্যখাত ২০২০-২১ অর্থ বছরে বাংলাদেশের মোট রপ্তানিতে ২.৬৫% অবদান রাখতে সক্ষম হয়েছে। এ খাতের প্রধান প্রধান ৫টি রপ্তানি বাজার হচ্ছেঃ যুক্তরাজ্য, সৌদি আরব, আরব আমিরাত, কাতার, কুয়েত, ইতালী।

Home Textile

Recent time Home Textile revealed as important export sector of Bangladesh. At present this sector occupies the 4th largest position in export sector. The export earnings of the sector in the FY 2020-21 was USD 1132.03 million which showed 49.17% increase compare to the USD 758.91 million in the previous FY 2019-20. In the total export earnings of FY 2020-21 Home Textile contributes 2.92% to the export earnings. the UK, the USA, Sweden, Germany, France, Canada, Spain, the Netherlands, Belgium, Italy etc. are the leading export markets of Home Textiles.

Frozen and Live Fish

As hundred percent value added product, frozen food sector has occupied 5th position in our export trade. Frozen shrimp is the main product of this sector. The export earning of the sector in the FY 2020-21 was 477.37 million US$ which showed 4.65% increase compare with the USD 456.15 million in the previous fiscal year 2019-20. In the total export earnings of 2020-21, frozen food sector contributes 1.23% to the national export. The leading five markets of frozen food are the USA, the UK, Belgium, The Netherlands and Germany.

Agriculture Products

Bangladesh is mainly an agro-based country and agricultural products have been being considered as vital sector in export trade. Vegetables, fruits and tobacco are the subsectors of this sector. The export earnings of the sector in the FY 2020-21 was USD 1028.14 million which showed 19.27% increase compared to the USD 862.06 million in the previous FY 2019-20. In the total export earnings of FY 2020-21 Agriculture products sector contributes 2.65% to the national export. The leading five markets of Agricultural products are the UK, Kingdom of Saudi Arabia, UAE, Qatar, Kuwait, Italy.

প্রকৌশল দ্রব্যাদি

প্রকৌশলী দ্রব্যাদি আমাদের রপ্তানি বাণিজ্যে ৭ম বৃহত্তম খাত। এ খাতের প্রধান প্রধান পণ্যাদি হল বাইসাইকেল, ইলেকট্রিক পণ্য, আয়রন ষ্টীল, কপার ওয়্যার, মেশিনারিজ, স্টেইনলেস ষ্টীল ইত্যাদি। ২০২০-২০২১ অর্থ বছরে এ খাতের রপ্তানি আয়ের পরিমাণ ৫২৯.০০ মিলিয়ন মার্কিন ডলার যা বিগত ২০১৯-২০ অর্থ বছরের ২৯২.৯২ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের তুলনায় ৮০.৬০% বেশী। এ খাতের প্রধান প্রধান বাজার হচ্ছেঃ থাইল্যান্ড, জাপান, নেদারল্যান্ডস, ভারত, কোরিয়া রিপাবলিক, যুক্তরাজ্য, তাইওয়ান ও পাকিস্তান।

Engineering Products

Engineering products comprise the 7th largest export sector of Bangladesh. Export of this sector are Bi-cycle, Electric product, Iron steel, Copper wire, Machineries, Stainless steel etc. The export earnings of the sector in the FY 2020-21 was 529.00 million US$ which showed 80.60% increase compare to the USD 292.92 million in the previous FY 2019-20. In the total export earnings of 2020-21 Engineering Products are USD 529.00 million and its shows growth 80.60%. Main markets of the products of this sector are Thailand, Japan, The Netherlands, India, Korea Republic, the UK, Taiwan and Pakistan.

পাদুকা

বাংলাদেশের রপ্তানি বাণিজ্যে বিগত এক দশক যাবৎ পাদুকা একটি অতীব সম্ভাবনাময় খাত হিসেবে উল্লেখযোগ্য অবদান রেখে আসছে। ২০২০-২০২১ অর্থ বছরে এ খাতের রপ্তানি আয়ের পরিমাণ ৯১৪.৩৪ মিলিয়ন মার্কিন ডলার যা বিগত ২০১৯-২০ অর্থ বছরে ৭৫৫.৮৮ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের তুলনায় ২০.৯৬% বেশী। ২০২০-২১ অর্থ বছরে জাতীয় রপ্তানিতে পাদুকা রপ্তানির অবদান ২.৩৬%। এ খাতের প্রধান প্রধান রপ্তানি বাজার হচ্ছেঃ জাপান, ইতালী, জার্মানী, ফ্রান্স, স্পেন, অষ্ট্রিয়া ইত্যাদি।

Footwear

Footwear has emerging as a very promising sector during the last decade in Bangladesh. The export earning of the sector in the FY 2020-21 was USD 914.34 million which showed 20.96% increase compare to the USD 755.88 million in the previous FY 2019-20.The footwear sector has contributed 2.36% of the total export earnings during 2020-21. The main export markets of footwear are Japan, Italy, Germany, France, Spain, Austria etc.

Hon'ble Commerce Minister presided over the Board Meeting

চামড়া ও চামড়া জাত পণ্য (জুতা ব্যতীত)

প্রচলিত পণ্য হিসেবে চামড়া বাংলাদেশের রপ্তানি বাণিজ্যে একটি অন্যতম খাত হিসেবে দীর্ঘদিন যাবৎ বিবেচিত হয়ে আসছে। ২০২০-২০২১ অর্থ বছরে এ খাতের রপ্তানি আয়ের পরিমাণ ৩৭১.৭৯ মিলিয়ন মার্কিন ডলার যা বিগত ২০১৯-২০ অর্থ বছরে ৩১৮.৮৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের তুলনায় ১৬.৬০% বেশী। এখাতে ৫টি প্রধান প্রধান রপ্তানি বাজার হচ্ছেঃ হংকং, ইতালী, কোরিয়া রিপাবলিক, জাপান, চীন, ভারত ইত্যাদি।

২. লক্ষ্যমাত্রা অর্জন

২.১ পণ্য খাতে লক্ষ্যমাত্রা অর্জন

২০২০-২০২১ অর্থ বছরে পণ্য রপ্তানি লক্ষ্যমাত্রা ধার্য্য করা হয় ৪১০০০.০০ মিলিয়ন মার্কিন ডলার। লক্ষ্যমাত্রার বিপরীতে প্রকৃত রপ্তানি আয় হয়েছে ৩৮৭৫৮.৩১ মিলিয়ন মার্কিন ডলার অর্থাৎ লক্ষ্যমাত্রার তুলনায় রপ্তানি ২২৪১.৬৯ মিলিয়ন মার্কিন ডলার বা ৫.৪৭% কম। কোভিড-১৯ মহামারির কারণে নির্ধারিত রপ্তানি লক্ষ্যমাত্রা অর্জন করা সম্ভব হয়নি। ২০২০-২০২১ অর্থ বছরে প্রধান প্রধান পণ্যের রপ্তানি লক্ষ্যমাত্রা এবং প্রকৃত রপ্তানি আয়ের বিবরণ নিম্নের সারণীতে প্রদত্ত হলো:

Leather & Leather Products (Without Footwear)

Leather has been considered one of the important export items of Bangladesh since long. The export earning of the sector in the FY 2020-21 was USD 371.79 million which showed 16.60% increase compared to USD 318.85 million in the previous FY 2019-20. Hong Kong, Italy, Korea Republic, Japan, China and India are the major five export markets of this product.

2. Achievement of Target

2.1 Achievement of Export Target (Goods):

Export target (Goods) for FY 2020-2021 was fixed at USD 41000.00 million. Against the target the actual export earnings stood at USD 38758.31 million showing is a dedline of USD 2241.69 million i.e. 5.47%. Due to the Covid-19 pandemic, the set export target could not be achieved. A statement showing export earnings against export of major commodities during FY 2020-2021 is given below:

Briefing for the newly appointed Commercial Counsellors by the Vice-Chairman & EPB officials

Product-wise Achievement of Export Target during FY 2020-2021

(Value in million US$)

Commodities	Export Target	Actual Export	Increase (+) Decreases (-) in value	% Increase (+) % Decrease (-)
Frozen & Live Fish	574.00	477.37	(-) 96.63	(-) 16.83
Agricultural products	1070.00	1028.14	(-) 41.86	(-) 3.91
Specialized Textiles	143.00	130.90	(-) 12.1	(-) 8.46
Petroleum bi products	50.00	23.33	(-) 26.67	(-) 53.34
Chemical products	245.00	280.58	(+) 35.58	(+) 14.52
Leather & Leather Goods (Including Lather goods)	920.00	941.67	(+) 21.67	(+) 2.36
Raw jute	180.00	138.15	(-) 41.85	(-) 23.25
Jute goods	987.00	1023.33	(+) 36.33	(+) 3.68
Handicrafts	28.00	33.97	(+) 5.97	(+) 21.32
Knitwear	16700.00	16960.03	(+) 260.03	(+) 1.56
Woven garments	17085.00	14496.70	(-) 2588.3	(-) 15.15
Engg. products (ex. Bi-cycle)	262.00	398.11	(+) 136.11	(+) 51.95
Bi-cycle	100.00	130.89	(+) 30.89	(+) 30.89
Home textile	960.00	1132.03	(+) 172.03	(+) 17.92
Footwear (Non Leather)	380.00	344.46	(-) 35.54	(-) 9.35
Cotton & Cotton Product	160.54	154.29	(-) 6.25	(-) 3.89
Ceramic product	35.00	31.11	(-) 3.89	(-) 11.11
Other	1120.46	1033.25	(-) 87.21	(-) 7.78
Total	**41000.00**	**38758.31**	**(-) 2241.69**	**(-) 5.47**

২.২ সেবা খাতে লক্ষ্যমাত্রা অর্জন

২০২০-২০২১ অর্থ বছরে সেবা খাতের রপ্তানি লক্ষ্যমাত্রা ধার্য্য করা হয় ৭০০০.০০ মিলিয়ন মার্কিন ডলার। লক্ষ্যমাত্রার বিপরীতে এ সময়ে প্রকৃত রপ্তানি আয় হয়েছে ৬৬০৮.৮৮ মিলিয়ন মার্কিন ডলার অর্থাৎ লক্ষ্যমাত্রার তুলনায় রপ্তানি ৩৯১.১২ মিলিয়ন মার্কিন ডলার বা ৫.৬৯% কম। কোভিড-১৯ মহামারির কারণে নির্ধারিত রপ্তানি লক্ষ্যমাত্রা অর্জন করা সম্ভব হয়নি। ২০২০-২০২১ অর্থ বছরে সেবা খাতের খাত ওয়ারি রপ্তানি লক্ষ্যমাত্রা এবং প্রকৃত রপ্তানি আয়ের বিবরণ নিম্নের সারণীতে প্রদত্ত হলোঃ

2.2 Achievement of Export Target (in Services sector)

Export target (Service) for FY 2020-2021 was fixed at USD 7000.00 million. As against the target the actual export earnings stood at USD 6608.88 million showing is a decrease of USD 391.12 million i.e. 5.69%. Due to the Covid-19 pandemic, the set export target could not be achieved. A statement showing export target in respect of major commodities and their export earnings during FY 2020-2021 is given below:

Sector-wise Achievement of Service Export Target during FY 2020-2021

(Value in million US$)

Services	Export Target	Actual Export	Increase (+) Decreases (-) in value	% Increase (+) % Decrease (-)
Total (A+B+C)	7000.00	6608.88	(-) 391.12	(-) 5.59
A. A. Goods Procured in ports by carriers	75.00	66.69	(-) 8.31	(-) 11.08
B. B. Goods sold under merchanting	16.00	14.29	(-) 1.71	(-) 10.69
C. Services	6,909.00	6,527.90	(-) 381.1	(-) 5.52
Manufacturing Services on Physical inputs owned by others	400.00	442.64	(+) 42.64	(+) 10.66
Maintenance and repair services	4.00	7.93	(+) 3.93	(+) 98.25
Transportation	583.00	852.86	(+) 269.86	(+) 46.29
Travel	342.00	218.69	(-) 123.31	(-) 36.06
Construction Services	290.00	742.97	(+) 452.97	(+) 156.20
Insurance Services	3.50	4.30	(+) 0.8	(+) 22.86
Financial Services (other than insurance)	180.00	114.86	(-) 65.14	(-) 36.19
Charges for the use of intellectual Property	8.50	3.04	(-) 5.46	(-) 64.24
Telecommunication and Information Services	565.00	436.66	(-) 128.34	(-) 22.72
Other Business Services	943.00	922.56	(-) 20.44	(-) 2.17
Personal, Cultural and Recreational	32.00	23.81	(-) 8.19	(-) 25.59
Government goods and services	3,558.00	2,757.59	(-) 800.41	(-) 22.50

৩। প্রাথমিক ও শিল্পজাত পণ্য

৩.১। ২০২০-২০২১ অর্থ বছরে মোট রপ্তানি আয় ৩৮৭৫৮.৩১ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের মধ্যে প্রাথমিক পণ্য রপ্তানি খাতে আয় হয়েছে ১৫০৫.৫১ মিলিয়ন মার্কিন ডলার এবং শিল্পজাত পণ্য রপ্তানি বাবদ আয় হয়েছে ৩৭২৫২.৮০ মিলিয়ন মার্কিন ডলার যা শতকরা হিসাবে যথাক্রমে ৩.৮৮% ও ৯৬.১২%। পক্ষান্তরে, ২০১৯-২০ অর্থবছরে মোট রপ্তানি আয় ৩৩৬৭৪.০৯ মিলিয়ন মার্কিন ডলারেরে মধ্যে প্রাথমিক ও শিল্পজাত পণ্যের অবদান যথাক্রমে ১৩১৮.২১ মিলিয়ন মার্কিন ডলার ও ৩২৩৫৫.৮৮ মিলিয়ন মার্কিন ডলার অর্থাৎ ৩.৯১% ও ৯৬.০৯%। ১৯৯৩-৯৪ অর্থ বছর হতে ২০২০-২০২১ অর্থ বছর পর্যন্ত মোট রপ্তানি আয় এবং প্রাথমিক ও শিল্পজাত পণ্যের অবদান সারণীতে প্রদত্ত হলোঃ

3. Primary and Manufactured Commodities

3.1 During the FY 2020-21, the total export earnings was USD 38758.31 million against which the share of primary and manufactured commodities were USD 1505.51 million and USD 37252.80 million which is 3.88% and 96.12% respectively of the export proceeds. On the other hand, out of the total export earnings of USD 33674.09 million during the period 2019-20, contribution of primary and manufactured commodities were USD 1318.21 million and USD 32355.88 million which were 3.91% and 96.09% respectively of the export proceeds. In the 2020-21 at rules to USD 38758.31 million. A statement of total export earnings and share of primary and manufactured commodities from FY 1993-94 to 2020-2021 given in the table:

Primary & Manufactured Commodities

(Value in million US$)

Fiscal Year	Total Export	Primary Commodities		Manufactured Commodities	
		Value	% Share	Value	% Share
1993-94	2533.90	346.80	13.69	2187.10	86.31
1994-95	3472.56	452.20	13.02	3020.36	86.98
1995-96	3882.42	475.84	12.26	3406.58	87.74
1996-97	4418.28	526.43	11.91	3891.85	88.09
1997-98	5161.20	501.93	9.73	4659.27	90.27
1998-99	5312.86	422.33	7.95	4890.53	92.05
1999-00	5752.20	469.14	8.16	5283.06	91.84
2000-01	6467.30	484.62	7.49	5982.68	92.51
2001-02	5986.09	390.30	6.52	5595.79	93.48
2002-03	6548.44	462.59	7.06	6085.85	92.94
2003-04	7602.99	553.36	7.28	7049.63	92.72
2004-05	8654.52	648.29	7.49	8006.23	92.51
2005-06	10526.16	772.70	7.34	9753.46	92.66
2006-07	12177.86	832.27	6.83	11345.59	93.17
2007-08	14110.80	987.56	7.00	13123.24	93.00
2008-09	15565.19	870.11	5.59	14695.08	94.41
2009-10	16204.65	687.53	4.24	15517.19	95.76
2010-11	22928.22	958.98	4.18	21969.24	95.82
2011-12	24301.90	1001.12	4.12	23300.78	95.88
2012-13	27027.36	1079.58	3.99	25947.78	96.01
2013-14	30186.62	1253.28	4.15	28933.34	95.84
2014-15	31208.94	1154.08	3.70	29922.32	95.88
2015-16	34257.18	1131.83	3.30	32973.52	96.25
2016-17	34846.84	1079.62	3.10	33576.28	96.35
2017-18	36668.17	1182.13	3.22	35486.04	96.78
2018-19	40535.04	1409.37	3.48	39125.68	96.52
2019-20	33674.09	1318.21	3.91	32355.88	96.09
2020-21	38758.31	1505.51	3.88	37252.80	96.12

৪। তৈরী পোশাক ও তৈরি পোশাক ব্যতীত অন্যান্য পণ্য

৪.১। আলোচ্য অর্থ বছরে মোট ৩৮৭৫৮.৩১ মিঃ মার্কিন ডলার রপ্তানি আয়ের মধ্যে তৈরী পোশাক পণ্যের অবদান ছিল ৩১৪৫৬.৭৩ মিলিয়ন মার্কিন ডলার অর্থাৎ ৮১.১৬% এবং তৈরী পোশাক ব্যতীত অন্যান্য পণ্যখাতের অবদান ৭৩০১.৫৮ মিলিয়ন মার্কিন ডলার অর্থাৎ ১৮.৮৪%। ২০১৯-২০২০ অর্থ বছরে তৈরী পোশাক ও তৈরি পোশাক ব্যাতীত অন্যান্য খাতে দেশের রপ্তানি আয় ছিল ২৭৯৪৯.১৯ ও ৫৭২৪.৯০ মিলিয়ন মার্কিন ডলার অর্থাৎ ৮৩.০০% ও ১৭.০০%। তৈরি পোশাক পণ্য এবং অন্যান্য পণ্য থেকে ১৯৯৩-৯৪ হতে ২০২০-২০২১ অর্থ বছরের রপ্তানি আয়ের একটি তুলনামূলক চিত্র নীচে প্রদত্ত হলোঃ

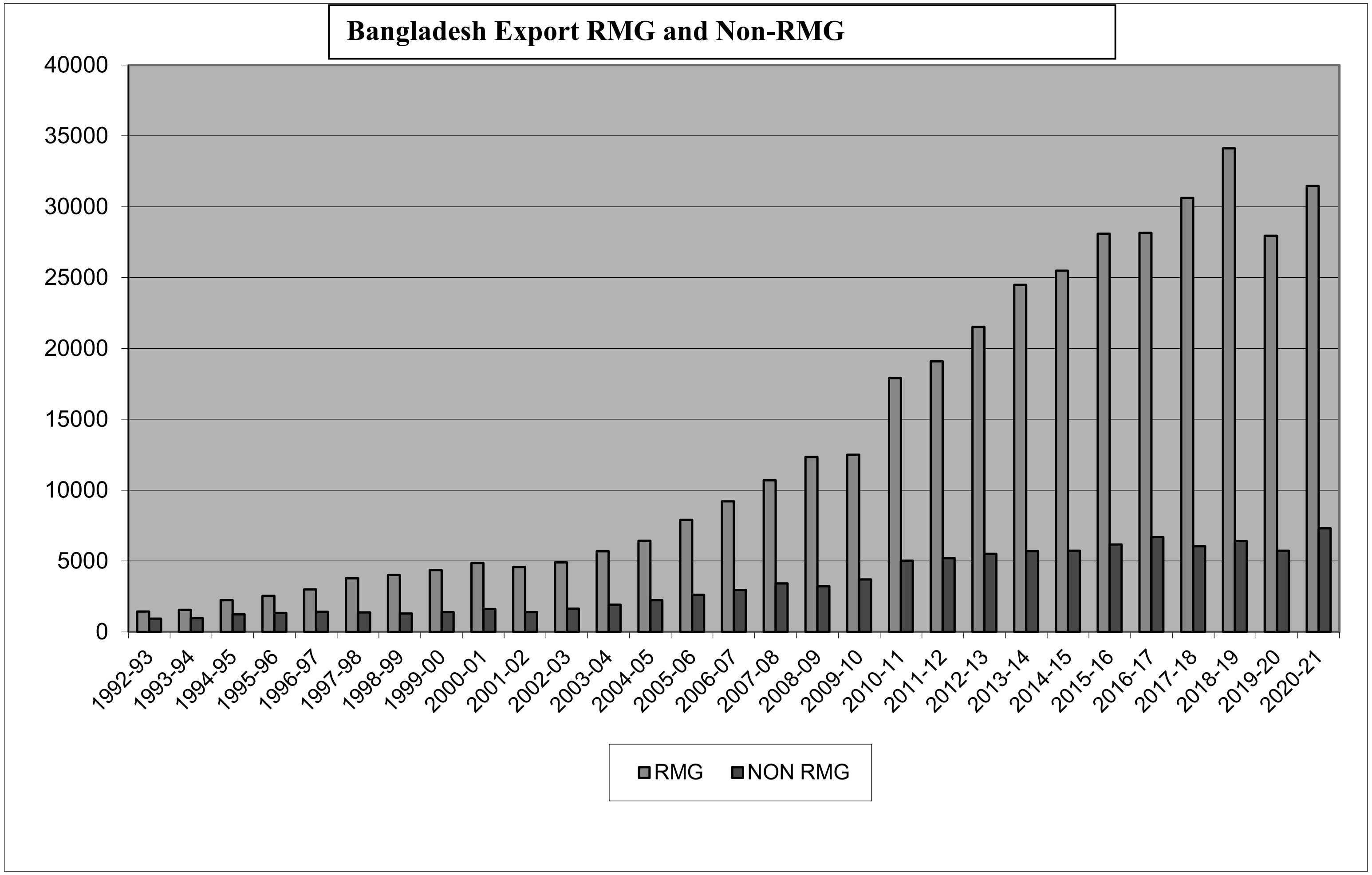
4. RMG and Non- RMG Sector

4.1 Out of total export earnings in USD 38758.31 million, the share of RMG sector was USD 31456.73 million i.e. 81.16% and the share of non-RMG sector was USD 7301.58 million i.e 18.84% during FY 2020-2021 against USD 27949.19 and 5724.90 million i.e 83.00% and 17.00% respectively in non-RMG sector during FY 2019-20. The table below shows a comparison of the total export earnings and the shares of RMG and non-RMG items during FY 1993-94 to 2020-2021:

RMG and Non- RMG Sector

(Value in million US$)

Fiscal Year	Total Export	RMG Items		Non-RMG Items	
		Value	% Share	Value	% Share
1993-94	2533.90	1555.78	61.40	978.12	38.60
1994-95	3472.56	2228.35	64.17	1244.21	35.83
1995-96	3882.42	2547.13	65.61	1335.29	34.39
1996-97	4418.28	3001.24	67.93	1417.04	32.07
1997-98	5161.20	3783.64	73.31	1377.56	26.69
1998-99	5312.86	4020.23	75.67	1292.63	24.33
1999-00	5752.20	4352.39	75.66	1391.81	24.34
2000-01	6467.30	4860.56	75.16	1606.74	24.84
2001-02	5986.09	4583.89	76.58	1402.20	23.42
2002-03	6548.44	4912.10	75.01	1636.34	24.99
2003-04	7602.99	15686.09	74.78	1916.90	25.22
2004-05	8654.52	6417.67	74.15	2236.85	25.85
2005-06	10526.16	7900.80	75.06	2625.36	24.94
2006-07	12177.86	9211.23	75.64	2966.63	24.36
2007-08	14110.08	10699.80	75.82	3411.00	24.18
2008-09	15565.19	12347.77	79.33	3217.42	20.67
2009-10	16204.65	12496.72	77.12	3707.93	22.88
2010-11	22928.22	17914.46	78.13	5013.76	21.87
2011-12	24301.90	19089.73	78.55	5212.17	21.45
2012-13	27027.36	21515.73	79.61	5511.63	20.39
2013-14	30186.62	24491.88	81.13	5694.74	18.87
2014-15	31208.94	25491.40	81.67	5717.54	18.32
2015-16	34257.18	28094.16	82.01	6163.02	17.99
2016-17	34846.84	28149.80	80.78	6697.04	19.22
2017-18	36668.17	30614.76	83.49	6053.94	16.51
2018-19	40535.04	34133.27	84.21	6401.77	15.79
2019-20	33674.09	27949.19	83.00	5724.90	17.00
2020-21	38758.31	31456.73	81.16	7301.58	18.84


Bangladesh Export RMG and Non-RMG
40000
35000
30000
25000
20000
15000
10000
5000
0
1992-93
1993-94
1994-95
1995-96
1996-97
1997-98
1998-99
1999-00
2000-01
2001-02
2002-03
2003-04
2004-05
2005-06
2006-07
2007-08
2008-09
2009-10
2010-11
2011-12
2012-13
2013-14
2014-15
2015-16
2016-17
2017-18
2018-19
2019-20
2020-21
RMG
NON RMG

৫। পাট ও পাট ব্যতীত অন্যান্য পণ্য ঃ

৫.১। আলোচ্য অর্থ বছরে মোট ৩৮৭৫৮.৩১ মিঃ মার্কিন ডলার রপ্তানি আয়ের মধ্যে পাট ও পাটজাত পণ্যের অবদান ছিল ১১৬১.৪৮ মিলিয়ন মার্কিন ডলার অর্থাৎ ৩.০০% এবং পাট ব্যতীত অন্যান্য পণ্যখাতের অবদান ৩৭৫৯৬.৮৩ মিলিয়ন মার্কিন ডলার অর্থাৎ ৯৭.০০%। ২০১৯-২০২০ অর্থ বছরে পাট ও পাটজাত পণ্য ব্যাতীত অন্যান্য খাতে দেশের রপ্তানি আয় ছিল ৮৮২.৩৫ ও ৩২৭৯১.৭৪ মিলিয়ন মার্কিন ডলার অর্থাৎ ২.৬২% ও ৯৭.৩৮%। পাট ও পাটজাত পণ্য এবং অন্যান্য পণ্য থেকে ২০০০-০১ হতে ২০১৯-২০২০ অর্থ বছরের রপ্তানি আয়ের একটি তুলনামূলক চিত্র নীচে প্রদত্ত হলো ঃ

5. Jute and Non-Jute Sector:

5.1 Out of total export earnings of US dollar 38758.31 million, the share of jute sector was US dollar 1161.48 million i.e. 3.00% and the share of non-jute sector was US$ 37596.83 million i.e 97.00% during FY 2020-2021 as against US$ 882.35 and 32791.74 million i.e 2.62% and 97.38% respectively in non-jute sector during FY 2019-20. The table below shows a comparison of the total export earnings and the shares of jute and non-jute items during FY 2000-01 to 2020-2021:

Jute and Non- Jute Sector

(Value in million US$)

Fiscal Year	Total Export	Jute Items		Non-Jute Items	
		Value	% Share	Value	% Share
2000-01	6467.30	297.54	4.60	6169.76	95.40
2001-02	5986.09	304.66	5.09	5681.43	94.91
2002-03	6548.44	339.64	5.19	6208.80	94.81
2003-04	7602.99	326.15	4.29	7276.84	95.71
2004-05	8654.52	403.67	4.66	8250.85	95.34
2005-06	10526.16	509.30	4.84	10016.86	95.16
2006-07	12177.86	467.93	3.84	11709.93	96.16
2007-08	14110.08	483.40	3.43	13627.40	96.57
2008-09	15565.19	417.42	2.68	15147.77	97.32
2009-10	16204.65	787.99	4.86	15416.67	95.14
2010-11	22928.22	1114.93	4.86	21813.29	95.14
2011-12	24301.90	967.38	3.98	23334.52	96.02
2012-13	27027.36	1030.61	3.81	25996.75	96.19
2013-14	30186.62	824.49	2.73	29362.13	97.27
2014-15	31208.94	868.53	2.78	30340.41	97.22
2015-16	34257.18	919.58	2.68	33337.60	97.32
2016-17	34846.84	962.42	2.76	33884.42	97.24
2017-18	36668.17	1025.55	2.80	35642.62	97.20
2018-19	40535.04	816.27	2.01	39718.77	97.99
2019-20	33674.09	882.35	2.62	32791.74	97.38
2020-21	38758.31	1161.48	3.00	37596.83	97.00

৬। দেশ ভিত্তিক রপ্তানি

৬.১। ২০২০-২০২১ অর্থ বছরের দেশ ভিত্তিক রপ্তানি পরিসংখ্যানে দেখা যায় যে, মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র ৬৯৭৪.০১ মিলিয়ন ডলারের পণ্য ক্রয় করে এ বছরেও বাংলাদেশের বৃহত্তম রপ্তানি বাজার হিসাবে বিবেচিত হয়েছে। জার্মানী ও যুক্তরাজ্য আলোচ্য বছরে যথাক্রমে দ্বিতীয় ও তৃতীয় স্থানে রয়েছে। অন্যান্য প্রধান প্রধান রপ্তানি বাজারের মধ্যে স্পেন, ফ্রান্স, ইতালী, কানাডা, বেলজিয়াম, জাপান ও নেদারল্যান্ডস অন্যতম।

৬.২। ২০১৪-২০১৫ থেকে ২০২০-২০২১ অর্থ বছর পর্যন্ত ২০টি প্রধান প্রধান দেশে বাংলাদেশের রপ্তানি আয়ের পরিসংখ্যান নিম্নে প্রদান করা হলো:

6. Country-wise export

6.1 The destination-wise export pattern during FY 2020-2021 was that USA with an intake of goods worth USD 6974.01 million was the biggest buyer of Bangladesh products. Germany and UK occupied the second and third position respectively. The other major importing countries of Bangladesh products were Spain, France, Italy, Canada, Belgium, Japan, The Netherlands.

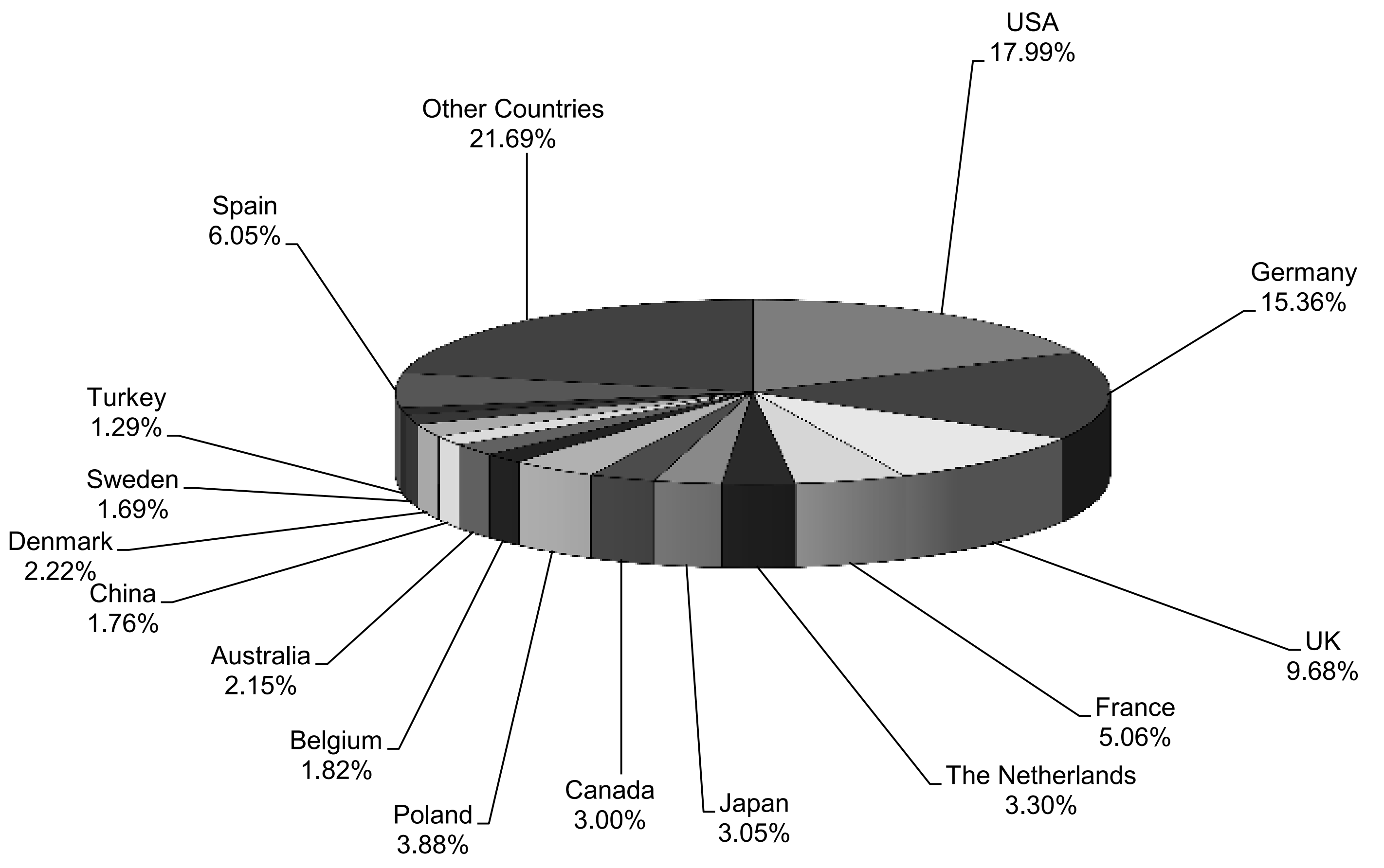
6.2 Export earnings of Bangladesh during FY 2014-2015 to 2020-2021 from 20 major importing countries is furnished in the following table:

Country-wise Export Earnings

(Value in million US$)

Countries	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
U.S.A.	5783.43	6220.64	5846.64	5983.31	6876.29	5832.39	6974.01
Germany	4705.36	4988.08	5475.73	5890.72	6173.16	5099.19	5953.51
UK	3205.45	3809.7	3569.26	3989.12	4169.31	3453.88	3751.27
Spain	1753.86	1998.91	2024.59	2457.98	2554.82	2189.03	2343.99
France	1743.54	1852.16	1892.55	2004.97	2217.56	1703.58	1962.14
Italy	1382.48	1385.67	1462.95	1559.92	1643.12	1282.81	1308.62
Canada	1029.13	1112.88	1079.19	1118.72	1339.80	1000.49	1164.01
Belgium	975.13	1015.33	918.85	877.90	946.93	723.43	704.98
Japan	915.22	1079.55	1012.98	1131.90	1365.74	1200.78	1183.64
The Netherlands	840.34	845.92	1045.69	1205.37	1278.69	1098.68	1277.44
China	791.00	808.14	949.41	694.97	831.20	600.11	680.66
Turkey	720.88	661.89	631.63	528.27	404.45	453.46	499.79
Denmark	658.67	664.02	698.80	693.29	731.43	649.75	861.78
India	527.16	689.62	672.40	873.27	1248.05	1096.38	1279.67
Sweden	460.06	481.73	531.59	579.33	696.04	584.39	656.12
Korea Republic	269.03	280.09	238.23	254.84	370.65	352.82	398.67
Hong Kong	247.16	214.13	259.97	312.89	193.93	139.68	147.68
Ireland	233.10	207.91	162.38	175.81	193.13	151.25	156.19
Singapore	153.46	164.7	335.12	125.75	149.38	95.10	116.57
Pakistan	57.57	47.07	62.38	73.88	56.41	50.54	82.71
Others	4756.91	5729.04	5976.50	6135.96	7095.31	5916.35	7254.86
Total :	**31208.94**	**34257.18**	**34846.84**	**36668.17**	**40535.40**	**33674.09**	**38758.31**

Major importing countries share of Bangladesh Exportables during FY 2020-2021



৭। অঞ্চল ভিত্তিক রপ্তানী

২০১৬-২০১৭ থেকে ২০২০-২০২১ অর্থ বছরের অঞ্চলভিত্তিক রপ্তানি আয়ের তুলনামূলক বিবরণী নিম্নের সারণীতে প্রদত্ত হলো। সারণী থেকে দেখা যায় ২০২০-২০২১ অর্থ বছরে ইইউ অঞ্চল বাংলাদেশের মোট রপ্তানি আয়ের ক্ষেত্রে প্রথম স্থানে রয়েছে। এ অঞ্চলে মোট রপ্তানির ৪৫.০৬% রপ্তানি হয়েছে। দ্বিতীয় স্থানে রয়েছে ইউরোজোন। এ অঞ্চলে মোট রপ্তানির ৩৬.৩২% রপ্তানি হয়েছে। তৃতীয় স্থানে রয়েছে আমেরিকা অঞ্চল। এ অঞ্চলে মোট রপ্তানির ২২.৩৩% রপ্তানি হয়েছে।

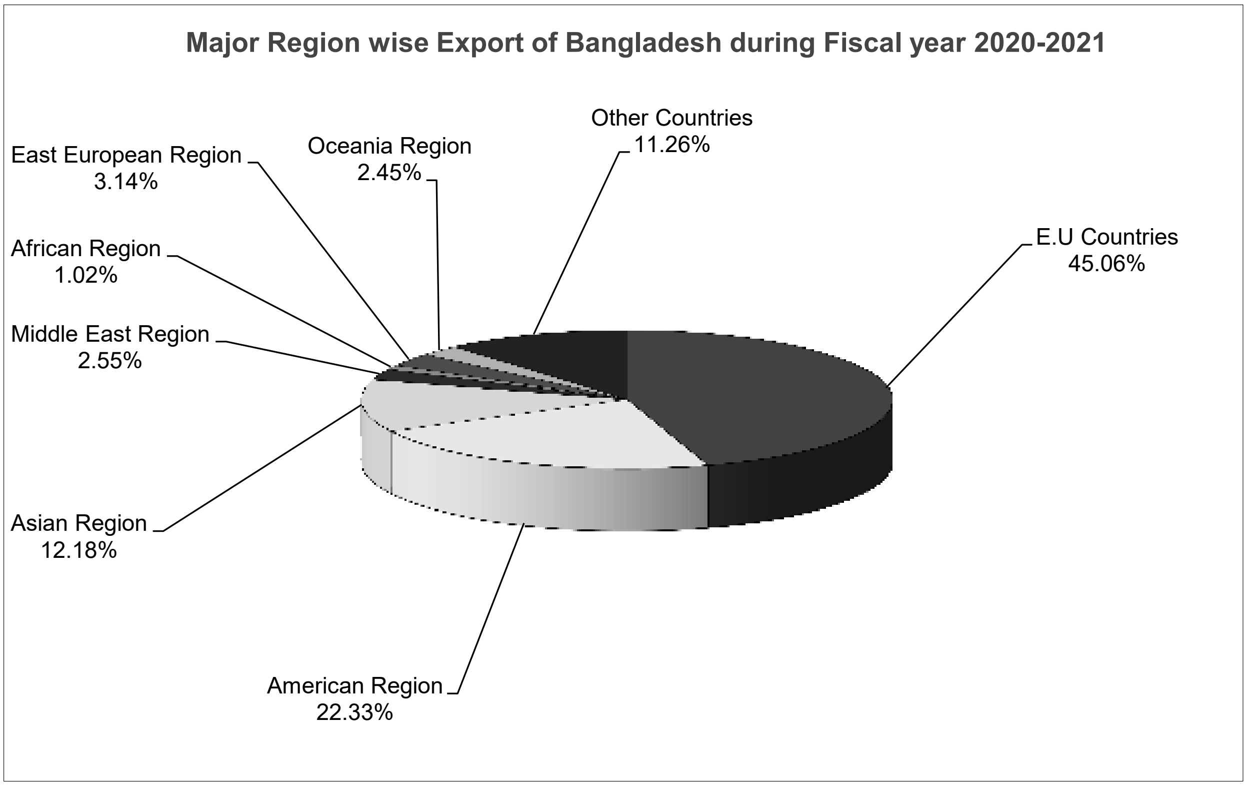
7. Region Wise Export

Region wise comparative statement of export earning during the FY 2016-2017 to 2020-2021 has been shown in the table below. It appears from the table that during the year 2020-2021, EU Region stood first with 45.06% of the total export earnings. EUROZONE Region was second with 36.32% and American Region was in the third place with 22.33% of total export earnings.

Region-wise Export of Bangladesh

(Value million US$)

Sl No	Countries	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
1	African	269.27	326.97	320.63	276.8	396.94
2	American	7337.51	7682.55	8922.82	7414.49	8655.15
3	ASEAN	554.95	583.01	698.9	585.76	714.83
4	Asian	3749.64	4113.02	4957.02	4212.24	4720.33
5	BIMSTEC	725.47	1014.06	1415.83	1248.91	1472.95
6	CIS	491.23	552.52	605.68	545.02	733.31
7	D-8	1017.05	972.35	853.61	843.11	1035.68
8	East and Other European	1109.24	1058.26	1004.03	987.74	1218.31
9	EU	19332.52	21334.51	22855.34	18698.25	17464.35
10	Eurasian	455.18	496.51	558.89	498.66	677.05
11	EUROZONE	13335.53	14550.35	15416.63	12590.82	14075.83
12	IORA	2213.92	2606.86	3180.85	2702.05	3411.8
13	LDC	169.03	189.09	175.87	168.86	252.28
14	Middle East	731.04	750.72	813.21	750.94	987.76
15	North America	7089.36	7299.85	8474.57	7048.61	8352.94
16	Ocenia	732.76	802.83	903.15	766.5	949.89
17	OIC	1815.29	1803.14	1725.36	1645.19	2128.76
18	SAARC	730.99	1040.8	1408.27	1246.59	1499.92
19	South America	247.69	382.38	448.09	365.97	302.07



Major Region wise Export of Bangladesh during Fiscal year 2020-2021
Other Countries
11.26%
East European Region
3.14%
Oceania Region
2.45%
E.U Countries
45.06%
African Region
1.02%
Middle East Region
2.55%
Asian Region
12.18%
American Region
22.33%

Light Engineering BANGLADESH

২০২০-২০২১ বৎসরের ব্যুরোর গুরুত্বপূর্ণ কার্যাবলী

Important Activities of Bureau FY 2020-2021

ক. নীতি ও পরিকল্পনা বিভাগ

নীতি ও পরিকল্পনা বিভাগ রপ্তানি নীতির প্রস্তাবনা প্রণয়ন এবং যথাযথ কর্মসূচীর মাধ্যমে তা বাস্তবায়নে মুখ্য ভূমিকা পালন করে থাকে। মানব সম্পদের সক্ষমতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে এবং বাণিজ্য ক্ষেত্রে সাম্প্রতিক বিভিন্ন উদ্ভাবনী বিষয়ের উপর দেশের বিভিন্ন স্থানে সেমিনার/ওয়ার্কশপের আয়োজন করে থাকে। এছাড়াও বিভিন্ন দেশে অবস্থিত ট্রেড প্রমোশন কর্তৃপক্ষের সাথে যোগাযোগ রক্ষা করে। বিদেশী দেশ যেখানে সম্ভাব্য বাজার বিদ্যমান সেখানে শুল্কমুক্ত এবং কোটামুক্ত সুবিধা পাওয়ার লক্ষ্যে প্রস্তাব প্রণয়নসহ প্রয়োজনীয় কার্যক্রম সম্পন্ন করে।

Duty Free Market Access (DFQF) এর আওতায় থাইল্যান্ড LDC ভুক্ত দেশসমূহ হতে পণ্য আমাদনিতে এপ্রিল ২০১৫ সালে হতে শুল্কমুক্ত সুবিধা প্রদান করছে। থাইল্যান্ডে পণ্য রপ্তানিতে এ শুল্ক সুবিধা গুরুত্বপূর্ণ ভুমিকা পালন করে। বাংলাদেশ মূলতঃ থাইল্যান্ডে কাঁচাপাট, পাটজাত দ্রব্য, ট্রেক্সটাইল ফেব্রিক্স, তৈরী পোশাক, ক্যামেরার পার্টস প্রভৃতি রপ্তানি করে থাকে। থাইল্যান্ডের উক্ত সুবিধার মেয়াদ ৩১ ডিসেম্বর ২০২০ সময়ে শেষ হয়েছে। DFQF Scheme এর আওতায় বাংলাদেশ থেকে থাইল্যান্ডে পণ্য রপ্তানিতে শুল্কমুক্ত প্রবেশাধিকার সুবিধা অব্যাহত রাখা এবং ৩৬টি পণ্য নতুনভাবে সংযুক্তির লক্ষ্যে কার্যক্রম গ্রহণের লক্ষ্যে বাণিজ্য মন্ত্রণালয়কে অনুরোধ জানানো হয়েছে।

১ জুলাই ২০২০ তারিখ হতে চীনের tariff line-এর ৯৭% পণ্যের এইচ. এস. কোডে LDC ভূক্ত দেশসমূহ হতে আমদানীকৃত পণ্যে শুল্কমুক্ত কোটামুক্ত প্রবেশধিকার প্রদান করেছে। এ সুবিধার আওতায় প্রাপ্ত পণ্যের তালিকা Rules of Origin (RoO) রপ্তানি রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো কর্তৃক চীনা ভাষা হতে ইংরেজী ভাষায় Translate করা হয়েছে যা ব্যুরোর ওয়েব সাইটে আপলোড করা হয়েছে এবং FBCCI সহ সকল রপ্তানিকারক ও ব্যবসায়ী সমিতিকে অবহিত করা হয়েছে।

বাংলাদেশ ভারতের নিকট থেকে বর্তমানে তিনটি আঞ্চলিক বাণিজ্য চুক্তি ক) SAARC Preferential Trading Arrangement (SAPTA) খ) South Asian Free Trade

A. Policy and Planning Division

Policy and Planning Division plays a key role in formulating proposals for export policies and implementing them through appropriate work programmes. For capasity building of human resource, technical know how of recent development in trade this division organise seminers/workshops verious places in the country as well in the capital through NETP. Also establishing network with trade promotion authorities situated in different countries.Prepare proposal for getting duty free and quota free facility from overseas countries where potential market exist.

Thailand granted Duty Free Quota Free (DFQF) Market Access to the LDC's in April 2015. This facility played a significant role for Bangladesh's export to Thailand. Among the exported products, raw jute, jute goods, textile fabric, readymade garments, camera parts etc. are prominent. This facility expired on 31 December 2020. EPB's opinion has been sent to the Ministry of Commerce to extend this DFQF facility and include new 36 products in the DFQF Scheme of Thailand.

China has granted Duty Free Market Access (97% tariff line) from 1st July, 2020. EPB translated the product list and the Rules of Origin (RoO) from Chinese to English Language, The list is uploaded in the EPB website and informed all the trade and export associations including FBCCI.

Bangladesh is enjoying Duty free Market Access from India under the Regional Trade Agreements such as 1. SAARC Preferential Trading Arrangement (SAPTA) 2. South Asian Free Trade

Area (SAFTA) গ) Asia-Pacific Trade Agreement (APTA) এর আওতায় পণ্য রপ্তানিতে শুল্কমুক্ত প্রবেশাধিকার পাচ্ছে। ভারতে Trade Agreement এর আওতায় পণ্য আমদানিতে সম্প্রতি Customs (Administration of Rules of Origin Under Trade Agreement) Rules 2020 জারী করে। এ প্রেক্ষিতে ভারতে বাংলাদেশের রপ্তানি বাণিজ্যে নেতিবাচক প্রভাব পরতে পারে মর্মে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর মতামত বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে প্রেরণ করা হয়েছে।

The Clothing Manufacturers Association of India (CMAI) কর্তৃক বাংলাদেশ হতে ভারতে রপ্তানিকৃত Garment and Fabrics এর উপর Anti-dumping Duty আরোপের প্রস্তাবের প্রেক্ষিতে বাংলাদেশের তৈরী পোশাক ভারতে রপ্তানিতে প্রভাব বিশ্লেষণপূর্বক মতামত বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে প্রেরণ করা হয়েছে।

বাংলাদেশ হতে ভারতে রাবার রপ্তানির ক্ষেত্রে বিদ্যমান সমস্যা ও সমাধানের লক্ষ্যে বাংলাদেশ বনশিল্প উন্নয়ন কর্পোরেশন, বাংলাদেশ রাবার বোর্ড পার্বত্য চট্টগ্রাম ও রাবার বাগান মালিক সমিতি এর সাথে মতবিনিময়পূর্বক বাংলাদেশ থেকে রাবার রপ্তানিতে ভারতে নাভাশেভা ও চেন্নাই পোর্ট ব্যবহারের পাশাপাশি ভারতের পেট্রাপোল বন্দর ব্যবহারের সুযোগ প্রদান এবং এইচ.এস. কোড সংক্রান্ত সমস্যা সমাধানের বাণিজ্য মন্ত্রণালয় এবং জাতীয় রাজস্ব বোর্ডকে অবহিত করা হয়েছে।

রপ্তানি নীতি ২০২১-২০২৪-এর খসড়া প্রণয়ন করা হয়েছে এবং এটি চূড়ান্তকরণের জন্য বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে প্রেরণ করা হয়েছে।

বাংলায় প্রণীত রপ্তানি নীতি ২০১৮-২০২১ এর ইংরেজী ভাষান্তর যথাযথভাবে পর্যালোচনা করে বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে প্রেরণ করা হয়েছে।

ইউরোপীয় ইউনিয়ন কর্তৃক বাংলাদেশ হতে পান পাতা আমদানীর নিষেধাজ্ঞা প্রত্যাহার সংক্রান্ত ইউরোপীয় ইউনিয়নের Notification সংশ্লিষ্টদের অবহিত করা হয়েছে।

স্বল্পোন্নত দেশ হতে উন্নয়নশীল দেশ হিসেবে উত্তোরণের ফলে বাংলাদেশের সম্ভাব্য চ্যালেঞ্জ মোকাবেলার প্রস্তুতি, পরিকল্পনা গ্রহণ, বাস্তবায়ন ও মনিটরিং সংক্রান্ত Sub-Committee of Investment, Domestic Market Development & Export Diversification সংক্রান্ত সভার সিদ্ধান্ত অনুযায়ী ব্যুরো প্রয়োজনীয় কার্যক্রম গ্রহণ করেছে।

Area (SAFTA) 3. Asia-Pacific Trade Agreement (APTA). India circulated Customs (Administration of Rules of Origin Under Trade Agreement) Rules 2020 determining role of Customs Authority for import goods to India under the Trade Agreements. EPB sent its opinion/comments to Ministry of Commerce regarding the probable adverse effect on Bangladeshi export to India.

A report was sent to the Ministry of Commerce on the proposal of the Clothing Manufacturers Association of India (CMAI) on imposing anti-dumping duty on garments and fabrics exported from Bangladesh to India.

Export Promotion Bureau consulted with the Bangladesh Forest Development Corporation, Bangladesh Rubber Board, Chittagong Hill Tracts and Rubber Garden Owners Association to resolve the existing problems in export of rubber from Bangladesh to India. EPB informed the Ministry of Commerce and the National Board of Revenue to allow Petrapole Land Port as well as Nava Sheva and Chennai ports in India, and for harmonization of H. S Code of rubber to resolve obstacle against to export of rubber from Bangladesh to India.

Draft export policy 2021-2024 was formulated and based on the feedback received from the stakeholders sent to the Ministry of Commerce for finalization.

The English version of the Export Policy 2018-2021 was reviewed and sent to the Ministry of Commerce.

The notification of the European Union regarding the lifting of ban on import of betel leaf from Bangladesh to the countries of EU was informed to the concerned exporters and trade bodies.

EPB has taken initiative according to the decision of the sub-committee on preparation, planning, implementation and monitoring of the probable challenges that Bangladesh may face to graduate to developing country from least developed category.

বাংলাদেশ বিনিয়োগ উন্নয়ন কর্তৃপক্ষ (বিডা) ওয়ান স্টপ সার্ভিস বিধিমালা ২০২০ এর আলোকে বিডার অনলাইন ওয়ান স্টপ সার্ভিস পোর্টালের মাধ্যমে সেবা প্রদানের লক্ষ্যে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর সাথে একটি MoU স্বাক্ষর করা হয়েছে। উক্ত MoU এর আলোকে রপ্তানিকারকদের এনরোলমেন্ট ও নিবন্ধনের আবেদন গ্রহণ এবং প্রক্রিয়াকরণ, প্রযোজ্য ক্ষেত্রে সার্টিফিকেট অব অরিজিন প্রদান এবং তথ্য আদান প্রদানে উভয় পক্ষ সহযোগিতা করবে।

In the context of Bangladesh Investment Development Authority's (BIDA) One Stop Service Rules 2020, an MoU has been signed with Export Promotion Bureau to provide services through one stop service portal. In light of the said MoU, EPB will cooperate in accepting and processing enrollment and registration applications, issuing Certificates of Origin and exchanging information where applicable.

তিলের তৈলসহ রপ্তানি পণ্যের Health Certificate প্রদানের নিমিত্ত রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো কর্তৃক Standard Operating Procedures (SoP) প্রস্তুত করা হয়েছে যা বাণিজ্য মন্ত্রণালয় কর্তৃক অনুমোদিত হয়েছে। সে অনুযায়ী রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো কর্তৃক তিলের তৈলসহ রপ্তানি পণ্যের Health Certificate ইস্যু করা হচ্ছে।

Standard Operating Procedures (SoP) was prepared by the Export Promotion Bureau for the issuance of health certificates for export of sesame oil and other food products and the SoP has been approved by the Ministry of Commerce. Accordingly health certificate of products including sesame oil is being issued by Export Promotion Bureau.

বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের চাহিদার প্রেক্ষিতে সৌদি আরব, মায়ানমার এবং মঙ্গোলিয়ার ট্রেড পলিসি রিভিউ এর উপর রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর নিম্ন-বর্ণিত মতামত বাণিজ্য মন্ত্রণালয়কে অবহিত করা হয়েছেঃ

Following opinion of the Export Promotion Bureau on the issue of Trade Policy Review of Saudi Arabia, Myanmar and Mongolia have been sent in response to the Ministry of Commerce:

সৌদি আরবঃ বাংলাদেশের রপ্তানি বাজার সম্প্রসারনে TPS-OIC কার্যক্রম বাস্তবায়ন, রপ্তানি বাণিজ্য বৃদ্ধির লক্ষ্যে Duty Free Quota Free (DFQF) সুবিধা আদায় ও সৌদিআরবের সাথে Trade Agreement সম্পাদনের উদ্যোগ গ্রহণ।

Saudi Arabia: Implementation of TPS-OIC activities to expand the export market of Bangladesh, seeking of Duty Free, Quota Free (DFQF) facilities for Bangladesh export to Saudi Arabia and taking initiative to imitate Trade Agreement with Saudi Arabia.

মায়ানমারঃ রপ্তানি বৃদ্ধিতে মায়ানট্রেড কর্তৃক বাস্তবায়িত কৌশলের প্রথম পর্যায় এবং দ্বিতীয় ধাপ বাস্তবায়নে গৃহীত কৌশলসমূহ সম্পর্কে তথ্য সংগ্রহ করা হয়েছে এবং অগ্রাধিকার বাণিজ্য চুক্তি সম্পাদনের ক্ষেত্রে দেশটির ট্রেডিং পার্টনার হিসেবে কোন কোন দেশকে গুরুত্ব প্রদান করা হচ্ছে তা অবহিত হওয়ার কার্যক্রম গ্রহণ।

Myanmar: Measures have been taken to gather information on the initiative and strategies of Mayantrade in selecting trade partners, implementation of the first phase and the second phase of the strategy to increase exports and the implementation of priority trade agreements.

মঙ্গোলিয়াঃ APTA চুক্তির অধীনে Mongolia's Trade and Economic Cooperation এর আওতায় Export Gurantee Fund এ প্রদত্ত সুবিধা সম্পর্কে তথ্য সংগ্রহ।

Mongolia: Collected information regarding implementation status under APTA agreement, on the benefits provided for Export Guarantee Fund under Mongolia's Trade and Economic Cooperation.

বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের চাহিদার প্রেক্ষিতে বিভিন্ন দেশের সাথে Preferential Trade Agreement (PTA) সম্পাদনের লক্ষ্যে বাংলাদেশ ট্রেড এন্ড ট্যারিফ কমিশন কর্তৃক প্রণীত খসড়া Preferential Trade Agreement (PTA) Template পর্যালোচনা ও Rules of Origin/ Article এর সংশোধন পূর্বক ব্যুরোর মতামত বাণিজ্য মন্ত্রণালয়-কে অবহিত করা হয়েছে।

Opinion of EPB on the draft Preferential Trade Agreement (PTA) template prepared by the Bangladesh Trade and Tariff Commission with the aim of concluding Preferential Trade Agreements (PTAs) with different countries has been sent to the Ministry of Commerce.

রপ্তানিকারক ও বিদেশি ক্রেতা প্রতিষ্ঠানের নিকট সম্ভাবনাময় রপ্তানি পণ্য বাজার ও রপ্তানি সংক্রান্ত তথ্যাদি প্রাপ্তি নিশ্চিতকরণের একটি গুরুত্বপূর্ণ প্লাটফরর্ম হিসেবে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর Website Upgrade করার জন্য নেদারল্যান্ডের Centre for Promotions of Imports from Developing Countries (CBI) সহযোগিতা প্রদান করছে। website upgradation করার বিষয়ে a2i এর সার্বিক সহযোগিতা কামনা করা হয়েছে।

Export Promotion Bureau's website is an important platform to ensure access to potential export market information. Center for Promotions of Imports from developing countries (CBI) of the Netherlands is assisting in upgradation of the website EPB has requested a2i to extend necessary support and cooperation for the website upgradation.

Brexit পরবর্তী যুক্তরাজ্যের বাজারে পণ্য রপ্তানিতে শুল্কমুক্ত সুবিধা প্রাপ্তি সংক্রান্ত The Customs (Origin of Chargeable Goods: Trade Preference Scheme) (EU Exit) Regulation 2020 এবং প্রতিপালনীয় বিষয়াবলী এফবিসিসিআইসহ সংশ্লিষ্ট রপ্তানিকারক সমিতিকে অবহিত করা হয়েছে।

The Customs (Origin of Chargeable Goods: Trade Preference Scheme) (EU Exit) Regulation 2020 regulation and compliance matters have been brought to the notice of the concerned Exporters association including FBCCI.

চলমান কোভিড-১৯ অতিমারি বিশ্বের অন্যান্য দেশের মতো বাংলাদেশের রপ্তানি বাণিজ্যে নেতিবাচক প্রভাব ফেলেছে। এ অবস্থায় প্রধান প্রধান রপ্তানি খাতের আয় হ্রাসের কারণ নির্ণয় এবং রপ্তানির ক্ষেত্রে কোন আন্তরায় থাকলে তা অতিক্রমের নিমিত্ত করণীয় বিষয়ে সুপারিশ প্রণয়নের লক্ষ্যে ব্যুরোতে সংশ্লিষ্ট রপ্তানি খাতের সমিতির সাথে আলোচনা করা হয়েছে। প্রধান প্রধান রপ্তানি পণ্য খাতে রপ্তানি আয় হ্রাসের কারণ হিসেবে বৈশ্বিক মহামারি কোভিড-১৯ এর কারনে রপ্তানি বাজারে পণ্যের চাহিদা হ্রাস, রপ্তানি পণ্যের মূল্য হ্রাস, পরিবহন খরচ বৃদ্ধি, কাঁচামালের অভাব ইত্যাদি চিহ্নিত করা হয়েছে। রপ্তানি লক্ষমাত্রা অর্জনের গতিধারা অব্যাহত রাখার লক্ষ্যে সুপারিশ বাস্তবায়নে প্রয়োজনীয় কার্যক্রম গ্রহণের সংশ্লিষ্ট সকলকে অনুরোধ জানানো হয়েছে।

The ongoing Covid-19 Pandemic has had a negative impact on Bangladesh's export trade like other countries in the world. In this situation, consultation with the concerned sector associations was conducted to determine the reasons for the decline of export income of the major export sectors, and recommendations on what steps may be taken to overcome the obstacles in the major export sectors.

পাকিস্তান National Tariff Commission (NTC) কর্তৃক বাংলাদেশ হতে রপ্তানিকৃত হাইড্রোজেন পার অক্সাইড-এর উপর আরোপিত এন্টি ডাম্পিং ডিউটি রিভিউ করে ২৬ আগষ্ট, ২০২০ তারিখে নোটিশ নং-ADC No.34/2015/NTC/HP/CCR/2020 জারি করে বাংলাদশ হাইকমিশন, ইসলামাবাদকে অবহিত করেছে। বাণিজ্য মন্ত্রণলয়ের মাধ্যমে ব্যুরোতে প্রাপ্ত উক্ত নোটিশ পর্যালোচনাপূর্বক একটি প্রতিবেদন প্রস্তুত করে বাণিজ্য মন্ত্রণালয়-কে অবহিত করা হয়েছে।

Notice No. 34/2015 / NTC / HP / CCR / 2020 was issued by Pakistan National Tariff Commission (NTC), Islamabad informed Bangladesh High Commission on August 26, 2020 reviewing the anti-dumping duty imposed on hydrogen peroxide exported from Bangladesh. The notice was received at the Bureau through Ministry of Commerce and has been reviewed and a report has been prepared and sent to the Ministry of Commerce.

২০২২ সালে অনুষ্ঠেয় ৩৫তম Asian Trade Promotion Forum (ATPF) এর CEO's Meeting ঢাকায় অনুষ্ঠিত হবে। ইপিবি এটি আয়োজন করবে। এই আন্তর্জাতিক সভায় এশিয়ার ৩৫টি দেশের ট্রেড প্রমোশন অর্গানাইজেশনের প্রধানগণ অংশগ্রহণ করবেন।

The 35th Asian Trade Promotion Forum (ATPF) CEO's meeting will be held in Dhaka in 2022. EPB will host this international meeting. Thirty five member States are expected to join the meeting.

বাংলাদেশ হতে চীনে রপ্তানিকৃত গবাদি পশুর চামড়া ও হাড় থেকে উৎপাদিত পণ্যের উপর আরোপিত সাময়িক নিষেধাজ্ঞা প্রত্যাহারের বিষয়ে চীনের সংশ্লিষ্ট কর্তৃপক্ষকে অনুরোধ করার এবং দেশে উৎপাদিত এগ্রোপ্রসেস পণ্য যেমন ময়দা, সয়াবিন তেল, সুগন্ধি চাল, গম, সয়ামিল, পামওয়েল, পোল্ট্রি খাবার ইত্যাদি গুণগত মানে ও আর্ন্তজাতিক স্ট্যান্ডার্ড প্রতিপালন করে রপ্তানির ক্ষেত্রে বাংলাদেশের সক্ষমতার বিষয়টি চীনের সংশ্লিষ্ট কর্তৃপক্ষকে অবহিতকরণের জন্য বাংলাদেশ দুতাবাস, বেইজিং, চীন-কে অনুরোধ জানানো হয়েছে।

A letter has been sent to the Bangladesh Embassy, Beijing, China to take necessary steps to inform the concerned Chinese Authorities for lifting of the temporary ban on the import of cattle hides and bone products from Bangladesh. They had been also request to inform Chinese importers about the production capacity and compliance with international standard of agro-processed products such as flour, soybean oil, aromatic rice, wheat, soy meal, palm oil etc.

রপ্তানি বাণিজ্য সম্প্রসারণের লক্ষ্যে বৈদেশিক মিশনসমূহের বাণিজ্য সংক্রান্ত কার্যক্রম গতিশীল করার লক্ষ্যে বিগত ১৪-১০-২০২০, ০৪-০২-২০২১ ও ২৪-০৫-২০২১ তারিখে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোতে এতদসংক্রান্ত 'ব্যবস্থাপনা কমিটি'র ০৩ (তিন)টি সভা অনুষ্ঠিত হয়েছে। উক্ত সভায় বৈশ্বিক মহামারি কোভিড পরিস্থিতিতে ২০২০-২০২১ অর্থবছরে দেশের রপ্তানি আয়ের লক্ষ্যমাত্রা অর্জনে বাণিজ্যিক উইংসমূহের ভুমিকা পর্যালোচনা করা হয়।

In order to expedite the trade activities of the foreign missions for the expansion of export trade of Bangladesh, EPB organized 'Management Committee' meetings on 14-10-2020, 04-02-2021 and 24-05-2021. The meeting reviewed roles of commercial wing in achieving the country's export earnings target in FY 2020-2021 during the current global pandemic. It was also recommended that missions may play more proactive roles in expanding export products and markets.

বিদেশে অবস্থিত বাংলাদেশের বাণিজ্যিক উইং এর মাসিক প্রতিবেদন পর্যালোচনায় সংশ্লিষ্ট বাজারে বাংলাদেশি সম্ভাবনাময় নতুন পণ্য চিহ্নিত করেছে এবং এ সকল পণ্যের বিদেশী নাম ও আগ্রহী আমদানিকারকের তথ্য (তালিকা) এফবিসিসিআই ও সংশ্লিষ্ট রপ্তানিকারক সমিতিকে অবহিত করা হয়েছে।

EPB reviewed monthly reports of the Commercial Wings of Bangladesh abroad and ascertained the potential export products. The list of interested foreign importers of respective markets has been communicated to FBCCI and the concern export associations.

European Union-এর বাজারে বাংলাদেশের Home Decoration and Home Textiles (HDHT) খাতের রপ্তানি উন্নয়নে Centre for the Promotion of Imports from Developing Countries of the Netherlands Enterprise Agency (CBI) এর সাথে ০৬ (ছয়) বছর মেয়াদে বাংলাদেশের Home Decoration and Home Textiles (HDHT) সেক্টরে সক্ষমতা বৃদ্ধির উদ্দেশ্যে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো ও CBI, Netherlands এর মধ্যে সমঝোতা স্মারক (MoU) স্বাক্ষরিত হয়েছে।

Center for the Promotion of Imports from Developing Countries of the Netherlands Enterprise Agency (CBI) will provide support for six years on capacity building to the Home Decoration and Home Textiles (HDHT) sector in Bangladesh. EPB has concluded a Memorandum of Understanding (MoU) with CBI, Netherlands regarding the cooperation.

CBI এর Market Intelligence Development Expert, Mr. Bastiaan এর অধীনে ব্যুরোর ১৫ জন কর্মকর্তা ITC Market Analysis Tool ব্যবহার করে Market Intelligence বিষয়ে Online এ প্রশিক্ষণ গ্রহণ করেছে।

Market Intelligence Development Expert and CBI Representative Mr. Bastiaan Baijl has provided online training to 15 officials of EPB on Market Intelligence using ITC Market Analysis Tool.

২০২০-২০২১ অর্থবছরে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো কর্তৃক নিম্ন বর্ণিত প্রশিক্ষণ/সেমিনার/কর্মশালা আয়োজন করা হয়েছেঃ

ক) ২৪-০৮-২০২০ তারিখে আয়োজিত "রপ্তানি বাণিজ্যে নারী উদ্যোক্তাগণের অংশগ্রহণ বৃদ্ধির চ্যালেঞ্জ ও উত্তরণ" শীর্ষক সেমিনার।

খ) ২৩-১১-২০২০ তারিখে আয়োজিত "ক্ষুদ্র, মাঝারী ও কুটির শিল্পজাত পণ্যের মান উন্নয়ন, প্রবৃদ্ধি অর্জন ও রপ্তানি বাজার সম্প্রসারণ" শীর্ষক webinar.

গ) ০৩-০১-২০২১ তারিখে আয়োজিত "বাংলাদেশ ব্যাংকের রপ্তানি সংক্রান্ত নগদ সহায়তা সংশ্লিষ্ট এফই সার্কুলারসমূহের উপর Knowledge Sharing" শীর্ষক কর্মশালা।

ঘ) ৩০-০১-২০২১ তারিখে আয়োজিত"SAFTA ও APTA চুক্তির আওতায় Rules of Origin এবং অন্যান্য প্রতিপালনীয় বিষয়" প্রশিক্ষণ।

ঙ) ৩১-০৫-২০২১ তারিখে আয়োজিত "REX ব্যবস্থায় monitoring & control" শীর্ষক সেমিনার।

চ) ১৩-০৬-২০২১ তারিখে আয়োজিত "মৎস্য, কাঁকড়া ও কুঁচে রপ্তানির বর্তমান ও মান নিয়ন্ত্রণের ভবিষ্যৎ"শীর্ষক সেমিনার।

ছ) ২৮-০৬-২০২১ তারিখে আয়োজিত "সুরক্ষা সামগ্রী (গ্লাভস্, মাস্ক, হ্যান্ড স্যানিটাইজার, মেডিক্যাল গাউন, শ্বাসমুখোশ (রেস্পিরেটর ও থার্মোমিটার) রপ্তানির সমস্যা ও সম্ভাবনা" শীর্ষক সেমিনার।

EPB organized the following training/seminar/ workshop in the fiscal year 2020-2021:

a) Seminar on "Challenges and Way Forward to Increase the Participation of Women Entrepreneurs in Export Trade" on 24-08-202.

b) Webinar on "Improving the quality of small, medium and cottage industries for achieving growth and expanding the export market" on 23-11-2020.

c) Workshop on "Knowledge Sharing on FE Circulars of Bangladesh Bank on Cash incentive for Export" on 03-01-2021.

d) Training on " Compliance of Rules of Origin and other issues under SAFTA and APTA" on 30-01-2021.

e) Seminar on "Monitoring & Control of REX System" on 31-05-2021.

f) Seminar on "Present situation and future of quality control of fish, crab and Eel fish exports" on 13-06-2021.

g) Seminar on " Challenges and Possibilities of Export of Safety Materials (Gloves, Masks, Hand Sanitizers, Medical Gowns, Respirators and Thermometers)" on 28-06-2021.

২০২০-২০২১ অর্থ বছরের ব্যুরোর নীতি বিভাগের নন- টেক্সটাইল জিএসপি শাখা হতে অগ্রাধিকার বাণিজ্য সুবিধা গ্রহণে ইস্যুকৃত সার্টিফিকেট অব অরিজিন সনদসমূহের বিবরণ নিম্নরূপ :

০১.	জেনারেলাইসড সিস্টেম অফ প্রিফারেন্সেস (জিএসপি)	৫,২৫৫টি
০২.	সার্ক প্রিফারেন্সিয়াল ট্রেডিং এগ্রিমেন্ট (সাপটা)	৩১৬টি
০৩.	সাউথ এশিয়ান ফ্রি ট্রেড এরিয়া (সাফটা)	১৮,৬৮০টি
০৪.	এশিয়া-প্যাসিফিক ট্রেড এগ্রিমেন্ট আপটা	২৬৫টি
০৫.	কোরিয়ান সিও	১,১১৪টি
০৬.	চায়না সিও	৪,১০২টি
০৭.	এনেক্স-III	১১টি
০৮.	থাইল্যান্ড সিও	৩৪টি
০৯.	চিলি সিও	১৬৭টি
	মোট=	২৯,৯৪৪টি

During the financial year 2020-2021, Policy division has issued Certificate of Origin under Preferential Trade Agreements for non-textile items are given below:

01.	Generalized System of Preferences (GSP)	5,255
02.	SAARC Preferential Trading Arrangement (SAPTA)	316
03.	South Asian Free Trade Area (SAFTA)	18,680
04.	Asia-Pacific Trade Agreement (APTA)	265
05.	Korean C.O	1,114
06.	China C.O	4,102
07.	Annex-III	11
08.	Thailand	34
09	Chile C.O	167
	Total=	**29,944**

খ) পণ্য উন্নয়ন বিভাগ

সীমিত সংখ্যক পণ্যের উপর নির্ভরশীলতা হ্রাস করে পণ্যের বহুমুখীকরণ এবং আন্তর্জাতিক বাজারে নতুন নতুন পণ্য সংযোজনের মাধ্যমে বাংলাদেশের রপ্তানি খাতকে শক্তিশালী করার লক্ষ্যে রাষ্ট্রীয় রপ্তানি বাণিজ্য উন্নয়ন সংস্থা হিসেবে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো দায়িত্ব পালন করছে। রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর অন্যতম গুরুত্বপূর্ণ অঙ্গ হিসেবে পণ্য বিভাগ রপ্তানি পণ্যের উন্নয়ন, বহুমুখীকরণ এবং উপযোগীকরনের নিমিত্ত প্রয়োজনীয় কার্যাদি করে থাকে। ২০২০-২০২১ অর্থবছরে এ বিভাগের প্রধান প্রধান কার্যাদি নিম্নরূপঃ

নগদ সহায়তা

বাংলাদেশের রপ্তানি খাতসমূহ যেসব সমস্যা মোকাবেলা করছে তন্মধ্যে কাঁচামাল আমদানি-নির্ভরতা, প্রযুক্তিগত দূর্বলতা, স্বল্প উৎপাদনশীলতা, রপ্তানি বাজার অন্বেষনে দক্ষতার অভাব, সেবা খাতসমূহের উচ্চমূল্য কিন্ত সরবরাহ কম ইত্যাদি বিশেষভাবে উল্লখ্যযোগ্য। ফলে বাংলাদেশের অধিকাংশ রপ্তানি পণ্য আন্তর্জাতিক বাজারে প্রতিযোগিতামূলক হতে পারছেনা। রপ্তানি বাজারে আমাদের পণ্যের প্রবেশ এবং টিকিয়ে রাখার জন্য সহযোগিতা প্রদান জরুরি হয়ে পড়ে। এ অবস্থায় উল্লিখিত সমস্যাদি হতে উত্তরণের নিমিত্ত রপ্তানির বিপরীতে নগদ সহায়তা প্রদানের জন্য রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো কর্তৃক সরকারের নিকট সুপারিশ করা হয়। ২০২০-২০২১ অর্থবছরে সরকার মোট ৩৮ ধরণের পণ্যে বিভিন্ন হারে নগদ সহায়তা প্রদান করেছে। এই নগদ সহায়তা পাওয়ার জন্য রপ্তানিকারককে তার এসোসিয়েশন অথবা ইপিবি থেকে সুপারিশপত্র গ্রহণ করতে হয়। বাংলাদেশের রপ্তানি খাতকে বৈশ্বিক বাজার বিবেচনায় প্রতিযোগী করার লক্ষ্যে ২০২০-২০২১ অর্থবছরে হিমায়িত মাছ ও মাছের আঁশ এসবের উপর বিদ্যমান নগদ সহায়তার হার বৃদ্ধির জন্য বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে সুপারিশ প্রেরণ করা হয়।

বাজার বহুমুখীকরণ

বিদেশে বাংলাদেশের রপ্তানি বাণিজ্যের সক্ষমতা তুলে ধরা, বিদ্যমান শুল্ক ও অশুল্ক প্রতিবন্ধকতা চিহ্নিতকরণ এবং তা নিরসন, তুলনামূলক সুবিধাদি তুলে ধরে দেশের সার্বিক রপ্তানি বাজার উন্নয়নের অংশ হিসেবে সম্ভাবনাময় আমদানিকারক রাষ্ট্রসমূহে বাণিজ্য প্রতিনিধিদল /মিশন পাঠানো হয়ে থাকে। তবে এ বছর বিশ্বব্যাপী কোভিড-১৯ ভাইরাস সংক্রমনের জন্য বাণিজ্য মিশন প্রেরণ সম্ভব হয়নি।

B) Commodity Development Division

As a government agency for the promotion of export trade, Export Promotion Bureau (EPB) is entrusted with responsibility to expand and strengthen export trade of Bangladesh through development and diversification of products and market followed by introduction of new products aiming to reduce excessive dependency on limited number of products. As an important wing of EPB, Commodities Division has been conducting activities relating to product development, diversification and adaptation as well. The major activities of this Division during the fiscal year 2020-2021 include the following:

Cash Incentive

Export Sectors of Bangladesh are facing different problems of which dependency on imported raw-materials, technological weaknesses, lower productivity, inefficiency in export management, higher cost of electricity and gas against poor supply etc may be mentioned. Due to these factors most of the Bangladeshi products fail to enjoy competitiveness in the overseas markets. So, it has become essential to provide support for keeping up the presence of products over there. In order to sustain in the global market Export Promotion Bureau has made recommendations to the Government to provide cash incentives. During FY 2020-21 Government has provided cash incentives on 38 number of products avail this opportunity and exporter is to receive recommendation letter from the concerned associations or from EPB. Recommendations to enhance cash subsidy on Frozen Fish, fish Scales etc. have been sent to the Ministry of Commerce during 2020-2021.

Market Diversification

Trade Delegations/Marketing Missions are sent to potential/targeted importing destinations with a view to present export capabilities, identify the existing tariff & non-tariff barriers and overcoming those barriers, offering the comparative advantages and thus diversifying both our products and markets. During this fiscal year no Trade Delegation could be sent due to pravalence of Covid-19 pandemic and travel restriction.

বঙ্গবন্ধু শেখ মুজিব রপ্তানি ট্রফি (প্রস্তাবিত)

Bangabandhu Sheikh Mujib Export Trophy (Proposed)

জাতীয় রপ্তানি ট্রফি

দেশের শ্রেষ্ঠ রপ্তানিকারক কোম্পানি/প্রতিষ্ঠানসমূহকে জাতীয় রপ্তানি ট্রফি প্রদানের মাধ্যমে মাননীয় প্রধানমন্ত্রী কর্তৃক সম্মানিত করা হয়ে থাকে যার সাচিবিক কার্যাদি রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর পণ্য বিভাগ হতে সম্পাদিত হয়ে থাকে। এ বিষয়ে মাননীয় প্রধানমন্ত্রী ২০১৬-২০১৭ অর্থবছরের জন্য নির্বাচিত প্রতিষ্ঠানসমূহকে জাতীয় রপ্তানি ট্রফি প্রদান করেন। কিন্তু কোভিড মহামারীর কারণে ২০২০-২০২১ অর্থবছরে রপ্তানি ট্রফি প্রদান অনুষ্ঠানের আয়োজন করা সম্ভব হয়নি। এই অর্থ বছরে জাতীয় রপ্তানি ট্রফি ২০১৯-২০২০ এর জন্য আবেদন গ্রহণ করা হয়। আবেদনসমূহ যাচাই-বাছাই শেষে ট্রফি প্রাপক প্রতিষ্ঠান নির্বাচন সংক্রান্ত উপ-কমিটির সভার সুপারিশক্রমে প্রাথমিক তালিকা বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে প্রেরণ করা হয়েছে।

National Export Trophy

Every year Export Trophies are being awarded by the Honorable Prime Minister in recognition of the contribution of exporters of Bangladesh. Secretarial job in selecting the best exporters from different sectors is done by the Commodities Division. Export Trophies for FY 2016-2017 were awarded Due to the Covid-19 pandemic awarding Ceremony of Export Trophics couldnot arranged for FY 2020-2021 ceremony due to prevalence of covid-19 pandemic. In the last fiscal year applications for trophies of FY 2019-2020 have been received. After scrutinizing the applications primary lists have been sent to the Ministry of Commerce.

বাণিজ্যিক গুরুত্বপূর্ণ ব্যক্তি (সিআইপি)

বাংলাদেশের রপ্তানি বাণিজ্যে সুষ্ঠু প্রতিযোগিতার আবহ সৃষ্টির লক্ষ্যে প্রতিবছর সরকার কর্তৃক রপ্তানিতে গুরুত্বপূর্ণ অবদানের স্বীকৃতিস্বরূপ বিভিন্ন খাতভুক্ত রপ্তানিকারকবৃন্দকে সিআইপি হিসেবে নির্বাচন এবং তাদেরকে সিআইপি কার্ড প্রদানের মাধ্যমে সম্মানিত করা হয়। সরকারের পক্ষে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর পণ্য উন্নয়ন বিভাগ এতদসংক্রান্ত সাচিবিক দায়িত্ব পালন করে থাকে। সর্বশেষ ২০১৭ সালের জন্য নির্বাচিত ১৮২ জন রপ্তানিকারক-কে মাননীয় বাণিজ্য মন্ত্রী সিআইপি কার্ড প্রদান করেন। কোভিড-১৯ এর কারণে ২০২০-২০২১ অর্থ বছরে নতুন সিআইপি নির্বাচিতদের কার্ড বিতরণ করা সম্ভব হয়নি। তবে এই অর্থ বছরে ২০২১ সালের সিআইপি নির্বাচনের জন্য আবেদন গ্রহণ করা হয়। আবেদনসমূহ যাচাই-বাছাই শেষে প্রাথমিক বাছাই কমিটির সভার সুপারিশক্রমে প্রাথমিক তালিকা বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে প্রেরণ করা হয়েছে।

Commercially Important Person (CIP)

In recognition of significant contribution to exports and for creating a fair competitive export environment, Commercially Important Persons (CIP) are selected and thereby awarded CIP Cards by the Government of Bangladesh. Commodities Division of Export Promotion Bureau furnishes the secretarial job on behalf of the Government. In the last Fiscal Year 182 exporters have been awarded CIP Cards by the Honorable Minister for Commerce for the year 2017. But due to Covid-19 CIP card could not be dristibuted FY 2020-2021. However application for CIP's for 2021 have already been received. After scrutinizing the applications and having recommended by the Primary Selection Committee a primary list has been sent to the Ministry of Commerce.

বাণিজ্য বিরোধ নিষ্পত্তি

বাংলাদেশী রপ্তানিকারক ও আমদানিকারকবৃন্দের মধ্যে সৃষ্ট বাণিজ্য বিরোধের সন্তোষজনক নিষ্পত্তি করার মাধ্যমে রপ্তানি বাণিজ্যে দেশের ব্যবসায়িক ভাবমূর্তি উন্নয়ন এবং ক্রেতা-বিক্রেতার পারস্পরিক সুসম্পর্ক বজায় রাখার লক্ষ্যে প্রয়োজনীয় কার্যাদি সম্পাদন করা হয়। এই অর্থবছরে প্রাপ্ত বাণিজ্য বিরোধ সংক্রান্ত অভিযোগসমূহ নিষ্পত্তির উদ্যোগ গ্রহণ করা হয়েছে।

Settlement of Trade Disputes

Upon receipt of any allegation/dispute between exporter and importer necessary steps in settling the same are undertaken to uphold the image of the country and maintain a cordial relationship between buyers and sellers. Necessary actions were be taken to settle reported trade disputes.

সমীক্ষা/জরীপ

বাংলাদেশের রপ্তানি বাণিজ্য সহায়ক ১৪টি সংস্থার সক্ষমতা, দুর্বলতা, সম্ভাবনা ইত্যাদি সম্পর্কে একটি সমীক্ষা কার্যক্রম পরিচালনার লক্ষ্যে একটি পরামর্শক প্রতিষ্ঠানকে নিয়োগ করা হয়েছে। সে মোতাবেক সমীক্ষা কার্যক্রম পরিচালিত হচ্ছে। এই সমীক্ষা সমাপনান্তে দেশের বিভিন্ন রপ্তানি সহায়ক সংস্থার কার্যক্রম যুগোপযোগী করা এবং দ্রুততর সময়ের মধ্যে রপ্তানি সংক্রান্ত সেবা প্রদান নিশ্চিতকরণার্থে প্রয়োজনীয় কার্যক্রম গ্রহণ করা সম্ভবপর হবে মর্মে আশা করা যাচ্ছে। এ সমীক্ষা সার্বিক রপ্তানি বাণিজ্যকে আরও গতিশীল করতে উল্লেখযোগ্য ভূমিকা রাখবে।

Survey/Study

A consulting firm has been appointed to conduct a survey /study to identify the capacity, weaknesses, potentialities etc on 14 export-supporting organizations of Bangladesh. The survey/study is being Implemented in accordance with terms of reference. It is expected that the findings of this study would enable the Government to make decisions to modernize or to make those agencies well-equipped for ensuring optimum and prompt services to the exporters of the country. Thus it will contribute to expedite the overall export trade of the country.

গ) মেলা ও প্রদর্শনী বিভাগ

নতুন বাজার অন্বেষণ, রপ্তানি বাজার সম্প্রসারণ এবং বিদ্যমান বাজার সুসংহতকরণের জন্য আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলায় অংশগ্রহণ এবং সোর্সিং ধারার মেলা আয়োজন আন্তর্জাতিক বিপণনের কার্যকর কৌশল হিসেবে স্বীকৃত। ব্যুরোর মেলা ও প্রদর্শনী বিভাগ অত্যন্ত দক্ষতা এবং কার্যকরভাবে এধরণের আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলা আয়োজন এবং অংশগ্রহণ কার্যক্রম সম্পাদন করে থাকে। বিশ্বয়ানের বর্তমান প্রেক্ষাপটে রপ্তানি বাজার সম্প্রসারণের লক্ষ্যে সমন্বিত বাজারজাতকরণ নীতি অনুসরণ করা একান্ত আবশ্যক। দেশের রপ্তানি বৃদ্ধির উদ্দেশ্যে উন্নতমানের রপ্তানি পণ্য বিদেশী ক্রেতাদের কাছে প্রদর্শনের লক্ষ্যে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর উদ্যোগে প্রতিবছর বিভিন্ন আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলায় অংশগ্রহণ এবং বিভিন্ন দেশে বাংলাদেশী পণ্যের একক বাণিজ্য মেলা আয়োজন করা হয়ে থাকে। বিভিন্ন আন্তর্জাতিক মেলায় অংশগ্রহণ এবং একক বাণিজ্য মেলা আয়োজনের মাধ্যমে দেশের রপ্তানিকারক তথা বেসরকারি খাতকে বিপণন সহায়তা প্রদান করা হয়। ব্যুরোর অধীন অংশগ্রহণকারী রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানসমূহকে অংশগ্রহণ ফি এর উপর সর্বোচ্চ ৫০% ভর্তুকি প্রদান করা হয়। মেলায় অংশগ্রহণের ফলে আয়োজক দেশ ও অংশগ্রহণকারী

C) Fair and Display Division

Participation in the international trade fair abroad and organizing trade fairs at home and abroad are considered effective marketing tools. Fair and Display Division of Export Promotion Bureau (EPB) participates and organizes the International Trade Fair efficiently at the national and international level. It is indispensable to peruse an integrated marketing plan to expand the export market under the purview of Globalization. Export Promotion Bureau (EPB) participates in a good number of International Trade Fairs and organizes Single Country Trade Fair/ Conference/ Match-Making Meeting across the globe each financial year under its market diversification initiative for creating the market of our exportable. The activities undertaken by EPB through such participation in the international trade fair as well as single country trade shows are also intended to provide direct marketing support to the private sectors. The export-oriented companies that participate under the banner of EPB enjoy the benefit of getting up to 50% subsidies. To participate in the international trade fairs is also strengthen our bilateral trade

Bangaladesh Perticipation in Magic Fair, USA

Bangaladesh Perticipation in Expo Textile Tokyo, Japan

দেশসমূহের সাথে আমাদের বাণিজ্যিক ও বন্ধুত্বপূর্ণ সম্পর্ক আরও সুদৃঢ় হওয়ার পাশাপাশি রপ্তানির পরিমাণ বৃদ্ধি পাচ্ছে। নারী ক্ষমতায়নের বিষয়টি বিবেচনায় নিয়ে মহিলা উদ্যোক্তাদের তৈরীকৃত পণ্যাদি আন্তর্জাতিক পর্যায়ে তুলে ধরার জন্যও বিশেষ সহযোগিতা প্রদান করা হয়। উল্লেখ্য, দি নেদারল্যান্ডস ভিত্তিক বাণিজ্য সহায়ক প্রতিষ্ঠান Centre for the Promotion of Imports from developing countries (CBI) সহায়তায় মেলায় অংশগ্রহণের Standard operating Procedure (SOP) তৈরী করা হয়েছে। যার মাধ্যমে রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানসমূহ দক্ষ এবং কার্যকরভাবে মেলায় অংশগ্রহণ করতে পারছে।

relations and side by side increases our volume of export. EPB assists the women entrepreneur to showcase their products in the international arena in line with the government initiative of women empowerment. It is to mention that new SOP has been formulated with the assistance of Centre for the Promotion of Imports from developing countries (CBI) of Netherland for effective participation in the international trade fair.

০২। ব্যুরোর বাজার সম্প্রসারণমূলক কর্মকান্ডের মাধ্যমে দেশের প্রধান প্রধান রপ্তানি পণ্য ও সম্ভাবনাময় রপ্তানি পণ্যকে প্রাধান্য দেয়া হয়। বাংলাদেশের প্রধান প্রধান রপ্তানি পণ্য যেমন- তৈরি পোশাক, নীটওয়্যার, হোম টেক্সটাইল, টেক্সটাইল ফেব্রিকস, সিরামিকস সামগ্রী, ফার্মাসিউটিক্যালস, মেলামাইন সামগ্রী, তৈজসপত্র, পাদুকা ও চামড়াজাত পণ্য, জামদানী ও সিল্ক সামগ্রী, হস্তশিল্পজাত পণ্য, পাটজাত পণ্য, হিমায়িত খাদ্য (চিংড়ী), অন্যান্য খাদ্য সামগ্রী (বিস্কুট, চানাচুর, জুস, আচার), বাই-সাইকেল, আইসিটি প্রোডাক্টস/সেবা, পাস্টিক দ্রব্যাদিসহ প্রায় সকল পণ্যই আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলায় প্রদর্শনের মাধ্যমে বাজার উন্নয়ন/বহুমূখীকরণ তথা রপ্তানি বৃদ্ধির প্রচেষ্টা নেয়া হচ্ছে। সরকারের রুপকল্প -২০৪১ এবং অষ্টম পঞ্চম বার্ষিকী পরিকল্পনার আলোকে ব্যুরো রপ্তানি সম্প্রসারণমূলক কার্যক্রম পরিচালনা করছে ।

02. EPB emphasizes the potential and prime exportable of the country through its market development activities. A good number of exportable items from Bangladesh, such as readymade garments(woven and knitwear), home textile, textile fabrics, ceramics, pharmaceuticals, melamine tableware, utensils, footwear and leather goods, silk products, handicrafts, jute goods, frozen food, agro-based products (biscuits, snacks), bicycle, IT products (software and services), etc. are showcased in the fairs to strengthen existing market and explore new markets to ensure export growth in line with the vision 2041 and 8th Five Year Plan of the Government.

০৩। বিশ্ব ব্যাপী অতিমারীর কারণে ফিজিক্যাল মেলা অনুষ্ঠিত না হওয়ায় কার্যকরভাবে বাজার সম্প্রসারণ কার্যক্রম সম্পাদন করা সম্ভব হয়নি। ২০২০-২০২১ অর্থবছরের জন্য অনুমোদিত মেলা ক্যালেন্ডার হতে ০১টি ফিজিক্যাল ও ০৯টি ভার্চ্যুয়াল মোট ১০টি মেলায় সাফল্যজনকভাবে অংশগ্রহণ করা হয়েছে। ০১টি ফিজিক্যাল মেলায় অংশগ্রহণের মাধ্যমে বাংলাদেশী অংশগ্রহণকারীগণ সর্বমোট ২৫.০০ মিলিয়ন মার্কিন ডলার রপ্তানি আদেশ লাভে সক্ষম হয়েছে। ফিজিক্যাল/ভার্চ্যুয়াল মেলাসমূহে উল্লেখযোগ্য সংখ্যক সম্ভাব্য বিদেশি ক্রেতাদের সাথে বি-টু-বি সভায় মিলিত হয়েছে যা অতিশীঘ্রই চূড়ান্ত রপ্তানি আদেশে পরিণত হবে মর্মে আশা করা যায়। প্যানডেমিক পরিস্থিতিতে বিশ্বের স্বনামধন্য বিজনেস প্রমোটরগণ ভার্চ্যুয়াল প্ল্যাটফরমে বি-টু-বি সেশনের মাধ্যমে আন্তর্জাতিক পর্যায়ে ক্রেতা এবং বিক্রেতাদের সমাবেশ ঘটানোর প্রচেস্টা নিয়েছে। এ ক্ষেত্রে ব্যুরো ও ভার্চ্যুয়াল প্ল্যাটফরমে বিভিন্ন মেলায় অংশগ্রহণের মাধ্যমে বাজার বহুমুখীকরণ কার্যক্রম বাস্তবায়নের উদ্যোগ নিয়েছে। ভার্চ্যুয়াল প্ল্যাটফরমে মেলায় অংশগ্রহণের মাধ্যমে প্রাপ্ত বাণিজ্য অনুসন্ধানসমূহ যথাযথ যোগাযোগ অব্যাহত রেখে রপ্তানি আদেশে রূপান্তর করা সম্ভব হচ্ছে। প্যানডেমিক সময়ে ভার্চ্যুয়াল প্ল্যাটফরমে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো বাজার প্রবৃদ্ধি কৌশল (Market Growth Strategy) অবলম্বন করে নতুন বাজার অন্বেষণের প্রচেষ্টা অব্যাহত রেখেছে।

03.Due to the fallout of the pandemic caused by the Covid-19, the world exhibition industry has been affected severely, and thus market promotional activity has also been hampered and experienced a negative impact. During Fiscal Year 2020-21, EPB participated in a total of 10 (Ten) fairs among them 01 was physical, and the remaining 09 (Nine) were virtual fairs. Participants of those fairs received moderate of export orders equivalent to US$ 25.00 million. The reputed business promoters of the world have undertaken the initiative to hold their events in virtual format through B2B sessions. In this perspective, EPB also prepared a plan to continue its market diversification initiative participating in such events that are held virtually. The queries received from participation in the virtual format of the fair can be converted into export order through continuous afforts. Fair and Display Division continued its market exploration, market expansion by using virtual format.

Bangladesh Participation in Gulf food, Dubai, UAE

ঘ) তথ্য ও প্রকাশনা বিভাগ

১। তথ্য ও প্রকাশনা শাখা

দেশে-বিদেশে ব্যাপক প্রচারণার লক্ষ্যে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো রপ্তানি বিষয়ক বিভিন্ন প্রকার প্রকাশনা মুদ্রণ করে থাকে। মুদ্রিত প্রকাশনাসমূহ বাংলাদেশ মিশন, সংশ্লিষ্ট মন্ত্রণালয়, সরকারী দপ্তর, জাতীয় ও আন্তর্জাতিক বাণিজ্য প্রতিষ্ঠান, ট্রেড এসোসিয়েশন, শিল্প ও বণিক সমিতি, সেক্টর কর্পোরেশন ও নেতৃস্থানীয় রপ্তানিকারকদের মাঝে বিতরণ করা হয়। এ ছাড়া নতুন ও সম্ভাব্য রপ্তানিকারকের সহায়তার লক্ষ্যে রপ্তানি নির্দেশিকা মুদ্রণ করা হয়। বাংলাদেশ পণ্যের প্রধান প্রধান বাজারে প্রবেশাধিকারমূলক বাজার প্রবেশাধিকার বিষয়ে তথ্য সম্বলিত ব্রশিউর মুদ্রণ ও বিতরণ করা হয়। বাংলাদেশ হতে রপ্তানিকৃত পণ্যে প্রবেশাধিকারমূলক বাজার প্রবেশ সুবিধা প্রাপ্তির লক্ষ্যে বিভিন্ন ধরনের ফরম মুদ্রণ ও বিতরণ করা হয়।

২০২০-২০২১ অর্থ বছরের প্রকাশনা সমূহ নিম্নরূপ

০১	রপ্তানি পরিসংখ্যান বই ২০১৯-২০ মুদ্রণ
০২	পকেট রপ্তানি পরিসংখ্যান বই ২০১৯-২০ মুদ্রণ
০৩	বার্ষিক প্রতিবেদন ২০১৯-২০ মুদ্রণ
০৪	দি সিকিউরিটি প্রিন্টিং করর্পোরেশন (বাংলাদেশ) লিঃ গাজীপুর হতে ১০০০০০ (এক লক্ষ) সেট সাফটা সিও ফরম মুদ্রণ;
০৫	দি সিকিউরিটি প্রিন্টিং করর্পোরেশন (বাংলাদেশ) লিঃ গাজীপুর হতে কোরিয়ান সিও ফরম ৫০,০০০ (পঞ্চাশ হাজার) সেট মুদ্রণ।
০৬	দি সিকিউরিটি প্রিন্টিং করর্পোরেশন (বাংলাদেশ) লিঃ গাজীপুর হতে চিলি সিও ফরম ২০,০০০ (বিশ হাজার) সেট মুদ্রণ।
০৭	রপ্তানিকারক নিবন্ধন সনদ মুদ্রণ।
০৮	৮টি পণ্যের নতুন আঙ্গিকে পোষ্টার মুদ্রণ।
০৯	৮টি পণ্যের নতুন ব্রসিউর মুদ্রণ।

D) Information and Publication Division

1. Information and Publication Section

Export Promotion Bureau publishes different types of publications on export for effective & wide publicity of exportable both at home and abroad. Printed publications are sent to Bangladesh missions abroad, concerned ministries, Government departments, national and international trade associations, chambers, sector corporations and leading exporters. In addition, various types of forms are printed for the use of the (preferential market access) exporters. In addition, export guidelines are printed to assist new and potential exporters. Brochures containing information on market access to major markets for Bangladeshi products are printed and distributed. Different types of forms are also printed for the purpose of gaining access to the market for products exported from Bangladesh.

List of publications during the year 2020-2021 are given below

01	Export Statistics Book for the year 2019-2020;
02	Pocket Export Statistics Book for the year 2019-2020;
03	Annual Report for the year 2019-2020;
04	Printing of 100000 (One Lakh) set SAFTA C.O form The Security Printing Corporation (BD) LTD Gazipur;
05	Printing of 50,000 (Fifty Thousand) set Korea C.O Form from The Security Printing Corporation (BD) LTD Gazipur;
06	Printing of 20, 000 (Twenty Thousand) set Chile C.O Form from The Security Printing Corporation (BD) LTD Gazipur;
07	Printing of registration certificate
08	New Poster of 8 (eight) products
09	New brochure of 8 (eight) products

২) বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র (টিআইসি)

রপ্তানি প্রবৃদ্ধিকে ত্বরান্বিত করতে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র (টিআইসি) ১৯৬৩ সাল থেকে কাজ করে আসছে। ২০০৭ সালে পূর্নগঠনের পর থেকে টিআইসি তথ্য প্রযুক্তির আধুনিক সুযোগ-সুবিধাসহ একটি নলেজ সেন্টার ও সেন্টার অফ এক্সিলেন্স হিসেবে কাজ করে আসছে। জাতীয় ও আন্তর্জাতিক বাণিজ্য সংক্রান্ত তথ্য সংগ্রহ, সংরক্ষণ ও বিতরণ করা বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্রের মূখ্য কাজ। বিদেশস্থ বাংলাদেশ দূতাবাস ও কোন কোন ক্রেতার নিকট হতে সরাসরি প্রাপ্ত আমদানী সংক্রান্ত তথ্য সংরক্ষণ ও বিভিন্ন চেম্বার, এসোসিয়েশন ও রপ্তানিকারকদের মধ্যে বিতরণ করা হয়ে থাকে। এটি মূলত: বিদেশি ক্রেতা ও রপ্তানিকারকের মাঝে যোগাযোগের মাধ্যম হিসাবে ভূমিকা রাখছে।

রপ্তানিকারক, ব্যবসায়ী, সাংবাদিক, গবেষক, শিক্ষক, এবং বাণিজ্য বিষয়ের বিভিন্ন ছাত্র-ছাত্রীগণ বাণিজ্য সংক্রান্ত বিভিন্ন তথ্যাদি সংগ্রহের জন্য ব্যুরোর বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র নিয়মিতভাবে পরিদর্শন করে থাকে। প্রতিবেদনাধীন সময়কালে (২০২০-২০২১) প্রায় ৩৫০০ জন ভিজিটর তথ্যকেন্দ্র পরিদর্শন করেন।

এক নজরে টিআইসি'র সেবাসমূহ

- ইন্টারনেট সুবিধাসহ কম্পিউটার সেবা
- ম্যাগাজিন/সাময়িকী/পত্রিকা ও বইয়ের বিশাল সম্ভার
- রপ্তানিকারকদের চাহিদা সম্বলিত বাণিজ্য অনুসন্ধান প্রচার
- পণ্য ও দেশভিত্তিক রপ্তানিকারক ও আমদানিকারদের তালিকা সংরক্ষণ
- রপ্তানিকারক ও আমদানিকারকদের বাণিজ্য সম্পর্কিত বিভিন্ন তথ্য প্রদান
- রপ্তানি সংক্রান্তি বিভিন্ন ধরনের তথ্যসমূহের সিডি/ডিভিডি এর সংগ্রহ
- রপ্তানি বাণিজ্য সংক্রান্ত দৈনিক পত্রিকার ক্লিপিংস ব্যবহারের উদ্দেশ্যে কার্যকরভাবে ও সুশৃঙ্খলভাবে সংরক্ষণ
- আইটিসি মার্কেট অ্যানালাইসিস টুলস (ট্রেড ম্যাপ, প্রোডাক্ট ম্যাপ, মার্কেট অ্যাক্সেস ম্যাপ, ট্রেড ইনভেস্টমেন্ট ম্যাপ ও ট্রেড কমপিটেটিভনেস ম্যাপ) সম্পর্কিত সচেতনতামূলক কার্যক্রম ।

2) Trade Information Centre (TIC)

The Trade Information Centre (TIC) of EPB was established in 1963. It became a Centre of Excellence and Knowledge with modern facilities of information technology after renovation and refurbishment in 2007. Information collection on international and domestic trade and dissemination and preservation are important tasks of TIC. Import information received directly from National Board of Revenue (NBR), Bangladesh Embassy abroad and from some buyers is stored and distributed among various chambers, associations and exporters.TIC is mainly acting as information bridge between buyers & exporters.

Exporters, businessmen, researchers, teachers, students of various universities and journalists are the regular visitors/users/clients and visit TIC frequently for the upgraded services. During the year 2020-2021, about 3500 users visited the centre for collecting trade related information.

TIC Services at a Glance

- Computer services with online facilities.
- Wide range of magazines/periodicals/journals and books.
- Publicity trade inquiries with the demands of Exporters.
- Product and country wise exporter & importer lists are preserved.
- Provide trade related information to exporters and importers
- A wide range of CD/DVD collection on export information.
- Effective and systematic news clippings from national daily news papers are preserved for necessary use
- Awareness about five ITC Market Analysis Tools: Trade Map, Product Map, Market Access Map, Trade Investment Map and Trade Competitiveness Map.

টিআইসি মূলত: দুই ধরনের সেবা প্রদান করে থাকে এর সমৃদ্ধ লাইব্রেরি থেকে একজন দর্শনার্থী মৌলিক তথ্যসমূহ পেতে পারে এবং অনলাইন সেবাসমূহ থেকে সাম্প্রতিক তথ্য ও অন্যান্য সেবা গ্রহণ করতে পারে।

লাইব্রেরি সেবাসমূহ: লাইব্রেরি সেবাসমূহের মাঝে উল্লেখযোগ্য হচ্ছে:

- রপ্তানি তথ্য প্রদান/কনসালটেশন;
- লাইব্রেরির বইসমূহ, রিপোর্ট, জার্নাল-ম্যাগাজিন তথা বিভিন্ন হার্ডকপি দ্বারা সেবা প্রদান;
- দেশের জাতীয় দৈনিক পত্রিকায় প্রকাশিত বাণিজ্য সংক্রান্ত তথ্যসমূহের ক্লিপিংস সংগ্রহ ও এগুলো থেকে বিভিন্ন তথ্য উপাত্ত গবেষণা ও অন্যান্য কাজে ব্যবহার; ইত্যাদি।
- লাইব্রেরীর সংগ্রহশালা: বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র একটি বাণিজ্যিক লাইব্রেরি পরিচালনা করে যেখানে ব্যাপক সংখ্যক প্রকাশনা, যেমন-বই/পত্র-পত্রিকা/প্রতিবেদন/ সাময়িকী আন্তর্জাতিক বাণিজ্য বিষয়ক বিভিন্ন ধরনের পুস্তিকা, ট্যারিফ সিডিউল বিষয়ক প্রকাশনা সংরক্ষিত আছে। বর্তমানে ১১৯ টি দেশি ও বিদেশি পত্র-পত্রিকা/সাময়িকীসহ ৪৭১১টি প্রকাশনা টিআইসিতে সংরক্ষিত আছে।

টিআইসি'তে বর্তমানে সংরক্ষিত বইসমূহের ধরণ হলো: রপ্তানি নির্দেশিকা, বাণিজ্য সংক্রান্ত বই, হার্মনাইজড় কমোডিটি ডেসক্রিপশন এন্ড কোডিং সিস্টেম, ট্রেড ডিরেক্টরী এক্সপোর্টার ও ইমপোর্টার, বার্ষিক প্রতিবেদন, বিভিন্ন মেলার উপর প্রতিবেদন, সিবিআই মার্কেট সার্ভে, ইয়েলো পেজ, পণ্যভিত্তিক প্রতিবেদন/গবেষণাপত্র ও পরিসংখ্যাণ

১. ইপিবি এক্সপোর্ট স্টাটিসটিক্স,

২. ইমপোর্ট পেমেন্টস

৩. এক্সপোর্ট রিসিপ্টস,

৪. ফরেন ট্রেড স্টাটিসটিক্স; আর্ন্তজার্তিক বিভিন্ন সংস্থা'র প্রকাশনা, যেমন: আইটিসি, সিবিআই, বিশ্ব বাণিজ্য সংস্থা, বিশ্ব ব্যাংক, ইউরোপা ওয়ার্ল্ড ইয়ার বুক, এনসাইক্লোপিডিয়া, হারমোনাইজড সিস্টেম এক্সপ্ল্যানেটরি নোটস ইত্যাদি।

TIC has two different types of services from which one visitor may have the access of basic information from its rich library or collect desired data/information from online services.

Library Services: Among Library Services the important ones are:

- Export Information or Consultation;
- Services using Books, Report, Journals-Magazines etc. of Library;
- Collection of news clippings of trade information published on National dailies and uses of those for research or other activities; etc.
- Library archives: TIC maintains a Library in which it preserves a large number of publications like books/journals/reports/ periodicals, Various pamphlets on international trade, publications on tariff schedules on trade & commerce international trade regulation. A total of 4711 publications including 198 Local & Foreign journals/ periodicals are kept in the TIC.

In TIC the various kinds of books are: Export Guide; Trade related Books; Harmonized Commodity Description and Coding System ; Fair Reports; Trade directory- Importer & Exporter; Annual Reports; Market Survey Yellow Pages, Reports/ Research Papers on Commodities; Statistics-

1. EPB Export Statistics,

2. Import Payments,

3. Exports Receipts,

4. Foreign Trade Statistics; International Publications: ITC, CBI, WTO, World Bank, Europa World Year Book; Encyclopedia; Harmonized System Explanatory Notes UN Publications etc.

- পত্রপত্রিকাসমূহ: বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র কর্তৃক সংরক্ষিত পত্রপত্রিকাসমূহকে তিনটি শ্রেণীতে বিভক্ত করা হয়েছে:
- স্থানীয় পত্রপত্রিকাসমূহ: স্পিনার্স নিউজ, পিসি ওয়ার্ল্ড বাংলাদেশ; কম্পিউটার জগৎ; শিপিং নিউজ; বেসিস নিউজ এন্ড ভিউ ইত্যাদি;
- অ্যাসোসিয়েশন/পণ্যভিত্তিক পত্রপত্রিকা: বিজিএমইএ নিউজলেটার, নীট বার্তা, ফার্মা ওয়ার্ল্ড, শ্রিম্প এন্ড ফিশ নিউজ, হরটেক্স নিউজ লেটার ইত্যাদি;
- আন্তর্জাতিক পত্রপত্রিকা: দি ইকোনমিস্ট, ইনফোফিশ ইন্টারন্যাশনাল, সী ফুড ইন্টার ন্যাশনাল নিউজ উইক, টাইমস ইত্যাদি; বিজনেস উইকসহ অন্যান্য পত্রপত্রিকা: ACAB নিউজ, Midas নিউজ, কমার্স এন্ড ইন্ডাস্ট্রি ইত্যাদি।
- রপ্তানি তথ্য প্রদান/ই-মেইল করেসপন্ডিংঃ বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র মূলত: ই-মেইলের মাধ্যমে প্রতিদিন রপ্তানি তথ্য সংক্রান্ত চাহিদা/জিজ্ঞাস্য এর উত্তর প্রদান করে থাকে। বাণিজ্য সংক্রান্ত যে কোন তথ্যের জন্য ক্লায়েন্ট তাই স্বশরীরে বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্রে না এসে ই-মেইলের মাধ্যমে তথ্য সংগ্রহ করে থাকে।
- ইপিবি ওয়েবসাইটে বাণিজ্য তথ্য: ভিজিটরগণ ইপিবি ওয়েবসাইটে ট্রেড ইনফরমেশন সেন্টার লিংক (www.epb.gov.bd/trade information centre) পরিদর্শনের মাধ্যমে বাণিজ্য সংক্রান্ত তথ্য পেতে পারেন। ভিজিটরগণ About TIC & Services, Internet Corner, Paper Clipping, Book Information Software, TIC Advertisement, Useful links, Feedback, Contact ইত্যাদি লিংকের মাধ্যমে তথ্য পাবেন।
- এক্সপোটার্স ডাটাবেজঃ এক্সপোটার্স ডাটাবেজে বিভিন্ন পণ্যের রপ্তানিকারকদের কোম্পানী প্রোফাইল সন্নিবেশিত আছে। রপ্তানিকারকদের নিজস্ব কোম্পানী প্রোফাইল প্রদর্শন করার এটি একটি সুবর্ণ সুযোগ, আমদানীকারকগণও সহজে রপ্তানিকারকদের খুঁজে পেতে এই প্ল্যাটফর্ম ব্যবহার করতে পারবে।
- আইটিসি মার্কেট অ্যানালাইসিস টুলসঃ WTO/ UNCTAD Gi International Trade Centre (ITC) এর পাচঁটি মার্কেট অ্যানালাইসিস টুলস (ট্রেড ম্যাপ, প্রোডাক্ট ম্যাপ, মার্কেট অ্যাক্সেস ম্যাপ, ট্রেড ইনভেস্টম্যান্ট ম্যাপ ও ট্রেড কম্পিটিটিভনেস ম্যাপ) সম্পর্কে বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্রে আগত আগ্রহী দর্শণার্থীদের তথ্য প্রদান করে থাকে এবং এগুলোর ব্যবহার সম্পর্কে সচেতনতা বৃদ্ধির জন্য কাজ করে।

- Journals: The Trade Information Centre has classified its Journals into three parts:
- Local Journals: Spinners News, P.C.World Bangladesh; Computer Jogot; Shipping News; BASIS News & View etc;
- Association/Products journals: BGMEA news letter, Knit Barta, pharma world, Shrimp & fish news, Hortex news letter etc;
- International Journal: News week, Time, Info fish, The Economist, Info fish International etc Seafood International; Other Journal: ACAB news, Midas news, Commerce & Industry etc.
- Export Information services/E-mail Correspondences: Trade Information Centre generally responses e-mail every day regarding business enquiry and query related to export. This service helps our visitors to collect information through online rather visiting TIC physically.
- Trade Information on EPB website: Visitors can also get information through visiting the Link Trade Information Centre on EPB website information centre). The information are categorized as: About TIC & Services, Internet Corner, Paper Clipping, Book Information Software, TIC Advertisement, Useful links, Feedback, Contact.
- Exporters' Database: A new software has been developed in order to create and exporters database where the company profiles of exporters on different products are incorporated . This is an immense opportunity for exporters to register their company details. The importers also get an easy platform to locate the desired exporters.
- ITC market analysis tools: Trade InformationCentre of EPB provides information regarding five Market Analysis Tools (Trade Map, Product Map, Market Access Map, Trade Investment Map and Trade Competitiveness Map) of International Trade Centre (ITC) of WTO/UNCTAD to the interested visitors and to increase awareness of using these tools.

Trade Information Center (TIC) of Export Promotion Bureau

ঙ) প্রশাসন ও অর্থ বিভাগ

ব্যুরোর প্রশাসন ও অর্থ বিভাগের কার্যক্রম প্রশাসন ও অর্থ বিভাগের মাধ্যমে সম্পাদন করা হয়। অন্যান্য বিভাগ/শাখার ন্যায় প্রশাসন ও অর্থ বিভাগ বিভিন্ন প্রকার প্রাতিষ্ঠানিক, অভ্যন্তরীণ ও নাগরিক সেবা প্রদান করে থাকে। প্রশাসন শাখার প্রাতিষ্ঠানিক ও অভ্যন্তরীণ সেবার মধ্যে উল্লেখযোগ্য হলো- মানব সম্পদ ব্যবস্থাপনা; প্রশাসনিক মন্ত্রণালয়সহ সংশিষ্ট অন্যান্য মন্ত্রণালয় এবং দপ্তর/অধিদপ্তর/সংস্থার সাথে লিয়াঁজো রক্ষা; স্থাবর-অস্থাবর সম্পত্তি ও নির্মাণ/পূর্ত কাজ রক্ষণাবেক্ষণ ও ব্যবস্থাপনা; বিভিন্ন সভা/সেমিনার আয়োজন এবং সভার সিদ্ধান্ত বাস্তবায়ন তদারকিকরণ; ব্যুরোর কার্যক্রম সংক্রান্ত মাসিক/বাৎসরিক/অন্যান্য প্রতিবেদন তৈরি ও প্রেরণ; বার্ষিক কর্মসম্পাদান চুক্তি সম্পাদন ও চুক্তিভুক্ত কর্ম বাস্তবায়ন তদারকিকরণ; মামলা পরিচালনা; ওয়েবসাইট/ইন্টারনেট/কম্পিউটারনেটওর্য়াক/ই-নথিসহ আইসিটি সংক্রান্ত কার্যক্রম; ক্রয় পরিকল্পনা প্রণয়ন এবং বিভিন্ন প্রকার ক্রয় সম্পাদন; অফিস ভাড়া, অফিস নিরাপত্তা, আধুনিক কর্মপরিবেশ সৃষ্টি, এবং বিভিন্ন প্রকার ইউটিলিটি সার্ভিস নিশ্চিৎকরণ ইত্যাদি। এছাড়া, ব্যুরোর প্রশাসন শাখার নাগরিক সেবার মধ্যে দেশের সর্ববৃহৎ বাণিজ্যিক ইভেন্ট- ঢাকা আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলা- আয়োজন বিশেষভাবে উলেখযোগ্য। অপরদিকে অর্থ ও হিসাব শাখা কর্তৃক ব্যুরোর অর্থ ব্যবস্থাপনা সংক্রান্ত কার্যাদি, যেমন-খসড়া বাজেট প্রণয়ন, সকল প্রকার আয়-ব্যয় ও স্থিতির রেকর্ড সংরক্ষণ, প্রাপ্তি ও পরিশোধ, নিরীক্ষা ইত্যাদি কার্যাবলী সম্পাদন করা হয়। ২০২০-২০২১ অর্থবছরে ব্যুরোর প্রশাসন ও অর্থ বিভাগ কর্তৃক সম্পাদিত উলেখযোগ্য কর্মকান্ডের বিবরণ নিম্নরূপঃ-

E) Administration & Finance Division

The activities of the Administration & Finance Division of EPB are carried out through the Administration & Finance division. Like other divisions/sections, the Administration & Finance division renders various types of institutional, internal and citizen services. Institutional and internal services rendered by the Administration section include human resource management; liaison with administrative ministry and other related ministries/ departments/ directorates / organizations; maintenance and management of movable and immovable property and construction/ construction work; organizing various meetings/ seminars and monitoring the implementation of the decisions thereof; preparation and submission of monthly/annual/ and other reports relating to EPB activities; signing Annual Performance Agreement (APA) and supervision of implementation of agreed activities; legal affairs of EPB; all ICT related activities; formulation of annual procurement plan and execution of procurement accordingly; ensuring office rental, modern working environment and office security and utility services etc. In addition, organizing the country's largest trade event - Dhaka International Trade Fair - is particularly noteworthy among the citizen services of EPB's administration section. On the other hand, the functions on financial management are done by Finance and Accounts Section. Preparation of draft budget, record-keeping of all income and expenditures, receipts and payments, auditing etc. are performed by the Finance and Accounts Section. Following are the major activities as performed by the Administration and Finance Division during FY 2020-2021 :

Monthly Co-ordination Meeting of EPB

Celebration of Centennial birth anniversary of Father of the Nation Bangabandhu

১. প্রশাসনিক কর্মকান্ডে গতিশীলতা আনয়নের জন্য Human Resources (HR) Payroll & Accounts Software তৈরির গৃহিত কার্যক্রম চূড়ান্তকরণ;

২. মাননীয় বাণিজ্যমন্ত্রীর সভাপতিত্বে গত ২৭.০৯.২০২০ তারিখ এবং ১৩.১২.২০২০ তারিখ যথাক্রমে ব্যুরোর পরিচালনা পর্ষদের ১৪০তম এবং ১৪১তম সভা আয়োজন এবং উক্ত সভায় গৃহীত সিদ্ধান্তসমূহের বাস্তবায়নে কার্যক্রম গ্রহণ করা হয়েছে। উলেখ্য, ১৪১তম পরিচালনা পর্ষদ সভার সিদ্ধান্তের আলোকে মাননীয় প্রধানমন্ত্রীর সদয় উপস্থিতিতে অথবা তাঁর সদয় ভার্চুয়াল সংযুক্তিতে বঙ্গবন্ধু বাংলাদেশ-চায়না ফ্রেন্ডশীপ এক্সিবিশন সেন্টার এবং উক্ত সেন্টারে ২৬তম ঢাকা আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলা (ডিআইটিএফ)-২০২১-এর শুভ উদ্বোধনের প্রয়োজনীয় কার্যক্রম গ্রহণ করা হয়। কিন্তু চলমান কোভিড-১৯ মহামারির কারণে এক্সিবিশন সেন্টারটিতে ডিআইটিএফ আয়োজন সংক্রান্ত সকল কার্যক্রম স্থগিত রাখার নির্দেশনার প্রেক্ষিতে সেন্টারটি উদ্বোধন কিংবা সেন্টারটিতে ডিআইটিএফ আয়োজন করা সম্ভব হয়নি।

৩. ১২টি মাসিক সমন্বয় সভা সফলভাবে আয়োজন এবং উক্ত সভাসমূহের সিদ্ধান্তসমূহ বাস্তবায়নে প্রয়োজনীয় কার্যক্রম গ্রহণ;

৪. ব্যুরোর বিভিন্ন শূন্য পদ পূরণের অংশ হিসেবে ০৯ জন কর্মকর্তা/কর্মচারীকে পদোন্নতি প্রদান;

1. Finalisation of procurement process of Human Resources (HR) Payroll & Accounts Software to bring dynamism in the division.

2. 140[th] and 141[st] Board of Directors' meetings were organized respectively on 27.09.2020 and 13.12.2020 with the Hon'ble Minister, Ministry of Commerce and Chairman of the Board in the chair, Necessary initiatives were taken for implementing decisions thereof. As per decision of 141st Board of Directors' meeting, necessary initiatives were taken to inaugurate the "Bangabandhu Bangladesh-China Friendship Exhibition Center (BBCFEC)" and 26th Dhaka International Trade Fair (DITF)-2021 at the centre by the Hon'ble Prime Minister subject to her kind consent. However, as a result of increased severity of ongoing COVID-19 pandemic, EPB suspended all activities intended to hold DITF at the exhibition center, Here it was not possible to inaugurate the centre and at the due time fair could not be held.

3. 12 Monthly Coordination Meetings were successfully held and necessary initiatives were taken to implement decisions thereof;

4. As part of filling up vacancies in promotion quota, 09 officials were promoted to different higher positions;

Birth Centennial of Father of the Nation and National Children's Day Celebration

৫. আগারগাঁও প্রশাসনিক এলাকার ই ব্লকের ই-৫/বি নং ০১ (এক) একরের প্লটে রপ্তানি উন্নয়ন ভবন নির্মাণের লক্ষ্যে প্রকল্পের ডিপিপি প্রণয়নপূর্বক পরবর্তী প্রয়োজনীয় কার্যার্থে বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে প্রেরণ;

৬. রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো কর্মচারি (অবসর ভাতা, অবসরজনিত সুবিধা ও সাধারণ ভবিষ্যৎ তহবিল) প্রবিধানমালা, ২০২১-এর খসড়া প্রণয়নপূর্বক বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে প্রেরণ;

৭. ইউরোপীয় ইউনিয়নভুক্ত দেশসমূহসহ তুরস্ক, সুইজারল্যান্ড ও নরওয়ে রপ্তানির ক্ষেত্রে প্রবর্তিত Registered Exporters (REX) system-এর আওতায় রপ্তানিকারকগণ কর্তৃক পণ্যের অরিজিন সংক্রান্ত স্টেটমেন্ট (Statement on Origin) মনিটরিং এর জন্য Data Matching Software তৈরির উদ্যোগ গ্রহণ;

৮. আর্থিক ও সম্পদ ব্যবস্থাপনা উন্নয়নের লক্ষ্যে বার্ষিক ক্রয় পরিকল্পনা প্রণয়ন, ওয়েব সাইটে প্রকাশ ও ক্রয় পরিকল্পনা অনুযায়ী ক্রয় কার্য্য সম্পাদনের কার্যক্রম গ্রহণ;

৯. ২০২০-২০২১ অর্থবছরের বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি (এপিএ) প্রণয়ন, বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে প্রেরণ এবং চুক্তি সম্পাদনপূর্বক ওয়েবসাইটে প্রকাশ। এপিএ বাস্তবায়ন লক্ষ্যমাত্রা অর্জনের লক্ষ্যে এপিএ-এর ০৪টি ত্রৈমাসিক প্রতিবেদন তৈরি, মন্ত্রণালয়ে প্রেরণ ও ওয়েবসাইটে প্রকাশ এবং এপিএ বাস্তবায়ন সংশেষে এপিএ টিমের ১২টি মাসিক সভা আয়োজন;

5. For construction of Export Promotion House at the plot # E-5/B of Agargaon Administrative Area, DPP was prepared and sent to the Ministry of Commerce for approval;

6. Export Promotion Bureau Employees (Retirement Allowance, Retirement Benefits and General Provident Fund) Regulations, 2021 was drafted and sent to the Ministry of Commerce for approval;

7. An initiative was taken to prepare data-matching software in order to monitor Statement on Origin issued by exporters themselves under Registered Exporter (REX) system introduced by the European Union for exports to its member States alongwith Turkey, Switzerland & Norway;

8. Aiming to develop financial and asset management, Annual Procurement Plan was prepared, uploaded in the website and necessary goods/services were procured accordingly;

9. Annual Performance Agreement (APA) for FY 2020-2021 was prepared, sent to the Ministry of Commerce, signed and uploaded in the website. With a view to achieving APA implementation target, 04 APA quarterly reports were prepared, sent to the Ministry and uploaded in the website, and 12 monthly meetings of APA team were held as well;

১০. ২০২০-২০২১ অর্থবছরের জাতীয় শুদ্ধাচার কৌশল (এনআইএস) প্রণয়ন, মন্ত্রণালয়ে প্রেরণ ও ওয়েবসাইটে প্রকাশ। এনআইএস বাস্তবায়ন লক্ষ্যমাত্রা অর্জনের লক্ষ্যে এনআইএস-এর ০৪টি ত্রৈমাসিক প্রতিবেদন তৈরি, মন্ত্রণালয়ে প্রেরণ ও ওয়েবসাইটে প্রকাশ; নৈতিকতা কমিটির ০৪টি সভা, শুদ্ধাচার/উত্তম চর্চার বিষয়ে অংশীজনদের সঙ্গে ০৪টি মত বিনিময় সভা, অভিযোগ প্রতিকার ব্যবস্থা বিষয়ে সেবাগ্রহীতা/ অংশীজনদের অবহিতকরণের লক্ষ্যে ০৪টি সভা, সেবা প্রদান প্রতিশ্রুতি বিষয়ে সেবাগ্রহীতাদের অবহিতকরণের লক্ষ্যে ০৪টি সভা, সুশাসন প্রতিষ্ঠার নিমিত্ত অংশীজনের অংশগ্রহণে ০৪টি সভা, এবং স্বচ্ছতা ও জবাবদিহিতা শক্তিশালীকরণের লক্ষ্যে ০৪টি গণশুনানী আয়োজন;

১১. সরকারের ডিজিটালাইজেশন কর্মসূচির আলোকে সর্বাধিক গুরুত্ব দিয়ে ই-নথি ব্যবস্থাপনায় নথি নিষ্পত্তিকরণ;

১২. ব্যুরোর প্রধান কার্যালয়ের ৩২৮ জন কর্মকর্তা/কর্মচারীর জন্য বিভিন্ন বিষয়ে (যেমন-এপিএ, এনআইএস, সেবা সহজীকরণ, রপ্তানি/বাজার উন্নয়ন কৌশল, মার্কেট ইন্টেলিজেন্স, বঙ্গবন্ধু বাংলাদেশ-চায়না ফ্রেন্ডশীপ এক্সিবিশন সেন্টার রক্ষণাবেক্ষণ ও পরিচালনা ইত্যাদি) ২৯০৬ ঘন্টা ইন-হাউজ প্রশিক্ষণ আয়োজন;

১৩. গত ৩০ নভেম্বর, ২০২০ খ্রিঃ তারিখে নির্মাণ সম্পন্নকৃত বঙ্গবন্ধু বাংলাদেশ-চায়না ফ্রেন্ডশীপ এক্সিবিশন সেন্টারটি (অবকাঠামোসমূহ) মাননীয় বাণিজ্য মন্ত্রীর উপস্থিতিতে

10. NIS for FY 2020-2021 was prepared, sent to the Ministry of Commerce, and uploaded in the website. With a view to achieving NIS implementation target, 04 APA quarterly reports were prepared, sent to the Ministry and uploaded in the website, 04 meetings of NIS Morality Committee on NIS/best practices, 04 meetings with the stakeholders/service takers about NIS/best practices, 04 meetings with the stakeholders/service takers informing about GRS, 04 meetings informing about EPB's promised service delivery (Citizen Charter), 04 meetings on establishing good governance and 04 public hearings on strengthening transparency and accountability of EPB were held as well.

11. Files/nothi were disposed off with utmost importance in light of the Government's digitalization program which is being continued;

12. As many as 2906 hours in-house trainings on various issues including APA, NIS, simplification of service delivery, market development strategies/market intelligence, maintenance and management of Bangabandhu Bangladesh-China Friendship Exhibition Centre etc. were organized for EPB officials;

13. Completed construction (infrastructures) on 30.11.2020, Bangabandhu Bangladesh-China Friendship Exhibition Center was officially

Training on Annual Performance Agreement (APA) for EPB Officials

চীনা কর্তৃপক্ষ কর্তৃক গত ০৭ ফেব্রুয়ারি ২০২১ খ্রিঃ তারিখ আনুষ্ঠানিকভাবে বাংলাদেশ তথা ইপিবির নিকট হস্তান্তর করা হয়। উক্ত সেন্টারটির পরিচালনা ও রক্ষণাবেক্ষণের জন্য ৯৮টি নতুন পদ এবং প্রয়োজনীয় যানবাহন ও সরঞ্জামাদি/মেশিনারি ব্যুরোর জনবলের সাংগঠনিক ও সরঞ্জামাদির কাঠামোতে অন্তর্ভুক্তকরণের প্রস্তাব বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে প্রেরণ;

handed over to Bangladesh i.e., to EPB on 08.02.2021 in presence of the Hon’ble Minister, Ministry of Commerce. For operation and maintenance of the exhibition center, a proposal for inclusion of 98 (ninety eight) new posts and necessary vehicles and equipment/ machinery in the TO&E of EPB was prepared and sent to the Ministry of Commerce;

১৪. রপ্তানির ক্ষেত্রে VPN (Virtual Private Network) এর মাধ্যমে Data প্রাপ্তির লক্ষ্যে গত ১২-০৪-২০২১ তারিখ বাংলাদেশ ব্যাংকের সাথে ব্যুরোর MOU স্বাক্ষরকরণ। Self-certification ফি/চার্জ অনলাইন আদায়ের লক্ষ্যে সোনালী ব্যাংক লিমিটেড এর সাথেও একই তারিখ ব্যুরোর একটি MOU স্বাক্ষরকরণ।

14. An MoU was signed between EPB and Bangladesh Bank on 12-04-2021 to obtain data through VPN (Virtual Private Network) for export purpose. Also, an MoU was signed between EPB and Sonali Bank Limited on the same date for collection of fees/charges against self-certification online.

১৫. দেশের রপ্তানি বাণিজ্য যাতে ক্ষতিগ্রস্থ না হয় সে বিষয় বিবেচনায় নিয়ে করোনা ভাইরাসজনিত রোগ (কোভিড-১৯) হতে সুরক্ষার জন্য স্বাস্থ্য-বিধি এবং সরকার কর্তৃক নির্দেশিত সকল প্রকার সতর্কতামূলক ব্যবস্থা অনুসরণপূর্বক নিয়মিত/সীমিত আকারে ব্যুরোর দৈনন্দিন কার্যক্রম পরিচালনার ব্যবস্থাকরণ। এছাড়া, কোভিড-১৯ রোগ মোকাবেলায় মন্ত্রিপরিষদ বিভাগ কর্তৃক গৃহীত প্রস্তাবের আলোকে ব্যুরোর কর্মকর্তা/

15. Considering that the country’s export trade is not hampered even in the ongoing COVID-19 pandemic, necessary steps were taken to conduct the day-to-day export related activities of EPB in a regular/limited manner following health guidelines and safety measures prescribed by the government for protection from COVID-19 disease. In addition, based on the proposal/ instruction of the Cabinet Division, a committee was formed for ensuring appropriate compliance

Day Long Wrokshop Organized by EPB under NETP Program

কর্মচারিগণের স্বাস্থ্য সেবা সংক্রান্ত নির্দেশনাবলী যথাযথ ভাবে পালনের বিষয় তদারকিকরণ এবং দাপ্তরিক দায়িত্ব পালনরত অবস্থায় ব্যুরোর কর্মকর্তা/কর্মচারি অসুস্থ হলে তাৎক্ষণিক চিকিৎসা সহায়তা নিশ্চিতকরণার্থে কমিটি গঠন। অধিকন্তু, ২০২০-২০২১ অর্থবছরে কোভিড-১৯ রোগ মোকাবেলায় ব্যুরো কর্তৃক নানাবিধ কার্যক্রম গ্রহণ, যেমন- অফিসের প্রতিটি ফ্লোরে প্রতিদিন জীবানু নাশক স্প্রে করার মাধ্যমে কর্মপরিবেশ পরিস্কার-পরিচ্ছন্ন রাখা, কোভিড-১৯ রোগের সংক্রমণ বিস্তার রোধে সচেতনতামূলক পোস্টার, ব্যানার প্রর্দশন এবং সভা আয়োজন, "নো মাস্ক নো সার্ভিস", থার্মাল চেকের মাধ্যমে অফিসে প্রবেশ এবং কোভিড-১৯ রোগের বিষয়ে সচেতনতা বৃদ্ধি নিশ্চিতকরণ, পর্যাপ্ত মাস্ক, হ্যান্ড স্যানিটাইজার, হ্যান্ড গাভস, বাথ রুমে লিকুইড সাবানের ব্যবস্থাকরণ, ই-ফাইলের মাধ্যমে দাপ্তরিক কার্যাদি সম্পাদন এবং সভা, সেমিনার, মেলা ইত্যাদি ই-পাটফর্মে আয়োজন; বয়স্ক ও প্রসূতী কর্মকর্তা/কর্মচারিদের অফিসে আসা নিরুৎসাহিতকরণ, ব্যুরোর কর্মকর্তা/কর্মচারিগণের কোভিড-১৯ রোগে আক্রান্তের তথ্য নিয়মিত/সাপ্তাহিক ভিত্তিতে মন্ত্রণালয়ে প্রেরণ ইত্যাদি।

of the health guidelines/instructions by the EPB officials, and for ensuring immediate medical assistance for them in case of illness while on duties. Besides, in the FY 2020-2021, various activities were undertaken by EPB to combat COVID-19 disease which may include keeping the work environment clean by spraying disinfectant on each floor of the office every day, displaying awareness building posters, banners and organizing meetings on how to prevent the spread of COVID-19 disease, ensuring 'No Mask No Service' and entry into the office through thermal check, and raising awareness about it, supplying adequate masks, hand sanitizers, hand gloves, liquid soap, encouraging disposing off official activities through e-Nothi system and organizing seminar, fair etc. through e-platform, discouraging presence of elderly and pregnant officials in the office, apart from sending information to the Ministry of Commerce about COVID-19 disease attached EPB officials.

MoU signing Ceremony between EPB and Sonali Bank Ltd. for the collection of service charge on REX system

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর প্রশাসনিক তহবিল

২০২০-২০২১ অর্থবছরে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর অনুকুলে সরকারি অনুদান বাবদ ২৫,২০,১০,০০০/- (পঁচিশ কোটি বিশ লক্ষ দশ হাজার) টাকা বরাদ্দ প্রদান করা হয়। বরাদ্দকৃত অর্থ হতে যানবাহন বাবদ অনুদান বাবদ ৮৫,০০,০০০/- (পঁচাশি লক্ষ) টাকা বিয়োজন করে অবশিষ্ট ২৪,৩০,১০,০০০/- (চব্বিশ কোটি ত্রিশ লক্ষ দশ হাজার) টাকা রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর অনুকুলে অবমুক্ত করা হয়। অবমুক্ত অর্থ ব্যুরোর প্রশাসনিক তহবিলের আওতায় কর্মকর্তা ও কর্মচারীদের বেতন ও ভাতাদি, প্রদেয় সুবিধাদি, কন্টিনজেন্ট কর্মচারীদের মজুরি, অফিস ভাড়া, টেলিফোন, পরিবহন, স্থানীয় ভ্রমণ ব্যয়, স্টেশনারি ক্রয়, মুদ্রণ ও প্রকাশনা, পুস্তক ও সাময়িকী, আপ্যায়ন, মেরামত ও রক্ষনাবেক্ষণ, জ্বালানি, বিদ্যুৎ বিল, ওয়াসা, সম্মানী, পোষাক পরিচ্ছেদ, আইন খরচ, আইসিটি, প্রশিক্ষণ, অডিট ফি এবং যন্ত্রপাতি ও সরঞ্জামাদি ক্রয়, আসবাবপত্র ক্রয়, কম্পিউটার ও আনুষাঙ্গিক ও এইচআর সফটওয়্যার স্থাপন ও রপ্তানি উন্নয়ন ভবন নির্মাণের আনুষাঙ্গিক ব্যয় বাবদ ১৯,৮২,৩৫,০০০/- (উনিশ কোটি বিরাশি লক্ষ পঁয়ত্রিশ হাজার) টাকা মাত্র ব্যয় করা হয়েছে।

রপ্তানি বাজার উন্নয়ন তহবিল

২০২০-২০২১ অর্থবছরে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর রপ্তানি বাজার উন্নয়ন কর্মসূচী বাস্তবায়নের জন্য অর্থ মন্ত্রণালয়ের মনিটরিং সেল কর্তৃক ব্যুরোর নিজস্ব তহবিল হতে ৩৭,১৩,৯০,০০০/- (সাঁইত্রিশ কোটি তের লক্ষ নব্বই হাজার) টাকা ব্যয়ের অনুমোদন প্রদান করা হয়। উক্ত তহবিলের আওতায় ডাক, তার, টেলিফোন, স্টেশনারী, প্রচার ও বিজ্ঞাপন, মুদ্রণ ও প্রকাশনা, উপহার সামগ্রী, মেরামত ও রক্ষণাবেক্ষণ, জ্বালানি ব্যয়, সেমিনার, জাতীয় রপ্তানি ট্রফি, প্রশিক্ষণ, গবেষণা ও বাজার জরিপ, বিদেশী অনুষ্ঠেয় আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলা ও একক মেলায় অংশগ্রহণ, স্থানীয় বাণিজ্য মেলার আয়োজন, সিআইপি, ওয়েভ পোর্টাল/ই-গভর্নেন্স, সম্মানী, আইন খরচ, অফিস ব্যয়, অডিট ফি, নতুন রপ্তানি পণ্যের উদ্ভাবন এবং রপ্তানি পণ্যের উন্নয়ন বাবদ ৪,৯৭,০৩,০০০/- (চার কোটি সাতানব্বই লক্ষ তিন হাজার) টাকা ব্যয় করা হয়েছে। উল্লেখ্য, বৈশ্বিক মহামারি (করোনা ভাইরাস) এর কারণে বিদেশে অনুষ্ঠেয় আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলা সীমিত পরিসরে এবং ভার্চুয়ালি আয়োজন করা হয়। তাছাড়া সেমিনার, জাতীয় রপ্তানি ট্রফি ও সিআইপি কার্ড প্রদান অনুষ্ঠান ইত্যাদি আয়োজন করা সম্ভব হয়নি। এ সকল কারণে উক্ত খাতে ব্যয় কম হয়েছে।

Administrative Fund of Export Promotion Bureau

An amount of Tk. 25,20,10,000 (twenty five core twenty lacs and ten thousand only) was allocated in favour of EPB as a Govt. grant in Fiscal Year 2020-2021. Out of the allocated amount Tk. 85,00,000 (eighty five lacs) was deducted for vehicles purpose and the rest of the amount Tk. 24,30,10,000 (twenty four core, thirty lacs and ten thousand only) had been released in favour of Export Promotion Bureau. Out of the said amount, under the jurisdiction of administration of Export Promotion Bureau Tk. 19,82,35,000 (Nineteen crore, eighty two lacs and thirty five thousand) had been spent for the purpose of Officers & Staffs salaries and allowances. contingent wages, office rent, telephone bills, conveyances, local travelling expenditure, expenses for stationery purchase, printing, publication, book & periodicals, entertainment, repair & reservation, fuels, electricity bill, WASA bills, honourium, leverage, judicial affairs, training for ICT purpose, audit fees, machineries & accessories, furniture purchase, computer & incidental, installation of HRD software and above all Export Promotion Bhaban.

Export Market Development Fund

In the fiscal year 2020-2021 Tk. 37,13,90,000 (thirty-seven crore, thirteen lacs and ninety thousand) was approved by the Monitoring Cell of the Ministry of Finance for spending from the EPB's own fund to implement market development programes. Out of this fund and amount totaling Tk. 4,97,03,000 (four crore, ninety seven lacs and three thousand) had been spent to meet the expenses for post, stationery, publicity, advertisement, printing and publication, gift articles, repairing & maintenance, fuel cost, seminar, National Export Trophy, training, research market survey, participation in international trade fairs & single trade fair, organizing local trade fair, CIP, wave portal, e-governance, honorium, judicial cost, official expenditure, audit fees, exploration of export able products and export product development. It may be mentioned that participation in international trade fair limitedly has been effected and virtual participation has also been arranged due to global pandemic (Covid-19). Besides, arrangement for holding seminar, awarding National Export Trophy, CIP has not been possible which has, in fact, lowered the expenditure in these sectors.

চ. আইসিটি সেল

১ রপ্তানি আয়ের শতভাগ পরিসংখ্যান প্রতি মাসে ব্যুরোর তথ্য বাতায়নে পরিসংখ্যান মেনুতে সংযোজনের কাজ সম্পন্ন হয়েছে।

২ ব্যুরোর বস্ত্রসেলের Registered Exporter Szstem (REX) মনিটরিং সংক্রান্ত সফটওয়্যারটি কাজ এবং পাইলটিং আকারে চালু রয়েছে। রপ্তানিকারকগন তাদের Self Certification এর যাবতীয় তথ্য ও ফিসমূহ ডিজিটাল সিস্টেমের মাধ্যমে জমা প্রদান করতে পারবে।

৩ দাপ্তরিক কাজ ইলেকট্রনিক পদ্ধতিতে সম্পন্ন করার জন্য ব্যুরোর প্রধান কার্যালয়ে 100 mbps ইন্টারনেট সুবিধা এবং wi-fi ব্যবস্থা রয়েছে। ২টি লাইন একটি অপরটির বিকল্প হিসাবে ব্যবহার করা হয়। ব্যুরোতে নিরবিচ্ছন্ন ইন্টারনেট সেবা অব্যাহত রয়েছে।

৪ EXP যাচাই বাছাই এর জন্য ব্যুরো বাংলাদেশ ব্যাংকের সাথে Data প্রাপ্তির জন্য MoU স্বাক্ষর সম্পন্ন করেছে।

৫ Bill of Loading এর তথ্যসমূহ যাচাই বাছাই এর জন্য বাংলাদেশ জাতীয় রাজস্ব বোর্ড এর সাথে এ্যাপ্লিকেশন ব্যবহার করে এ তথ্যসমূহ যাচাই বাছাই করা হয়ে থাকে।

৬ ব্যুরোর Innovation Team তাদের প্রয়োজনীয় উদ্ভাবনী কার্যক্রম অব্যাহত রেখেছে।

F. ICT Cell

1 All data of export earnings has been uploaded at the statistics menu of the Bureau’s website every month.

2 Software for monitoring of Registered Exporter System (REX) has been develop which is now operating ongoing piloting form. All exporters will be able to submitted their self certification’s documents and fees through this digital system.

3 The Bureau’s head office has 100 mbps internet and wi-fi system for conducting office work electronically. Two lines are used as an alternative to each other. The Bureau enjoys uninterrupted internet service.

4 Bureau has signed MoU with Bangladesh Bank for EXP verification through digital system.

5 To verify information of Bill of Loading Burea has introduced an application software with National Board of Revenue (NBR).

6 The Bureau’s Innovation Team has continued its activites to introduce new innovation at the Bureau.

ছ. বস্ত্র বিভাগ

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর বস্ত্র বিভাগ বাংলাদেশ হতে তৈরি পোষাক ও অন্যান্য বস্ত্র সামগ্রী রপ্তানির ক্ষেত্রে নিয়মিত বিভিন্ন সেবা প্রদান করে যাচ্ছে। ২০২০-২০২১ অর্থবছরে ১১২টি নতুন তৈরি পোশাক রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানকে নিবন্ধন প্রদান করা হয়েছে। একই সময়ে মোট ১,৮১৭টি প্রতিষ্ঠানের নিবন্ধন নবায়ন করা হয়েছে। বর্তমানে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোতে নিবন্ধিত প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা ৬,৮০৮টি।

২০২০-২০২১ অর্থবছরে তৈরি পোশাক রপ্তানির বিপরীতে প্রধান দপ্তরের বস্ত্র বিভাগ হতে ইইউভুক্ত সদস্যদেশসমূহ, সুইজারল্যান্ড, নরওয়ে, তুরস্ক, নিউজিল্যান্ড, জাপান, ইউক্রেন, রাশিয়া, বেলারুশ, আইসল্যান্ড, কানাডা ও অস্ট্রেলিয়ায় মোট ৬৪,১০০টি জিএসপি এবং রিপাবলিক অব কোরিয়া, চীন, চিলি ও আপটাভুক্ত দেশসমূহে রপ্তানির ক্ষেত্রে ৩২,৫৭২টি সার্টিফিকেট অব অরিজিন, ভারত, শ্রীলংকা ও পাকিস্তানে রপ্তানির ক্ষেত্রে ২৭৪১৮টি সাফটা সার্টিফিকেট অব অরিজিন এবং মেক্সিকোর অনুকূলে ১৪৪টি এনেক্স-III সনদ ইস্যু করা হয়েছে।

G. Textile Division

The Textile Division of Export Promotion Bureau is providing various services to the Readymade Garments Manufactures and other textile products exporter from Bangladesh regularly. During fiscal year 2020-2021 a total of 112 new garments factories have been enrolled with EPB and 1,817 factories have got their enrollments renewed during the same period. At present the total number of enrolled garments factories with EPB are 6,808.

During FY 2020-2021 a total of 64100 GSP Certificates were issued against the export of apparel textile products to the member states of EU, Switzerland, Norway, Turkey, New Zealand, Japan, Ukraine, Russia, Belarus, Iceland, Canada and Australia and a total of 32,572 Certificate of Origin (C.O) were issued for the export of Textile Products to Republic of Korea, China, Chile and APTA member countries. A total number of 27,418 SAFTA Certificates of Origin (C.O) and 144 Annex-III were issued for SAARC countries (India, Sri Lanka, Pakistan) and Mexico respectively.

EPB between BGMEA University of Fashion & Technology (BUFT) Signing Ceremony

ইউরোপীয় ইউনিয়ন এর প্রচলিত জিএসপি স্কীমের আওতায় ইউরোপীয় ইউনিয়নভুক্ত দেশসমূহ ও সুইজারল্যান্ড, নরওয়ে ও তুরস্কে শুল্কমুক্ত রপ্তানির ক্ষেত্রে পদ্ধতিগত পরিবর্তন আনয়ন করা হয়েছে। পরিবর্তিত পদ্ধতিতে রপ্তানিকারী প্রতিষ্ঠান তাঁর রপ্তানিকৃত পণ্যের জন্য নিজেই কান্ট্রি অব অরিজিন সনদ জারী করতে সক্ষম। এ জন্য প্রতিটি রপ্তানিকারকে ইউরোপীয় ইউনিয়নের ডাটা-বেইজ এ নিবন্ধিত হতে হয় যা Registered Exporter বা REX নামে পরিচিত।

উল্লেখ্য, REX এ নিবন্ধিত প্রতিষ্ঠানসমূহ কেবলমাত্র তাদের রপ্তানিকৃত পণ্যের সনদ জারী করতে পারবে যা Statement on Origin (SoO) হিসাবে পরিচিত। এ ব্যবস্থায়, বাংলাদেশী রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানের REX নিবন্ধন প্রক্রিয়া বিগত ২১ জুলাই ২০১৯ তারিখ থেকে শুরু হয়েছে। ২০২০-২০২১ অর্থ বছরে বস্ত্রখাতের ৪১৪টি রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানের REX নিবন্ধন প্রক্রিয়া সম্পন্ন হয়েছে। এ পর্যন্ত বস্ত্র খাতে ২,৩৪৭টি গার্মেন্টস প্রতিষ্ঠান REX registration ভুক্ত হয়েছে।

২০২০-২০২১ অর্থবছরে বস্ত্র খাত ব্যতীত ৩৫২টি রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানের REX নিবন্ধন প্রক্রিয়া সম্পন্ন হয়েছে এবং এ পর্যন্ত বস্ত্রখাত ব্যতীত মোট ৬৪০টি প্রতিষ্ঠান REX এর আওতায় Registration ভুক্ত হয়েছে। এ পর্যন্ত উভয় খাত মিলে সর্বমোট ২৯৮৭টি রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠান REX Registration ভুক্ত হয়েছে।

Under the existing GSP Scheme of European Union a procedural change has been brought about in the field of duty free market access to European Countries, Switzerland, Norway and Turkey. Under the changed system an exporting company it self becomes eligible to issue a country of origin for its exported goods. For this reason, each exporter has to register in the data base of European Union which is known as Registered Exporter or REX.

It may be mentioned that only the Registered Exporter (REX) can issue the certificate which is called the Statement on Origin (SoO) for their exported goods. REX registration process for Bangladeshi exporting companies started on 21st July, 2019. During fiscal year 2020-2021 414 garments factories got registered under REX System. At Present total number of garments factories registered under REX are 2,347.

During FY 2020-2021 REX registration of Non-Textile Factories are 352 and total factories under REX are 640. Currenty total Rex registration of Textile and Non-Textile Factories are 2987.

Training on Rules of Origin (SAFTA & APTA)

বঙ্গবন্ধু বাংলাদেশ চায়না ফ্রেন্ডশিপ এক্সিবিশন সেন্টার (বিবিসিএফইসি):

বিশ্বায়নের যুগে আধুনিক বিশ্ব বাণিজ্য ব্যবস্থাপনায় বাণিজ্য মেলা দেশের ব্যবসা বাণিজ্য সম্প্রসারণে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে। এ বিষয়টি বিবেচনা করে প্রতিবছর ঢাকা আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলা (ডিআইটিএফ) আয়োজন করা হয়। কোন স্থায়ী মেলা কমপ্লেক্স না থাকায় এধরনের একটি বড় আয়োজন করার ক্ষেত্রে অনিশ্চয়তা রয়েছে। এছাড়াও, শেরেবাংলানগরে অবস্থিত গণপূর্ত অধিদপ্তরের উন্মুক্ত মাঠে মেলার জন্য স্টল, প্যাভিলিয়ন এবং প্রয়োজনীয় অবকাঠামো স্থাপন করতে প্রতি বছর উল্লেখযোগ্য পরিমান অর্থ অপচয় হয়।

এ অবস্থার পরিপ্রেক্ষিতে কয়েক বছর ধরে ধারাবাহিক আলোচনার পর চীনের কারিগরি ও আর্থিক সহায়তায় রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর স্বপ্নের প্রকল্প বাংলাদেশ-চায়না ফ্রেন্ডশীপ এর্ক্সিবিশন সেন্টার (বিবিসিইসি) নির্মাণের সিদ্ধান্ত নেয়া হয়। বাংলাদেশ ও চীনের মধ্যে ২০০৭ সালে ডিজাইন কনসেপ্ট চুক্তি স্বাক্ষরিত হয়। এরই ধারাবাহিকতায় ঢাকার তেজগাঁওয়ের পুরাতন বিমান বন্দরে অবস্থিত ৪০ একর জমিতে প্রর্দশনি কেন্দ্র নির্মানের জন্য ২০০৯ সালে ডিপিপি অনুমোদন করা হয়।

Bangabandhu Bangladesh China Friendship Exhibition Center (BBCFEC):

In modern global economy, Trade Fair plays important role in promoting trade & commerce of a country. Considering this essence, Dhaka International Trade Fair (DITF) is organized in every year. Due to the unavailability of permanent fair complex in the country, there remains uncertainty to hold such mega event in time. In addition, significant amount of money is wasted every year to set up stall, pavilion and required infrastructure for holding the fair under the open field that belong to Public Works Department located at Sher-e Bangla Nagar.

In view of this situation, after a series of discussion over the years, decision has been made to construct the dreaming project of Export Promotion Bureau titled "Bangladesh-China Friendship Exhibition Center (BCFEC)", under the Chinese technical and financial assistance and thereby Design Concept agreement had been signed between Bangladesh and China in 2007. In this continuation, DPP (Development Project Profile) had been approved in 2009 to construct the exhibition center in the land of 40 acres located at Old Air Port of Tejgoan, Dhaka,

Hon'ble Commerce Minister is seen sigening in the handover agreement of BBCFEC

তেঁজগাও পুরাতন বিমানবন্দরে বরাদ্দকৃত জমিতে প্রকল্প বাস্তবায়নের পথে বিভিন্ন বিষয় বিবেচনার কারনে মাননীয় প্রধানমন্ত্রী শেখ হাসিনা ২০১১ সালে পূর্বাচল নতুন শহরে এক্সিবিশন সেন্টার নির্মাণের নির্দেশ প্রদান করেন। মাননীয় প্রধানমন্ত্রীর নির্দেশনা অনুসারে আন্তর্জাতিক মানের স্থায়ী মেলা কমপ্লেক্স নির্মাণের লক্ষ্যে রাজউক ২০১৫ সালে পূর্বাচল নতুন শহরে ২০ একর জমি বরাদ্দ দেয়। পরবর্তীতে, ২০১৫ সালের ৪ আগস্ট তারিখ প্রকল্পের ডিপিপি অনুমোদন গ্রহন করা হয়। ডিপিপি অনুসারে, প্রকল্পের ব্যয় দাঁড়ায় ৭৯৬.০১ কোটি টাকা এবং প্রকল্পের মেয়াদ ০১ জুলাই, ২০১৫ থেকে ৩০ জুন ২০১৮ পর্যন্ত নির্ধারণ করা হয়েছিল। প্রকল্পের প্রাক্কলিত ব্যয়ে চীনের অবদান ছিল ৬২৫.৭০ কোটি এবং বাংলাদেশ সরকার এবং ইপিবির বিনিয়োগ ছিল যথাক্রমে ১৩৮.১৮ কোটি টাকা এবং ৩২.১৩ কোটি টাকা। প্রকল্পটি বাস্তবায়নের জন্য ২০১৫ সালের ডিসেম্বরে বাংলাদেশ ও চীনের মধ্যে সংশোধিত নকশা চুক্তি স্বাক্ষরিত হয়। এখানে উল্লেখ করা প্রয়োজন যে, প্রদর্শণী কেন্দ্রের স্থাপত্য ও কাঠামোগত নকশা প্রণয়ন করেছে বেইজিং ইনস্টিটিউট অব আর্কিটেকচারাল ডিজাইন (বিআইএডি)।

As reasons appeared in the way of implementing of the project in the allotted land at Tejgoan Old Airport, Honorable Prime Minster Sheikh Hasina directed in 2011 to construct the proposed exhibition center at Purbachal. In accordance with the directives of the Honorable Prime Minister, RAJUK had allotted 20 acres of land in 2015 under sector Four(04) of Purbachal New Town Area with a view for constructing the permanent fair complex of international standard. Afterwards, DPP of the Project had been approved on 4th August of 2015. As per DPP, the cost of the project stood at Tk.796.01 crores and duration of the project was assumed from 01 July,2015 to 30th June 2018 . In the estimated project cost, the contribution of China was Tk. 625.70 crores and Bangladesh Government and EPB's share was Tk.138.18 crores and Tk.32.13 crores respectively, To implement the project, revised design agreement had been signed between Bangladesh and China in December, 2015. It is pertinent to mention here that Beijing Institute of Architectural Design (BIAD) prepared the architectural and structural design of the exhibition center.

৫ই ডিসেম্বর ২০১৫ তারিখে প্রদর্শনী কেন্দ্র নির্মাণের লক্ষ্যে বাংলাদেশ ও চীনের মধ্যে বাস্তবায়ন চুক্তি স্বাক্ষরিত হয় । বিভিন্ন প্রস্তুতিমূলকক কার্যক্রম সম্পাদনের পর ১৭ এপ্রিল ২০১৭ তারিখে প্রকল্পের জমি চীনা কর্তৃপক্ষের নিকট হস্তান্তর করা হয়। চীনা সরকারের নিযুক্ত নির্মাণ ঠিকাদার চায়না স্টেট কনস্ট্রাকশন ইঞ্জিনিয়ারিং কর্পোরেশন ২৬ অক্টোবর, ২০১৭ তারিখে নির্মাণ কাজ শুরু করে। ভবিষ্যতের চাহিদা ও প্রয়োজনীয়তা বিবেচনা করে কেন্দ্রের আয়তন ও ক্ষমতা বৃদ্ধির সিদ্ধান্ত নেয়া হয়। কেন্দ্র প্রাঙ্গণে আবাসন সুবিধা ও পার্কিং এরিয়া বাড়ানোর লক্ষ্যে পূর্বে বরাদ্দকৃত ২০ একর জমির ঠিক পাশে আরও ৬.১০ একর জমি বরাদ্দ করা হয়।

In order to build the Exhibition Center, Implementation Agreement between Bangladesh and China was signed on the 5th December, 2015. After performing various preparatory activities on 17 April, 2017, the land of the project was handed over to Chinese part to implement the project. Chinese Govt.'s appointed construction contractor "China State Construction Engineering Corporation" commenced the construction work on 26 October, 2017. Considering future demand and necessities it has been decided to enhance the size and capacity of the centre, the facilities, enlarge parking area, accommodation facilities within the center premises, further 6.10 acres of land had been allotted just adjacent to the previously allocated 20 acres of land.

নতুন বরাদ্দকৃত জমিতে বহুতল গাড়ী পার্কিং, বিভিন্ন আকারের নতুন প্রদর্শনী হল, আবাসিক হোটেল, গুদাম ইত্যাদির মতো আরও বেশি অবকাঠামো নির্মাণের লক্ষ্যে বিদ্যমান ডিপিপি সংশোধনপূর্বক ১০ জুলাই, ২০১৮ এ

With a view to construct more infrastructures as well as for providing more facilities like multi storied car parking, different sizes new exhibition hall, residential hotel, warehouse etc. in the newly allotted land, the existing DPP had been revised and

অনুষ্ঠিত একনেক সভায় আরডিপিপি অনুমোদন গ্রহন করা হয়। আরডিপিপি অনুযায়ী প্রকল্পের মেয়াদ ০১ জুলাই ২০১৫ থেকে ৩১ ডিসেম্বর ২০২০ পর্যন্ত পূণঃনির্ধারণ করা হয়েছে এবং সংশোধিত মোট ব্যয় দাঁড়ায় ১৩০৩.৫০ কোটি টাকা। সংশোধিত ব্যয়ে চীন৬২৫.৭০ কোটি টাকা, জিওবি ৪৭৫.০০ কোটি টাকা এবং ইপিবির বিনিয়োগ ২০২.৮০ কোটি টাকা । প্রদর্শনী কেন্দ্রটিকে আন্তর্জাতিক মানের এবং স্বয়ংসম্পূর্ণ ও সম্পূর্ণ প্রকৃতির করতে আরও বেশি জমি বরাদ্দ, নতুন অবকাঠামো তৈরি এবং কেন্দ্রে আধুনিক সুযোগ-সুবিধা নিশ্চিত করার লক্ষ্যে প্রয়োজনীয় বিভিন্ন কার্যক্রম চলমান রয়েছে।

প্রদর্শনী কেন্দ্রটিকে ৩০ শে নভেম্বর ২০২০ তারিখে চীনের পক্ষ থেকে প্রকল্পটির নিমার্ণ কাজ সম্পন্ন হয়েছে। চীনের পক্ষ থেকে নির্মিত অবকাঠামো ও স্থাপনাগুলো মাননীয় বাণিজ্য মন্ত্রী আনুষ্ঠানিকভাবে ০৭ ফেব্রুয়ারি,২০২১ তারিখে গ্রহন করেন। মাননীয় প্রধানমন্ত্রী ২১ অক্টোবর ২০২১ তারিখ বঙ্গবন্ধু বাংলাদেশ-চায়না ফ্রেন্ডশিপ এক্সিবিশন সেন্টারের শুভ উদ্বোধন করেন। জাতির পিতার জন্মশতবার্ষিকী উপলক্ষে প্রদর্শনী কেন্দ্রের নামকরণ করা হয়েছে বঙ্গবন্ধু বাংলাদেশ-চায়না ফ্রেন্ডশিপ এক্সিবিশন সেন্টার।

got the RDPP approve from the ECNEC meeting held on 10 July, 2018. As a result of RDPP, the duration of the project rescheduled from 01 July, 2015 to 31 December, 2020 and the revised total cost stand at Tk. 1303.50 crores. In the revised cost, the share of China, Bangladesh and EPB are Tk. 625.70 crores , Tk. 475.00 crores and Tk. 202.80 crores respectively. To make the Exhibition Center of international standard as well as of self contained and complete nature, several activities like activities to allot more land, to make new infrastructures and to ensure modern facilities in the center are going on.

The construction works of the project have been completed by the China side on 30th November, 2020. The infrastructures and installations, constructed by China side have been taken over by the honorable Commerce Minister formally on 07th February, 2021 from the China side. On the occasion of anniversary of hundred years of birth of the father of the nation, the exhibition center has been named “Bangabandhu Bangladesh-China Friendship Exhibition Center”

Hon’ble Commerce Minister Visit at the BBCFEC Project

এক নজরে এক্সিবিশন সেন্টারঃ

▯ : নং	শিরোনাম/আইটেম	বিবরণ/আয়তন/সংখ্যা
১	প্রকল্পের নাম	বাংলাদেশ-চায়না ফ্রেন্ডশিপ এক্সিবিশন সেন্টার প্রকল্প
২	এক্সিবিশন সেন্টারের নাম	বঙ্গবন্ধু বাংলাদেশ-চায়না ফ্রেন্ডশিপ এক্সিবিশন সেন্টার
৩	এক্সিবিশন সেন্টারের মালিকানা/বাস্তবায়নকারী সংস্থা	রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো
৪	এক্সিবিশন সেন্টারের ভৌগলিক অবস্থান	প্লট নং-০০২, রোড নং-৩১২, সেক্টর-০৪, পূর্বাচল নতুন শহর, রূপগঞ্জ, নারায়ণগঞ্জ। (কুড়িল বিশ্ব রোড-৩০০ ফুট রাস্তার মিলন কেন্দ্র থেকে ১৪ কিলোমিটার দূরে)।
৫	বরাদ্দকৃত মোট জমির আয়তন	২৬.১০ একর
৬	প্রকল্পের চীনের অংশের নির্মাণ কাজের সময়কাল	২৬ অক্টোবর, ২০১৭ থেকে ৩০ নভেম্বর, ২০২০।
৭	ডিজাইন এন্ড সুপারভিশন পরামর্শক প্রতিষ্ঠান	Consortium of Beijing Institute of Architectural Design Co Ltd and Shenyang Engineering Supervision and Consultation Co Ltd
৮	নির্মাণকারী ঠিকাদারি প্রতিষ্ঠান	China State Construction Engineering Corporation
৯	সেন্টারে তৈরী মোট ফ্লোর স্পেস	৩৩,০০০ বর্গ মিটার
১০	এক্সিবিশন বিল্ডিংয়ের মোট ফ্লোর স্পেস	২৪,৩৭০ বর্গ মিটার
১১	এক্সিবিশন হলের মোট আয়তন	১৫,৪১৮ বর্গ মিটার
১২	গাড়ী পার্কিং ব্যবস্থা	(ক) দোতলা পার্কিং বিল্ডিংয়ের মোট পার্কিং স্পেস ৭,৯১২ বর্গ মিটার, মোট ৫০০টি গাড়ীর জন্য।
১৩	এক্সিবিশন হলে মোট স্টল/বুথ সংখ্যা	৮০০টি, প্রতিটি বুথের আয়তন ৯.৬৭ বর্গ মিটার।
১৪	অন্যান্য সুবিধা/অন্যান্য অবকাঠামো	(১) ৪৭৩ আসন বিশিষ্ট ১টি মাল্টি ফাংশনাল হল (২) ৫০ আসন বিশিষ্ট একটি কনফারেন্স রুম (৩) ০৬টি নেগোশিয়েশন/মিটিং রুম (৪) ৫০০ আসন বিশিষ্ট ক্যাফেটরিয়া/রেস্টুরেন্ট (৫) শিশুদের খেলার স্পেস (৬) নামাজের কক্ষ (৭) অফিস রুম ০২টি (৮) মেডিকেল রুম (৯) ডরমিটরী/গেষ্ট রুম (১০) ১৩৯টি টয়লেট (১১) বিল্ট ইন পাবলিক এড্রেস সিস্টেম (১২) নিজস্ব ওয়াটার ট্রিটমেন্ট প্ল্যান্ট (১৩) স্টোর রুম (১৪) সিএটিভি কন্ট্রোল রুম (১৫) অটোমেটেড সেন্ট্রাল এসি সিস্টেম (১৬) ইনবিল্ট ইন্টারনেট/ওয়াই-ফাই (১৭) আধুনিক অগ্নি নির্বাপন ব্যবস্থা (১৮) আলাদা রেজিস্টেশন হল (১৯) আধুনিক ফোয়ারা (২০) ইন বিল্ট পতাকা স্ট্যান্ড (২১) রিমোট কন্ট্রোল্ড/ইলেকট্রনিক প্রবেশ গেইট (২২) জেনারেটর, ইত্যাদি।

Exhibition Center at a Glance:

Serial No	Item	Description/Area/No
1	Name of the Project:	Bangladesh-China Friendship Exhibition Center Project
2	Name of the Exhibition Center	Bangabandhu Bangladesh-China Friendship Exhibition Center
3	Owner	Export Promotion Bureau (EPB), Ministry of Commerce, GoB.
4	Location of Exhibition Center	Plot No. 002, Road -312 , Sector-04, Purbachal New Town, Rupganj, Narayanganj. 14 KM distance from Kuril-300 feet intersection
5	Total Allotted Land	26.10 Acres
6	Construction Period for China Side	26 Oct 2017 to 30 Nov 2020
7	Design and Supervision Consultant:	Consortium of Beijing Institute of Architectural Design Co. Ltd and Shenyang Engineering Supervision and Consultation Co. Ltd
8	Construction Contracter:	China State Construction Engineering Corporation
9	Total floor area	33,000 sqm (square meter)
10	Total floor area in Exhibition Bldg	24,370 sqm
11	Total floor area for Exhibition Hall	15,418 sqm (Two exhibition halls, area of each hall 7,183 sqm ; One registration hall –area 1,052 sqm)
12	Parking Facilities	a) One two storied parking building for 500 cars (area 7,912 sqm) b) At the open space 1000 cars (approx.)
13	Total number of booth	800 (9.67 sqm each)
14	Facilities	1. Multi functional Convention Hall with seating capacity of 473 persons 2. Conference Room with seating capacity of 50 persons 3. 06 B2B Meeting room 4. Cafeteria with seating capacity of 500 persons 5. Children's play area 6. Prayer Room 7. 2 Office rooms 8. Medical room 9. Guest room for officials 10. 139 Toilet 11. Built-in public address system 12. Water Treatment Plant 13. Store room 14. CATV Control Room 15. Automatic fire fighting system 16. Inbuilt Internet/WIFI 17. Modern Fire Control System 18. Separate Registration Hall 19. Water Fountain 20. In Flag stand 21. Automated Entrance Gate 22. Standby generator, etc.

প্রদর্শনী কেন্দ্র নির্মাণের প্রধান উদ্দেশ্যঃ

বাংলাদেশের অভ্যন্তরীণ ও আন্তর্জাতিক বাণিজ্য বিকাশ ও সম্প্রসারণে নির্মাতা ও ভোক্তাদের নিজেদের মধ্যে সরাসরি যোগাযোগের লক্ষ্যে একটি নির্ধারিত প্লাটফর্মে একত্রিত হওয়ার এবং মিলিত হওয়ার সুযোগ তৈরি করা হয়। সম্ভাব্য স্থানীয় এবং বিদেশী ক্রেতাদের সামনে গুণমান, মূল্য, প্যাকেজিং এবং বিপণনের ক্ষেত্রে স্থানীয় ও আন্তর্জাতিক নির্মাতা এবং রপ্তানিকারকদের তাদের পণ্য এবং সক্ষমতা প্রদর্শনের সুযোগ সৃষ্টি করা। বিশেষায়িত (নিদিষ্ট পণ্য ভিত্তিক বাণিজ্য মেলার নিয়মিত আয়োজন)। সাধারণ জাতীয় ও আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলার নিয়মিত আয়োজন। বাাংলাদেশের আন্তর্জাতিক বাণিজ্য প্রচারমূলক কার্যক্রমকে সর্বক্ষেত্রে বিকাশ করা। আন্তর্জাতিক বাজারে বাংলাদেশী পণ্যের প্রতিযোগিতা সক্ষমতা বৃদ্ধি করা। স্থানীয় এবং আন্তর্জাতিক ব্যবসায়ীদের জন্য নতুন বাজারে প্রবেশের সুযোগ সৃষ্টি করা। যথাসময়ে আন্তর্জাতিক এক্সপো আয়োজনের জন্য অবকাঠামোগত ব্যবস্থা করা। আধুনিক বাণিজ্য ও অবকাঠামোগত সুবিধা প্রদান করে বাংলাদেশকে একটি আন্তর্জাতিক বিজনেস হাব হিসেবে প্রতিষ্ঠা করা। সারা বছর ধরে কেন্দ্রে ঢাকা আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলাসহ বেশ বিভিন্ন ধরনের বাণিজ্য মেলা ও অনুষ্ঠান অনুষ্ঠান আয়োজনের সুযোগ সৃষ্টি করা।

Prime objectives of constructing the Exhibition Center:

To create opportunities for manufacturers and consumers to gather and meet in a common platform for communication among themselves directly to enhance domestic and international trade of Bangladesh. To facilitate local and international manufacturers and exporters to showcase their products and strength in terms of quality, price, packaging and marketing before the potential local and foreign buyers; Regular arrangement of specialized (specific product based) trade fairs. Regular arrangement of general national and international trade fairs. To develop International Trade promotional activities of Bangladesh in all respects. To enhance competitiveness of Bangladeshi products in international market. To introduce new market destinations for local and international traders .Making infrastructural arrangements for holding international Expo in timely fashion. To brand Bangladesh as an International Business Hub providing modern trade and infrastructural facilities. During whole year, several trade fairs and events including the “Dhaka International Trade Fair” will be held in the center.

Hon’ble Commerce Secretary Mr. Tapan Kanti Ghosh visits the BCFEC Project

আঞ্চলিক কার্যালয়, চট্টগ্রাম

বাণিজ্যিক শহর চট্টগ্রাম দেশের একমাত্র বৃহৎ ব্যবসা কেন্দ্র হিসেবে পরিচিত। অনেক আগে থেকেই এখানে ব্যবসা শুরু হয় এবং ১৮৮৭ সালে রপ্তানি ও আমদানি সুষ্ঠুভাবে পরিচালনার জন্য চট্টগ্রাম বন্দর প্রতিষ্ঠিত হয়। এই শহরটি বহু শতাব্দী ধরে উত্তরাধিকার বহন করে আসছে যা আরব, ডাচ, ফ্রেঞ্চ, ইংল্যান্ড এবং অন্যান্য দেশের বিদেশী বিনিয়োগকারী এবং ব্যবসায়ীদের আকৃষ্ট করেছিল ব্যবসায় বাণিজ্যের জন্য এই জমিতে। বর্তমানে এটি তার গৌরবময় অতীতও বজায় রেখেছে। চট্টগ্রাম সংলগ্ন সোনাদিয়ার গভীর সমুদ্র বন্দরসহ কোরিয়ান ইপিজেড মিরসরাই অর্থনৈতিক অঞ্চল এবং চট্টগ্রাম বন্দরের সম্প্রসারণ কাজ চলছে। ভারি শিল্পও সেখানে গড়ে উঠেছে। জাহাজ নির্মাণ, জাহাজ ভাঙ্গা স্টিল ইঞ্জিনিয়ারিং উদীয়মান শিল্প। বাংলাদেশের একটি প্রবেশদ্বার হিসাবে এটি আন্তর্জাতিক বাণিজ্যের ৯২% পরিচালনা করে। এই বন্দর হতে বার্ষিক ৩৫% রাজস্বও অর্জিত হয়। ভৌগোলিক অবস্থানের কারণে এটি ব্যবসা বাণিজ্যের কেন্দ্রীয় আকর্ষণ হয়ে উঠেছে।

এ সকল কারণে দেশের ও বিনিয়োগকারীদের নিকট বাণিজ্য ও বিদেশী বিনিয়োগের জন্য চট্টগ্রাম হলো আদর্শ স্থান। ব্যুরোর চট্টগ্রাম আঞ্চলিক কার্যালয় চট্টগ্রামের বাণিজ্য কেন্দ্র আগ্রাবাদে অবস্থিত।

চট্টগ্রাম অঞ্চলের প্রধান রপ্তানি পণ্য হলো-তৈরী পোশাক, জুতা, চিংড়ি, হিমায়িত মাছ, প্রক্রিয়াজাত খাদ্য, শুকনা খাদ্য সামগ্রী, স্লিপিং ব্যাগ, মেটাল স্ক্র্যাপ, ডিফমরড বার, পেট বোতল চিপস, প্লাষ্টিক সামগ্রী, তাঁবু, ইলেক্ট্রনিক সামগ্রী, গ্লাভস, ডক্টরস এপ্রোন, গলফ সাফট, তিল বীজ, বাইসাইকেল, চামড়া, টেরিটাওয়েল, কটন র‌্যাগ, গ্লাস, গরুর নাড়িভুড়ি, রাইস ব্রান ওয়েল, শাকসবজি, পাট ও পাটজাত পণ্য, চা, ক্যারিং ব্যাগ, কাঁকড়া, রশি ইত্যাদি।

০১. সার্টিফিকেট অব অরিজিন

বিশ্বের বিভিন্ন দেশে তৈরী পোশাক ও অন্যান্য পণ্য সামগ্রী রপ্তানীর বিপরীতে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর চট্টগ্রামস্থ আঞ্চলিক কার্যালয় থেকে সার্টিফিকেট অব অরিজিন (সি.ও), মেক্সিকো'র সিও এ্যানেক্স-III, সাপটা, সাফটা, আপটা, সি.ও (চায়না), সি.ও (কোরিয়া), সি.ও (চিলি) ইত্যাদি সনদ ইস্যু করা হয়। ২০২০-২০২১ অর্থ বছরে রপ্তানিউন্নয়ন

Regional Office, Chattogram

Chattagram the only commercial city of our country is known to us as a great business hub for centuries. Business started here since long ago. In 1887 The Chattagram port was established for smooth functioning of export and import. This city has been carrying the legacy for many centuries which attracted the foreign investors, businessmen and traders from Arab, Dutch, French, England and other countries ventured into this land for trade and business. At present time it has been maintaining her glorious past too. There are Korean EPZ at Mirersorai economic Zone and expansion of Chattagram port is going on and deep sea port of Sonadia adjacent to Chattagram are prominent among others. The heavy industries are also established there. Shipbuilding, ship breaking, steel engineering are emerging industries. As a gateway to Bangladesh it not only handling 92% of international trade, but also generating 35% annual revenue. Due to geographic location it has become the central attraction of trade and commerce.

Chattagram is considered an ideal place for businessmen and foreign investors.The regional office of EPB, Chattogram is located at Agrabad commercial area of Chattogram.

The major exported products from Chattogram region are readymade garments, footwear, shrimps, frozen fish, processed foods, dry foods, sleeping bags, metal scrap, deformed bar, pet bottle chips, plastic goods, tent, electronic goods, gloves, doctors apron, golf shaft, sesame seeds, bicycle, leather, terry towel, cotton rags, float glass, omasom, rice bran oil, vegetables, jute and jute goods, tea, carrying bags, crabs, ropes etc.

01. Certificate of Origin

EPB, Chattogram Office issued Certificate of Origin (CO), Maxican CO Annex-III, SAPTA, SAFTA, APTA C.O (China), C.O. (Korea) & C.O. (Chile) Certificates etc. against export of readymade garments and other product to different countries of the world. The following number of certificates were issued from Export Promotion Bureau, Chattogram

ব্যুরোর চট্টগ্রাম আঞ্চলিক কার্যালয় হতে বিভিন্ন ধরণের সনদ জারীর সংখ্যা নিম্নরূপঃ-

সনদের নাম	সংখ্যা
সাপটা ও সাফটা	৩৭০৬টি
সি.ও. (কোরিয়া)	২৩০২টি
আপটা	১২২টি
চায়না সি.ও.	১১৯১টি
মেক্সিকো সি.ও. (এ্যানেক্স III)	২৭টি
চিলি সি.ও.	৫৬৯টি
মোট=	৭৯১৭ টি

০২. জিএসপি সার্টিফিকেট

শিল্পোন্নত দেশসমূহ স্বল্পোন্নত ও উন্নয়নশীল দেশের শিল্পায়ন ও অর্থনৈতিক প্রবৃদ্ধির লক্ষ্যে জিএসপি স্কীমের আওতায় শুল্ক মুক্ত বাজার সুবিধা প্রদান করে থাকে। বাংলাদেশ স্বল্পোন্নত দেশ হিসেবে এ স্কীমের আওতায় শুল্কমুক্ত সুবিধা পেয়ে থাকে। রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর আঞ্চলিক কার্যালয় হতে তৈরী পোশাক, নীটওয়্যার, হোম টেক্সটাইল, চিংড়ি. চা, পাটজাত দ্রব্য, জুতা ও অন্যান্য সামগ্রী ইইউ দেশসমূহসহ জাপান, সুইজারল্যান্ড, নরওয়ে, অষ্ট্রেলিয়া, বেলারুশ, রাশিয়া, তুরস্ক ও অন্যান্য দেশে রপ্তানির বিপরীতে ২০২০-২০২১ অর্থ বছরে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর চট্টগ্রাম আঞ্চলিক কার্যালয় হতে ৩৪৯২৩ টি জিএসপি সনদ (টেক্সটাইল) এবং ৪৫৯৮টি জিএসপি সনদ (নন-টেক্সটাইল) জারী করা হয়েছে, যার বিবরণ নিম্নরূপঃ

সনদের নাম	সংখ্যা
জিএসপি সনদ (টেক্সটাইল)	৭০৯৫টি
জিএসপি সনদ (নন-টেক্সটাইল)	১২১০টি

০৩. নিবন্ধন ও নবায়ন

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো থেকে সেবা গ্রহণকারী রপ্তানিমূখী সকল তৈরী পোশাক শিল্পসহ বস্ত্র শিল্প প্রতিষ্ঠান এবং অন্যান্য প্রতিষ্ঠানসমূহকে ব্যুরোর সাথে নিবন্ধিত হতে হয়। প্রতি বছর নির্ধারিত ফি প্রদান সাপেক্ষে নতুন নিবন্ধন প্রদান এবং পুরাতন নিবন্ধন নবায়ন করা হয়।

office during the year F.Y of 2020-2021:-

Name of the Certificates	Quantity
SAPTA & SAFTA	3706 Nos
C.O. (Korea)	2302Nos
APTA	122Nos
China (CO)	1191Nos
C.O for Mexico (Annex-III)	27Nos
Chile C.O.	569Nos
Total=	7917 Nos

02. GSP Certificate

Industrially developed countries provide duty free market access under Generalized System of Preferences (GSP) Scheme for the least developed and developing countries for their industrialization and economic growth. Bangladesh as an LDC, privileged with duty free market access under GSP scheme. A total number of 34923 GSP certificates (for Textile items)and 4598 GSP certificates (for Non-Textiles items) were issued from Export Promotion Bureau, Chattogram Regional office against shipments of RMG, Knitwear, Home Textiles, Frozen Foods Tea, Leather, Jute goods, Sports Shoes, Handicrafts and other exportable products to EU countries, Japan, Switzerland, Norway, Australia, Belarus, Russia, Turkey and other countries during the period of 2020-2021.

Name of the Certificates	Quantity
GSP Certificate (Textile)	7095Nos
GSP Certificate(Non Textile)	1210 Nos

03. Registration & Renewal

Export-oriented all Garments Industries including textile units and other exporter who receive service from EPB, have to be enrolled with the Export Promotion Bureau. New enrolment is given on submission of required fees and the enrolment has to be renewed every year on payment of enrolment renewal fees. New units were enrolled with EPB .

২০২০-২০২১ অর্থ বছরে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর চট্টগ্রাম আঞ্চলিক কার্যালয় হতে নিম্নোলিখিত সংখ্যক নিবন্ধন সনদ জারী ও নবায়ন করা হয়:

নিবন্ধন (টেক্সটাইল ও নন-টেক্স)	সংখ্যা
নিবন্ধন	৩৫ টি
নিবন্ধন নবায়ন	৪৫৫টি

০৪. REX সংক্রান্ত প্রশিক্ষণ

REX বাস্তবায়নকল্পে গত ১৬.০৯.২০১৯ তারিখে অত্র কার্যালয় প্রাঙ্গণে একটি প্রশিক্ষণ কর্মশালার আয়োজন করা হয়। উক্ত কর্মশালার মাধ্যমে অত্র অঞ্চলের রপ্তানিকারকদের REX বাস্তবায়ন বিষয়ে প্রশিক্ষণ প্রদান করা হয়।

০৫. সরকারী ও বেসরকারী প্রতিষ্ঠানের সাথে যোগাযোগ রক্ষা

স্থানীয় প্রশাসন ও বিভিন্ন বেসরকারী প্রতিষ্ঠানের মধ্যে রপ্তানি ও অন্যান্য সংশিষ্ট বিষয়ে আলোচনা ও মতবিনিময়।

০৬. উন্নয়ন মেলায় অংশগ্রহণ

চট্টগ্রাম জেলা প্রশাসনের তত্বাবধানে জাতীয় উন্নয়ন মেলা অনুষ্ঠিত হয়। ইপিবি উক্ত মেলায় বিভিন্ন প্রকাশনাসহ অংশগ্রহণ করে। মেলায় আগতদের রপ্তানি সংক্রান্ত বিভিন্ন প্রকাশনা বিতরণ করা হয়। কিন্তু অতিমারি কোভিড-১৯ এর কারণে গত ২০২০-২০২১ অর্থ বছরে ইপিবি আঞ্চলিক অফিস কোন ধরণের মেলায় অংশগ্রহণ করেনি।

০৭. কারখানা পরিদর্শন

প্রধান কার্যালয়ের নির্দেশনায় নতুন রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠান নিবন্ধন ও REX নম্বর প্রদানের লক্ষ্যে রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠান পরিদর্শন করা হয়েছে। পরিদর্শন শেষে পৃথক পরিদর্শন প্রতিবেদন ব্যুরোর প্রধান কার্যালয়ে প্রয়োজনীয় কার্যার্থে প্রেরণ করা হয়েছে।

০৮. দর্শনার্থী

উল্লেখযোগ্য সংখ্যক রপ্তানিকারক, ব্যবসায়ী, সাংবাদিক, গবেষক, বিশ্ববিদ্যালয়ের শিক্ষক ও ছাত্রছাত্রী বাণিজ্য সংক্রান্ত বিভিন্ন তথ্যাদি সংগ্রহের জন্য ব্যুরোর চট্টগ্রাম আঞ্চলিক কার্যালয় পরিদর্শন করে থাকেন। তারা রপ্তানি সংশ্লিষ্ট তথ্য, বুকলেট, বুলেটিন সংগ্রহ করেন। ২০২০-২০২১ অর্থ বছরে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর চট্টগ্রাম কার্যালয়ে প্রায় ৩০০জন দর্শনার্থী আগমন করেন। তাদের চাহিদা মোতাবেক বিদেশী আমদানীকারকদের ঠিকানা, বিভিন্ন দূতাবাসের ঠিকানা ও বিবিধ প্রচারপত্র বিতরণ/সরবরাহ করা হয়।

During 2020-2021 F.Y. In addition, enrolments Certificates were renewed during the said period are describe below:

Enrollment (Textile & Non-Tex)	Quantity
Enrollment	35 Nos
Enrollment Renewal	455 Nos

04. REX related training

A workshop was held on 16th September, 2019 at the office premises of Chattogram EPB for REX implementation. The exporter of the Chattogram region was trained on REX implementation at this workshop.

05. Liaison with government and non-government organization

Liaison and discussion with local administration and non-government organization regarding export and others related subject.

06. Participation in the development Fair

National Development Fair used to organized under the supervision of Chottagram district administration. EPB participated in this fair with various publication. During the fair publications distributed among the visitors. But due to pendemic Covid-19, EPB Regional office could not attend this development Fair during 2020-2021 FY.

07. Visit of industry

The export oriented industries has been visited for new enrolment and adaption of Rex number to the exporter according to the instruction of EPB head office. The Individual visiting report has been sent to the head office of the Bureau after visiting for necessary action.

08. Visitor

A good number of exporters, businessmen, journalists, researchers, teachers & students from the universities visit EPB, Chottagram office regularly for collecting various information on trade related issues. During 2020-2021 fiscalyear about 300 visitors visited EPB Chattogram office for collecting export information, bulletin, booklets, leaflets etc. According to their requirement, list of foreign importer's/buyer's alongwith their address, Embassies addresses, leaflets etc. were supplied to them.

আঞ্চলিক কার্যালয়, খুলনা

এ অঞ্চলের বাগের হাটের মংলায় একটি সমুদ্র বন্দর আছে, যা দেশের দ্বিতীয় বৃহত্তম সমুদ্র বন্দর।

এ এলাকার মংলায় একটি রপ্তানি প্রক্রিয়া করণ এলাকা (ইপিজেড) আছে ,যা যথেষ্ট পরিমাণ বৈদেশিক বিনিয়োগ আকর্ষণ করেছে। খুলনাকে সুন্দরবনের প্রবেশদার হিসেবে বিবেচনা করা হয়, সুন্দরবন পৃথিবীর বৃহত্তম বনাঞ্চল এবং রয়েল বেংগল টাইগার এর আবাস স্থল ।

খুলনা দেশের তৃতীয় বৃহত্তম অর্থনৈতিক কেন্দ্র । এলাকার প্রধান শিল্পখাত হলো পাট ও পাটজাত দ্রব্য, কেমিক্যাল, সাদামাছ ও সামুদ্রিক মাছ, মাছ প্রক্রিয়াজাত করণ, চিনি, বিদ্যুৎ উৎপাদন, জাহাজ নির্মাণ ইত্যাদি।

২। রপ্তানি পণ্য

কাঁচা পাট ও পাট জাত পণ্য, হিমায়িত খাদ্য (চিংড়ি ও মাছ), কাঁকড়া (জীবিত/হিমায়িত), মাটির টালী, হস্তশিল্প জাত পণ্য, রাইসব্রান, রাইসব্রান ওয়েল, ঝাটারশলা, তিল ও তিলের তৈল, ড্রায়েডশ্রীম্প শেল, ইত্যাদি। এ পণ্য গুলোর বেশীর ভাগ মংলা সমুদ্র বন্দর এবং বেনাপোল স্থল বন্দরের মাধ্যমে রপ্তানি হয়ে থাকে।

৩। বাণিজ্যিক অনুসন্ধান ও তথ্যাদি প্রচার

আন্তর্জাতিক বাজারে বাংলাদেশী বিভিন্ন পণ্যের চাহিদা সম্পর্কে ব্যুরো'র প্রধান কার্যালয় থেকে প্রাপ্ত সকল বাণিজ্যিক অনুসন্ধান ও তথ্য এ অঞ্চলের শিল্প ও বণিক সমিতি, পাট ও পাটজাত পণ্য রপ্তানিকারক সমিতি, হিমায়িত খাদ্য রপ্তানিকারক সমিতিসহ অন্যান্য সমিতি এবং রপ্তানিকারক/ব্যবসায়ী প্রতিষ্ঠানের নিকট বিতরণ করা হয়েছে ।

রপ্তানি সম্পর্কিত তথ্যাদি জানার জন্য আগ্রহী উল্লেখযোগ্য সংখ্যক ব্যক্তি, ব্যবসায়ী, রপ্তানিকারক অত্র কার্যালয় পরিদর্শন করেন। তাদের চাহিদা মোতাবেক রপ্তানি সম্পর্কিত প্রয়োজনীয় তথ্যাদি তাদেরকে প্রদান করা হয়েছে।

Regional Office, Khulna

There is a seaport located at Mongla of Bagerhat of this area which is the second largest seaport of the country.

Export Processing Zone (EPZ) in Mongla which has attracted substantial foreign investment. Khulna is also regarded as the gateway to the Sundarban, the world's largest forest/mangrove and home of the Royal Bengal Tiger.

Khulna is the third largest economic center of Bangladesh. Major industrial sectors of this area are: Jute and Jute goods, Chemical, Fish and Sea foods, Food processing, Sugar, Power generation, Ship building etc.

2. Export products

Raw Jute and Jute goods, Frozen foods (Shrimps and fishes), Clay-Tiles, Handicrafts, Rice Bran, Rice Bran oil, Broom Stick, Sesame Seeds and Sesame seed oil, Dried Shrimps Shell, etc. Major portion of these items are being exported through Mongla Seaport and Benapole Land port.

3. Dissemination of Trade Enquiry

Trade enquires and information received from EPB head office regarding the demand of Bangladeshi export products to the overseas markets were also disseminated among the Chambers of Commerce and Industries, Jute and Jute Goods Exporter's Association, Frozen Foods Exporter's Association as well as other Associations and different exporters/businessmen.

A good number of people, businessmen exporters visited this office to know about export related information. As per their requirements, all necessary information was provided to them.

৪। রপ্তানি পরিসংখ্যান সংগ্রহ ও প্রধান কার্যালয়ে প্রেরণ

মংলা, বেনাপোল, দর্শনা ও ভোমরা শুল্ক কর্তৃপক্ষ হতে প্রাপ্ত রপ্তানি পরিসংখ্যান এবং খুলনা অঞ্চলের হিমায়িত খাদ্য রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানসমূহ হতে প্রতিমাসে প্রাপ্ত রপ্তানি তথ্যের সমন্বয়ে রপ্তানি বিবরণী প্রস্তুত করে ব্যুরো'র প্রধান কার্যালয়ের পরিসংখ্যান বিভাগে নিয়মিতভাবে প্রেরণ করা হয়েছে ।

৫। বিভিন্ন সনদ পত্র জারীকরণ ও ফরম বিক্রি

(ক) সাফটা চুক্তির আওতায় বিগত ২০২০-২০২১ অর্থ বছরে এ আঞ্চলিক অফিস হতে মোট ৫৬৬২ টি সাফটা সনদ (সিও) ইস্যু এবং ২০টি সনদ পুনঃজারি করা হয়েছে। আলোচ্য সময়ে এ অফিস হতে মোট ৬২৫৩ সেট সাফটা সনদ (সিও) ফরম বিক্রি করা হয়েছে।

(খ) সাপটা চুক্তির আওতায় উক্ত সময়ে এ অফিস হতে মোট ১৬০টি সাপটা সনদ ইস্যু করা হয়েছে। আলোচ্য সময়ে মোট ২০৭ সেট সাপটা সনদ (সিও) ফরম বিক্রি করা হয়েছে।

(গ) আপটা চুক্তির আওতায় উক্ত অর্থ বছরে এ অফিস হতে মোট ৫০টি আপটা সার্টিফিকেট ইস্যু করা হয়েছে ও ২টি সনদ পুনঃজারি করা হয়েছে। আলোচ্য সময়ে মোট ৭০ সেট আপটা সনদ (সিও) ফরম বিক্রি করা হয়েছে।

(ঘ) ইউ দেশসমূহের জিএসপি স্কীমের আওতায় উক্ত অর্থ বছরে এ অফিস হতে মোট ৪৯২ টি জিএসপি সনদ ইস্যু এবং ১২ টি সনদ পুনঃ জারি করা হয়েছে। আলোচ্য সময়ে এ অফিস হতে মোট ৬৩৮ সেট জিএসপি সনদ ফরম (ফরম-এ) বিক্রি করা হয়েছে।

(ঙ) গণপ্রজাতন্ত্রী চীন সরকার কর্তৃক প্রদত্ত শুল্কমুক্ত সুবিধা (এসপিটি) এর আওতায় উক্ত অর্থ বছরে এ অফিস হতে মোট ৮৬১টি এসপিটি সার্টিফিকেট ইস্যু ও ০৮টি সনদ পুনঃ জারি করা হয়েছে। আলোচ্য সময়ে মোট ৮৯১ সেট এসপিটি সনদ (চায়না সি.ও) বিক্রি করা হয়েছে।

(চ) বিগত অর্থ বছরে এ অফিস হতে মোট ৭০টি কোরিয়ান সার্টিফিকেট অব অরিজিন (কেপিটি) সনদ ইস্যু, করা হয়েছে এবং মোট ৯১ সেট কেপিটি সনদ ফরম বিক্রি করা হয়েছে।

4. Collection of export statistics and forward it to head office

Export statement prepared on the basis of data received from Mongla, Benapole, Darshana and Bhomra Customs office and monthly export data received from Frozen Foods exporters of Khulna region were regularly sent to the statistics division of EPB, Dhaka.

5. Issuance of different Certificates and selling of concerned forms

(a) During the fiscal year 2020-2021, 5662 numbers of SAFTA Certificates (CO) were issued under the SAFTA agreement, and 20 certificates were re-issued from this office. 6253 sets of SAFTA certificate form were sold from this office during the same period of time.

(b) During the same fiscal year 160 number of SAPTA certificates were issued under the SAPTA agreement. 207 sets of SAPTA certificate forms were sold during the same period of time .

(c) 50 numbers of APTA certificates were issued from this office during the same fiscal year and 02 were re-issued At the same time 70 sets of APTA forms were sold from the office

(d) Under EU GSP scheme 492 number of GSP certificates were issued, and 12 certificates were re-issued during the same fiscal year. At the same time 638 sets of GSP Form (Form-A) were sold from this office.

(e) 861 number of Special Preference Treatment Certificate were issued, 08 certificates were re-issued from this office during the said fiscal year under the Special Preference Treatment (SPT) facility granted by the Peoples Republic of China. 891 sets of SPT form (China CO) were sold during the same period of time.

(f) 70 number Korea Certificate of Origin (KPT) were issued was cancelled and 91 sets KPT form were sold from this office during the same period.

৬। নন-টেক্সটাইল পণ্য রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানের নিবন্ধন

অত্র এলাকায় অবস্থিত নন-টেক্সটাইল পণ্য রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানের নিবন্ধনের জন্য তাদের নিকট হতে প্রাপ্ত ৪৬টি আবেদন পত্র প্রধান কার্যালয়ে প্রেরণ করা হয়। একই সময়ে অত্র কার্যালয় হতে ১৬৫ টি নন-টেক্সটাইল পণ্য রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানের নিবন্ধন সনদ নবায়ন করা হয়েছে।

৭। রপ্তানি যোগ্য পণ্যের অন্বেষনে খুলনা বিভাগীয় অঞ্চলের বিভিন্ন জেলা উপজেলা পরিদর্শন

২০২০-২০২১ অর্থ বছরে দেশীয় রপ্তানি যোগ্য নতুন নতুন পণ্য চিহ্নিত করার লক্ষ্যে খুলনা বিভাগীয় অঞ্চলের কুষ্টিয়া, সাতক্ষীরা, বাগেরহাট, মাগুরা, ঝিনাইদহ জেলাসমূহ পরিদর্শন করা হয়েছে। এ সব অঞ্চলে উৎপাদিত শাক-সবজি, ফুল, পাট খড়ি কয়লা, কাঁকড়া (জীবিত/হিমায়িত) এবং কুঁচে কে রপ্তানী পণ্য হিসাবে চিহ্নিত করা হয়েছে । এ সব পণ্য রপ্তানীর ব্যাপারে স্থানীয় উৎপাদনকারী/ ব্যবসায়ী/ রপ্তানীকারকসহ স্থানীয় চেম্বার অব কমার্স এন্ড ইন্ডাস্ট্রি কর্তৃপক্ষের সাথে মত বিনিময় সভার মাধ্যমে প্রয়োজনীয় পরামর্শ প্রদান করা হয়েছে।

6. Registration for the exporters of non-textile products

A number of 46application s received from the exporter of non -textile products of this area were sent to the head office for registration. Registration certificates of 165 non-textile exporter were renewed during the same period.

7. Visit of several districts/upazila under Khulna region to find outnew exportable among the local products

In the fiscal year 2020-2021 official of Khulna EPB visited Kustia, Jhenaidah, Magura, Bagerhat and Shatkhira district for identifying local exportable . The products produced in this area like Vegetables, Flower, Patkhari charcoal, Crab and Ell fish have been found as potential for export. During the visit, necessary advice were given to the producers, businessmen exporters and chamber people through views exchange meeting for promoting export of these products.

Front View of Bangabandhu Bangladesh-China Friendship Exhibition Centre

আঞ্চলিক কার্যালয়, রাজশাহী

রাজশাহী একটি কৃষি প্রধান এলাকা। এখানকার সিংহভাগ মানুষের প্রধান উৎস হচ্ছে কৃষি। এখানে প্রচুর পরিমাণে কৃষি পণ্য উৎপাদিত হয় কিন্তু দুংখের বিষয় আজো এ অঞ্চলে কোন কৃষি পণ্য প্রক্রিয়াজাত শিল্প কারখানা গড়ে না উঠায় এখানকার স্থানীয় কৃষকেরা তেমন লাভবান হচ্ছে না। সংগতকারণেই এ অঞ্চলটি ঢাকা, চট্টোগ্রাম, খুলনা এর তুলনায় শিল্প ও বাণিজ্যের দিক দিয়ে অনেক পিছিয়ে রয়েছে। এর অন্যতম কারণ ভংগুর যোগাযোগ ব্যবস্থা অপ্রতুল গ্যাস সরবরাহ, ঘনঘন বিদ্যুৎ বিভ্রাট, আধুনিক যন্ত্রপাতির অভাব ও দক্ষ শ্রমিকের ঘাটতি এবং সর্বোপরি উদ্যেক্তাদের অভাবের কারণে এ এলাকা তুলনামূলকভাবে শিল্পায়নের ক্ষেত্রে অনগ্রসর।

এ অঞ্চলের প্রধান রপ্তানি পণ্যসমূহ হচ্ছে তৈরী পোশাক, পাট ও পাটজাত পণ্য, প্লাস্টিক এ্যাগ্রোম্যারেট, লাইট ইনজিনিয়ারিং পণ্য, শাড়ি, লুংগি, পরিত্যক্ত ঝুট কাপড়, হাড়ের গুড়া, হেডওয়্যার, মশারী কাপড় ইত্যাদি। এই পণ্যসমূহমূলত ভারতে রপ্তানি হয়ে থাকে। এ ছাড়াও এ অঞ্চল হতে কিছু তাঁত বস্ত্র, নক্সিকাঁথা ইউরোপিয়ান ইউনিয়নভূক্ত দেশসমূহে রপ্তানি হয়ে থাকে।

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর রাজশাহী অফিসের কার্যক্রমের মধ্যে অত্র অঞ্চলে নতুন রপ্তনিকারক সৃষ্টি ও তাদের রপ্তানি সংশ্লিষ্ট বিভিন্ন বিষয়ে প্রশিক্ষিত করে তোলার জন্য সেমিনার/জুম মিটিং আয়োজন, রপ্তানিতে উদ্বুদ্ধকরণ, রপ্তানির বিপরীতে বিভিন্ন সনদ (সাফটা,আপটা, জিএসপি) জারি, রপ্তানি সংশ্লিষ্ট তথ্য উপাত্ত সরবরাহ ইত্যাদি উল্লেখযোগ্য।

রাজশাহী আঞ্চলিক দপ্তরের গুরুত্বপূর্ণ কার্যাবলীঃ

০১) সাফটা, আপটা, জিএসপি ফরম বিক্রয় ও সনদ ইস্যুকরণঃ

অত্র অঞ্চলের রপ্তানিকারকগণ সাফটা স্কিমের আওতায় সার্কভুক্ত দেশসমূহে এবং জিএসপি স্কিমের আওতায় জাপান ও ইউরোপিয় কিছু দেশে পণ্য রপ্তানি করে থাকে। অত্র দপ্তরের অন্যতম কার্যকলাপের মধ্যে রয়েছে সাফটা, জিএসপি, আপটা, চায়না সিও, কোরিয়ান সিও প্রভৃতি সনদ

Regional Office, Rajshahi

Rajshahi is basically and agriculture orieated region. Agriculture is the main source of livelyhood for most of the people. A large quantity of agricultural products are produced here but it is a matter of regret that the local farmers are not benifiting much as no agro-processing industry is established there. As a result, inspite of being agrucultaral zone greater Rajshahi has been lagging behind in trade and industry in comparison to Dhaka, Chittagong & Khulna. The fragile communication system, inadequate gas supply, load shading of electricity, lack of modern equipments, shortage of skilled manpower, and above all lack of entrepreneurs are the main reasons for backwardnees of industrialization compared to other arears of the country.

The main export items of Rajshahi region are Readymade Garments (Knit/low cost), Jute and Jute-goods, Plastic Agglomerates, Centrifugal Water Pump, Waste Cotton, Headgear, Mosquito net, Sharee, Lungi, Bone powder etc. A major portion of these items are being exported to India. Besides, Handloom Products, Nakshikantha are exported to European Countries from this Zone.

The activities of Export Promotion Bureau, Rajshahi include organizing seminars/Zoom meeting for creation of new exporters, encouraging interested businessmen for export and train up them with various issues related to export, issuance of certificates (SAFTA, KPT, GSP etc.) against export and disseminating export related information etc are the main activities of EPB Rajshahi office.

Important activities of Rajshahi regional office:

01) Sale of SAFTA, APTA, CO, GSP, Forms and issuance of Certificates:

The exporters of this region export their products to SAARC Countries under SAFTA scheme and to Japan and some of European Countries under GSP scheme. The issuance of SAFTA, GSP, APTA, certificates is one of the important functions of this office. 2071 sets of SAFTA,GSP 05, and CO

ইস্যুকরণ। বিগত ২০২০-২০২১ অর্থবছরে এ'দপ্তর হতে ২০৭১ সেট সাফটা, জিএসপি ০৫, এবং সিও (কোরিয়া) ০১ সেট ফরম বিক্রয় করা হয়েছে এবং ১৮৬৩ সেট সাফটা, ০৪ সেট জিএসপি এবং ০১ সেট সিও (কোরিয়া) সনদ ইস্যু করা হয়েছে। বিগত ২০২০-২০২১ অর্থ বছরে সাফটা, জিএসপি এবং সিও এর আওতায় এত্র অঞ্চল হতে রপ্তানি আয়ের পরিমাণ ৫,৩৯,৮৬,৩৮৯.৭৫ মার্কিন ডলার।

২) সমন্বয় সভায় অংশগ্রহণ

বিগত অর্থ বছরে বিভিন্ন সময়ে প্রধান কার্যালয়ের সভা কক্ষে অনুষ্ঠিত ব্যুরোর মাসিক সমন্বয় সভায় রাজশাহী দপ্তর প্রধান অংশগ্রহণ করেন। রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর মাসিক সমন্বয় সভার গৃহীত সিদ্ধান্তসমূহের বাস্তবায়ন অগ্রগতির বিবরণ ও এ'দপ্তর কর্তৃক সম্পাদিত গুরুত্বপূর্ণ কাজের মাসিক প্রতিবেদন প্রতি মাসে নিয়মিতভাবে ব্যুরোর প্রধান কার্যালয়ে প্রেরণ করা হয়েছে।

৩) নিরীক্ষা দল কর্তৃক হিসাব নিরীক্ষা কার্য সম্পাদন

অডিট টিম দ্বারা অত্র দপ্তরের বিভিন্ন অর্থ বছরের নিরীক্ষা কার্য পরিচালনা ও সম্পাদন করা হয় এবং বিগত বছরের অডিট আপত্তিসমূহ চূড়ান্ত নিষ্পত্তির ব্যাপারে প্রধান কার্যালয়কে প্রয়োজনীয় সহযোগিতা প্রদান করা হয়। রাজশাহী অফিসে বর্তমানে কোন অডিট আপত্তি নেই।

৪) বাজেট প্রস্তাব ও প্রণয়ন

অত্র দপ্তরের প্রস্তাবিত ও সংশোধিত বাজেট প্রণয়নপূর্বক তা অনুমোদনের জন্য ব্যুরোর প্রধান কার্যালয়ে প্রেরণ করা হয়। বাৎসরিক বরাদ্দকৃত বাজেটের আলোকে অত্র দপ্তরের মাসিক অগ্রগতিমূলক খরচের বিবরণী ব্যাংক স্থিতি প্রতিমাসে নিয়মিতভাবে ব্যুরোর প্রধান কার্যালয়ে প্রেরণ করা হয়েছে।

৫) বাণিজ্য অনুসন্ধান ও তথ্যাদি বিতরণ

ব্যুরোর প্রধান কার্যালয় হতে মাঝে মধ্যে প্রাপ্ত বিদেশে বাংলাদেশী পণ্যের চাহিদাসহ আমদানীকারকদের ঠিকানা, জাতীয় ও আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলা সংক্রান্ত সংবাদ ও রপ্তানি সংক্রান্ত প্রয়োজনীয় তথ্যাদি নিয়মিতভাবে রাজশাহী বিভাগের ১৬টি বণিক সমিতিসহ প্রকৃত ও আগ্রহী রপ্তানিকারকদের মধ্যে বিতরণ করা হয়েছে।

(Korea) 01 Forms were sold and 1863 sets SAFTA, GSP 04 and CO (Korea) 01 certificates were issued by this Office During the financial year of 2020-2021. Export earnings from Rajshahi zone under SAFTA. GSP CO Scheme during the financial year 2020-2021 amounted to USD 5,39,86,389.75

2) Participation in the co-ordination meeting

The Head of EPB Rajshahi office attended the co-ordination meeting held in EPB Head Office. The progressivereport of the decision taken in the monthly co-ordination meeting of EPB and the major activities report of EPB, Rajshahi was prepared and sent to EPB head office regularly in every month.

3) Accomplished accounting and auditing by Audit team

Necessary support is given in different financial years to the audit team to accomplish accounting and auditing of this office and is assisted the Head Office finalizing the Audit Objection of the last several years. No Audit Objection is pending at present in Rajshahi office.

4) Preparing Budget and Proposal sending

Proposal for budget and revised budget was prepared by this office and accordingly sent to head office for approval. According to annual budget allocation the monthly statement on expenditure and bank statement has been sent to EPB head office regularly.

5) Distribution of trade enquiry

Trade enquires, address of the buyers, information relating to the national and international trade fairs and other related information on export received time to time from EPB Head Office were duly circulated among the 16 concerned Chamber of Commerce and Industries, exporters and potential interested exporters of Rajshahi region.

৬) নতুন রপ্তানিকারক সৃষ্টিকরণ

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, রাজশাহী দপ্তর হতে রপ্তানি সম্প্রসারণমূলক কার্যক্রমের ফলে চাঁপাইনবাবগঞ্জ ও বগুড়া অঞ্চলে সাম্প্রতিককালে বেশ কিছু প্রকৃত রপ্তানিকারক সৃষ্টি করা সম্ভবপর হয়েছে। উক্ত রপ্তানিকারকগণ বর্তমানে বাংলাদেশ হতে তাঁতবস্ত্র, পাট ও পাটজাত পণ্য, নাইলন হেল্ডস, পানির পাম্প মেশিন, ইম্পেলার, পাম্প শাফ্‌ট, রাউন্ড কাপলিং ফ্ল্যাঞ্চ, গ্রান্ড ফ্ল্যাঞ্চ, বিয়ারিং গার্ড ইত্যাদি অপ্রচলিত পণ্য ভারতে রপ্তানি করে থাকেন। সোনা মসজিদ ও বেনাপল স্থল বন্দরের মাধ্যমে এ সকল পণ্য রপ্তানি কার্যক্রমে বিরাজমান সমস্যা নিরসনকল্পে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, রাজশাহী দপ্তর হতে কার্যকরী পদক্ষেপ গ্রহণ করা হয়েছে।

৭) সরকারী বেসরকারী প্রতিষ্ঠানের সাথে যোগাযোগ রক্ষা

রাজশাহী বিভাগের বিভিন্ন বণিক সমিতি, বাংলাদেশ রেশম শিল্প মালিক সমিতি, স্থানীয় বিসিক, নাসিব, অর্থলগ্নী প্রতিষ্ঠান, কাষ্টমস, বিমান, সাধারন বীমা, আমদানী-রপ্তানি দপ্তর, কৃষি দপ্তর, কৃষি সম্প্রসারণ অধিদপ্তর, রেশম বোর্ড, বিনিয়োগ বোর্ড, বরেন্দ্র উন্নয়ন কর্তৃপক্ষ, এন.জি.ও ইত্যাদি প্রতিষ্ঠানসহ স্থানীয় প্রশাসনের সাথে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, রাজশাহী দপ্তর হতে নিবিড় যোগাযোগ অব্যাহত রাখা হয়েছে।

৮) রপ্তানি সম্প্রসারণের লক্ষ্যে কারখানা পরিদর্শন

অত্র অঞ্চলের প্রসিদ্ধ ঐতিহ্যবাহী রেশম পণ্যের রপ্তানি সম্প্রসারণের লক্ষ্যে বিগত বছরে বিভিন্ন সময়ে রাজশাহীর বিসিক শিল্প এলাকায় অবস্থিত কয়েকটি রেশম উৎপাদন কারখানা এবং বগুড়ায় অবস্থিত হালকা প্রকৌশলজাত পণ্য উৎপাদন ও রপ্তানিমুখী কারখানা, সিরাজগঞ্জে অবস্থিত তাঁতবস্ত্র কারখানা পরিদর্শন করা হয় এবং রপ্তানি ক্ষেত্রে তাদের সমস্যা সম্পর্কে অবহিত হয়ে তা সমাধানের জন্য প্রয়োজনীয় পরামর্শ প্রদান করা হয়। এ ছাড়াও প্রধান কার্যালয়ের নির্দেশ মোতাবেক রাজশাহী ও রংপুর বিভাগে অবস্থিত রপ্তানিমুখী বিভিন্ন প্রতিষ্ঠান সরজমিনে পরিদর্শন করা হয়। পরিদর্শন শেষে এ সংক্রান্ত প্রতিবেদন প্রধান কার্যালয়ে প্রেরণ করা হয়েছে।

৯) বাণিজ্য তথ্য প্রদানের মাধ্যমে বিশ্ববিদ্যালয়ের ছাত্র-ছাত্রীদের সহায়তা

রাজশাহী বিশ্ববিদ্যালয়ের বিভিন্ন বিভাগের ছাত্র-ছাত্রীদের ইন্টার্নশীপ, গবেষণাপত্র রচনা, টার্মপেপার প্রস্তুত ইত্যাদি কাজে প্রয়োজনীয় তথ্য, উপাত্ত এবং পরামর্শ প্রদান করে অত্র দপ্তর কর্তৃক সহায়তা করা হয়েছে

6) Establishing new exporters

As a result of promotional activities taken by the Export Promotion Bureau, Rajshahi, some new entrepreneurs from Chapai Nawabganj and Bogra have started exporting their products. These exporters are presently exporting Readymade garments, Jute and jute goods, Nylon helds, Water pump, Impeller, Pump shaft, Round coupling flinch, Grand flinch, Bearing guard etc under SAFTA scheme to India. Necessary steps were taken to solve the existing problem for exporting these products to India through Benapole and Sonamaszid landport.

7) Liaison with Government and Non-government Organization

Export Promotion Bureau, Rajshahi maintained close contact with different relevant agencies, Chamber of Commerce and Industries, Bangladesh Silk Industries Owner's Association, BSCIC, Banks, Custom authorities, BADC, Department of Agriculture Extension, N.G.O.s, Borendra Bahumukhi Unnayan Kartipakhya, Local Govt. etc.

8) Factory Visit for Promoting Export

A number of Silk Industries located at BSCIC industrial area in Rajshahi and Light Engineering Products manufacturing & exporting companies at Bogra and handloom production factories at Sirajgnaj were visited with a view to promoting their products for export and necessary advice were given to them for solving their problem on export. Besides, according to the instruction of the head office, some of the export oriented industries located at Rajshahi and Rangpur division were visited and after visiting the industry comprehensive reports were sent to head office timely.

9) Assistance to University students with trade information

The students of several Departments of Rajshahi University were assisted through providing export-related information, statistics and other inputs for preparing their internship report, term paper and other research papers.

শাখা কার্যালয়, সিলেট

০১. বাণিজ্য অনুসন্ধান

রপ্তানি বাণিজ্য জোরদার করণের লক্ষ্যে মাছ, পাটজাত দ্রব্য, তৈরী পোশাক, শাক-সবজি, হস্ত শিল্পজাত পণ্য, পাদুকা, চামড়াজাত পণ্য ইত্যাদি সম্পর্কে প্রাপ্ত বাণিজ্য অনুসন্ধান সংশ্লিষ্ট চেম্বার/এসোসিয়েশন ও রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানের মধ্যে বিতরণ করা হয়েছে।

০২. সার্টিফিকেট অব অরিজিন সনদ জারীকরণ

সিলেট অঞ্চল হতে প্রধান রপ্তানি পণ্য হলো শাক-সব্জি, মাছ ও পাথর ইত্যাদি। বর্ণিত সামগ্রী রপ্তানির বিপরীতে ২০২০-২০২১ অর্থ বছরে অত্র কার্যালয় হতে ৩৫ টি জিএসপি, ১৭২ টি সাফটা ও ১৪ টি আপটা জারি করা হয়েছে।

০৩. নিবন্ধন সনদ নবায়ন

২০২০-২০২১ অর্থ বছরে সিলেট কার্যালয় হতে ০৬টি নন-টেক্সটাইল পণ্য রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানের নিবন্ধন সনদ নবায়ন করা হয়েছে।

০৪. দর্শনার্থী

উল্লেখযোগ্য সংখ্যক রপ্তানিকারক, ব্যবসায়ী, সাংবাদিক, গবেষক, বিশ্ববিদ্যালয়ের শিক্ষক এবং ছাত্র ছাত্রী বাণিজ্য সংক্রান্ত বিভিন্ন তথ্যাদি সংগ্রহের জন্য ব্যুরোর সিলেট কার্যালয়ে এসে থাকেন। ২০২০-২০২১ সময়ে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর সিলেট কার্যালয়ে ২৭০ জন দর্শনার্থী আগমন করেন। তাদের চাহিদা মোতাবেক বিদেশী আমদানীকারকদের ঠিকানা, বিভিন্ন দূতাবাসের ঠিকানা ও বিবিধ প্রচারপত্র বিতরণ করা হয়েছে।

০৫. স্থানীয় প্রশাসন ও চেম্বারের সাথে যোগাযোগ ঃ

ইপিবি সিলেট অফিস স্থানীয় প্রশাসন সংশ্লিষ্ট বিভিন্ন সভা ও জাতীয় অনুষ্ঠানে অংশগ্রহণ করেছে এবং সিলেট অঞ্চলের রপ্তানি বৃদ্ধিকল্পে চেম্বারসহ সংশ্লিষ্টদের সাথে মত বিনিময় করা হয়েছে।

Branch Office, Sylhet

01. Trade enquires

To promote export, trade enquires received on fish, jute goods, readymade garments, vegetables, handloom products, shoes, leather goods are circulated among the exporters, Chambers & Trade Associations.

02. Issuance of Certificate of Origin

The Main Exportable items of Sylhet region are Vegetable, Fish and Stone etc. During the Financial Year 2020-2021 Sylhet office issued GSP 35, SAFTA172and APTA14 Certificate against export of aforementioned commodities.

03. Renewal of Enrollment Certificate

During the fiscal year 2020-2021 enrollment certificate of 06 factories (Non textile products) were renewal from EPB, Sylhet.

04. Visitor

A good number of exporters, Businessmen, Journalists, Researchers, Teachers & Students from the universities visit EPB, Sylhet office regularly for collecting various information on trade related issues. During FY 2020-2021 about 270 visitors visited EPB Sylhet office for collecting export information, booklets, leaflets, etc. According to their requirement, list of foreign importer's/buyers, address of Bangladesh Mission abroad were supplied to them.

05. Communication with Administration and Chambers

EPB Sylhet Office participated concern meeting and National programme with Local Administration and also contract were made with Chamber & Trade Association in view to enhance of export from Sylhet area.

শাখা কার্যালয়, কুমিল্লা

০১. বাণিজ্য অনুসন্ধান

রপ্তানি বাণিজ্য জোরদার করণের লক্ষ্যে মাছ, পাটজাত দ্রব্য, তৈরি পোশাক, শাকসবজি, হস্ত শিল্পজাত পণ্য, পাদুকা, চামড়াজাত পণ্য ইত্যাদি সম্পর্কে প্রাপ্ত বাণিজ্য অনুসন্ধান সংশ্লিষ্ট চেম্বার/এসোসিয়েশন ও রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানের মধ্যে বিতরণ করা হয়।

০২. সার্টিফিকেট অব অরিজিন ইস্যু

বিশ্বে বিভিন্ন দেশে তৈরী পোশাক ও অন্যান্য পণ্য সামগ্রী রপ্তানির বিপরীতে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর কুমিল্লা কার্যালয় থেকে সার্টিফিকেট অব অরিজিন (সি.ও) যথা- সাফটা, আপটা, সিও চায়না, সিও চিলি এবং কেপিটি সনদ ইস্যু করা হয়। আলোচ্য অর্থ বছরে ব্যুরোর কুমিল্লা কার্যালয় থেকে সাফটা সনদ ৫৩৯ টি, আপটা ৪৯২ টি, কেপিটি সনদ ৩২ টি, চায়না সি.ও. ৩৫টি, চিলি সি.ও. ০৬টি সর্বমোট ১১০৪ টি সার্টিফিকেট অব অরিজিন ইস্যু করা হয়েছে।

০৩. জিএসপি সার্টিফিকেট (ফরম-এ) ইস্যু

শিল্পোন্নত দেশসমূহ স্বল্পোন্নত ও উন্নয়নশীল দেশসমূহের শিল্পায়ন এবং অর্থনৈতিক প্রবৃদ্ধি ও রপ্তানি বৃদ্ধির লক্ষ্যে জিএসপি স্কীমের আওতায় শুল্ক মুক্ত বাজার সুবিধা প্রদান করে থাকে। বাংলাদেশ স্বল্পোন্নত দেশ হিসেবে এ স্কীমের আওতায় শুল্ক মুক্ত বাজার সুবিধা পেয়ে থাকে। ২০২০-২০২১ অর্থবছরে তৈরী পোশাক (নীট ও ওভেন), চামড়াজাত দ্রব্য, পাদুকা, পাটজাত দ্রব্য ও অন্যান্য সামগ্রী রপ্তানির বিপরীতে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর কুমিল্লা কার্যালয় থেকে ইউরোপিয়ান ইউনিয়নভূক্ত দেশসমূহ এবং অন্যান্য দেশে সর্বমোট ৫২৭ টি জিএসপি সার্টিফিকেট অব অরিজিন (ফরম-এ) ইস্যু করা হয়।

০৪. নিবন্ধন নবায়ন

আলোচ্য অর্থবছরে ব্যুরোর কুমিল্লা কার্যালয় হতে ১১টি নন-টেক্সটাইল পণ্য রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানের নিবন্ধন সনদ নবায়ন করা হয়েছে।

Branch Office, Comilla

01. Trade Inquires

To promote export, trade inquires received on fish, jute goods, ready-made garments, vegetables, hand-loom products, shoes, leather goods are circulated among the exporters, Chambers & Trade Associations.

02. Issuance of Certificate of Origin :

Certificate of Origin (C.O) i.eSAFTA, APTA, KPT, CO China, CO Chille issued from EPB Cumilla office against export of readymade garments and other products to different countries of the world. Total 1104 numbers Certificate of Origin were issued during the FY 2020-2021. Out of these 539 SAFTA, 492 APTA, 32 KPT, 35 China CO, 06 Chili CO were issued.

03. Issuance of GSP Certificate of Origin (Form-A)

Industrially developed countries provide duty free market access to the LDC and Developing Countries under the Generalized System Preferences (GSP) Scheme for their industrialization and economic growth. Bangladesh as an LDC, enjoying duty free market access under the GSP Scheme. Total 527 numbers GSP Certificates of Origin (From-A) were issued against export of Readymade Garment (Knit & Woven), Leather goods, Shoes, Handicrafts to EU member states and other countries during the FY 2020-2021.

04. Renewal of Enrollment

During the FY 2020-2021 Enrollment Certificate of 11 factories (Non-Textile products) were renewed from EPB, Cumilla.

০৫. দর্শনার্থী

উল্লেখযোগ্য সংখ্যক রপ্তানিকারক, ব্যবসায়ী, সাংবাদিক, গবেষক, বিশ্ববিদ্যালয়ের শিক্ষক এবং ছাত্র-ছাত্রী বাণিজ্য সংক্রান্ত বিভিন্ন তথ্যাদি সংগ্রহের জন্য ব্যুরোর কুমিল্লা কার্যালয় যোগাযোগ করেন। ২০২০-২০২১ সময়ে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর কুমিল্লা কার্যালয়ে ২৬১ জন দর্শনার্থী আগমন করেন। তাদের চাহিদা মোতাবেক বিদেশী আমদানীকারকদের ঠিকানা, পণ্যের বাজার দর, বিভিন্ন দূতাবাসের ঠিকানা ও বিবিধ প্রচার পত্র বিতরণ করা হয়।

শাখা কার্যালয়, নারায়ণগঞ্জ

জিএসপি সার্টিফেকেট অব অরিজিন

২০২০-২০২১ অর্থ বছরে তৈরি পোশাক, রপ্তানির বিপরীতে জাপান, কানাডা, অস্ট্রেলিয়া ও নিউজিল্যান্ডে সর্বমোট ৭০১৪টি জিএসপি সার্টিফিকেট অব অরিজিন ইস্যু করা হয়।

সার্টিফিকেট অব অরিজিন (সি ও)

২০২০-২০২১ অর্থবছরে ব্যুরোর নারায়ণগঞ্জ কার্যালয় হতে তৈরি পোশাক রপ্তানির বিপরীতে কেপিটি ২৩৭১টি (দঃ কোরিয়া), সাফটা ২৪১২টি, আপটা ০১টি, সিও চায়না ১৫৫টি ও সিও চিলি ৭৩৭টি অর্থাৎ সর্বমোট ৫৬৭৫ টি সার্টিফিকেট অব অরিজিন ইস্যু করা হয়।

নিবন্ধন নবায়ন

২০২০-২০২১ অর্থ বছরে নারায়ণগঞ্জ ও এর আশেপাশে অবস্থিত বিকেএমইএ'র সদস্যভূক্ত ২২৪টি তৈরি পোশাক কারখানার নিবন্ধন সনদ হালনাগাদ নবায়ন করা হয়।

দর্শনার্থী

১২৩ জন রপ্তানিকারক, ব্যবসায়ী, সাংবাদিক, কলেজ শিক্ষক, ছাত্র/ছাত্রী বাণিজ্য সংক্রান্ত বিভিন্ন তথ্যাদি সংগ্রহের জন্য অত্র কার্যালয় পরিদর্শন করেন। তাদের চাহিদা মোতাবেক বিভিন্ন দেশের আমদানীকারক, বিদেশে বাংলাদেশ মিশনের ঠিকানা, বাণিজ্য অনুসন্ধান ও ব্যুরোর প্রকাশনা সামগ্রী সরবরাহ করা হয়।

05. Visitor

A good number of exporters, Businessmen, Journalists, researchers, teachers & students from the universities visit EPB, Cumilla office regularly for collecting various information on trade related issues. During FY 2020-2021 about 261 visitors visited EPB Cumilla office for collecting export information, booklets, leaflets, etc. According to their requirement, list of foreign importers/buyers, addresses of Bangladesh Mission abroad were supplied to them.

Branch Office, Narayanganj

GSP Certificate

During the FY 2020-2021 a total of 7014 GSP Certificate of Origin Form A were issued against export of Readymade Garments to Japan, Canada, Australia, & New Zealand.

Certificate of Origin(C.O)

A Total of 5675 Certificate of Origin were issued against export of Readymade Garments from EPB Narayanganj Office during FY 2020-2021. Out of these KPT for South Korea 2371, SAFTA for India 2412, APTA 01, C.O for China 155 and C.O for Chile 737 were issued.

Renewal of Enrollment

Enrollment certificates of 224 Readymade Garments factories located in and around Narayanganj (which are members of BKMEA) were renewed during the FY 2020-2021.

Visitors

About 123 Exporters, Businessmen, Journalists, Students & Teachers from Colleges & Universities visited EPB Narayanganj Office. Information and data on importers of different countries, addresses of Bangladesh Missions in abroad, trade queries and publication materials from EPB were disseminated among them.

Export Promotion Bureau
Bangladesh