বার্ষিক প্রতিবেদন

২০২১-২০২২

ANNUAL REPORT

2021-2022

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো

Export Promotion Bureau

Export Promotion Bureau Bangladesh

Export Promotion Bureau
Bangladesh

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার

বার্ষিক প্রতিবেদন
২০২১-২০২২

ANNUAL REPORT
2021-2022

Editorial Panel

প্রধান উপদেষ্টা
Chief Adviser

জনাব এ. এইচ. এম. আহসান, ভাইস-চেয়ারম্যান (অতিরিক্ত সচিব), রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো

Mr. A.H.M Ahsan, Vice Chairman (Additional Secretary)
Export Promotion Bureau

উপদেষ্টা
Adviser

জনাব মাহবুবুর রহমান, মহাপরিচালক (অতিরিক্ত সচিব), রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো

Mr. Mahbubur Rahman, Director General (Additional Secretary)
Export Promotion Bureau

সম্পাদক
Editor

জনাব মোঃ জাহাংগীর হোসেন, পরিচালক (অতিরিক্ত সচিব)
তথ্য ও প্রকাশনা বিভাগ, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো

Mr. Md. Jahangir Hossain, Director (Additional Secretary)
Information and Publication Division, Export Promotion Bureau

সদস্য
Member

জনাব মোঃ শাহ্‌জালাল, পরিচালক, পণ্য বিভাগ, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো

Mr. Mohammed Shahjalal, Director
Commodities Division, Export Promotion Bureau

জনাব আবু মোখলেছ আলমগীর হোসেন, পরিচালক, মেলা ও প্রদর্শনী বিভাগ, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো

Mr. Abu Mukles Alamgir Hossain, Director
Fair & Display Division, Export Promotion Bureau

বেগম মুনিরা শারমিন, সহকারী পরিচালক, নীতি ও পরিকল্পনা বিভাগ, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো

Begum Munira Sharmin, Assistant Director
Policy and Planning Division, Export Promotion Bureau

সদস্য-সচিব
Member-Secretary

জনাব একেএম ফরিদ উদ্দিন আহম্মদ, তথ্য কর্মকর্তা, তথ্য ও প্রকাশনা বিভাগ, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো

Mr. AKM Farid Uddin Ahammad, Information Officer
Inforamtion & Publication Division, Export Promotion Bureau

Photography

Mr. Mohammad Moazzem Hossain, Technical Officer, Export Promotion Bureau

Type & Compose

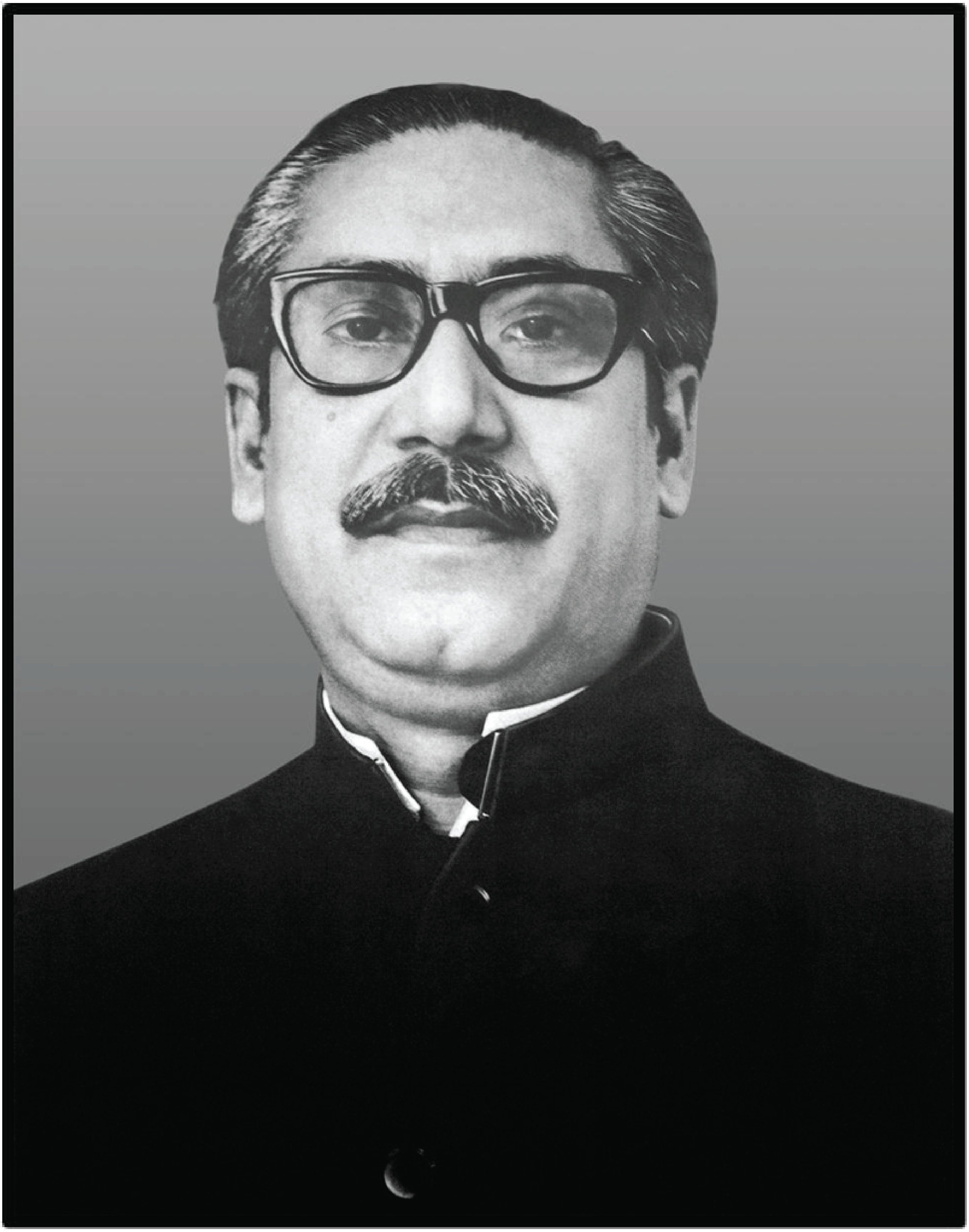
Sheikh Md. Ibrahim, Computer Operator, Export Promotion Bureau

প্রকাশ কাল
Published on

সেপ্টেম্বর, ২০২২ খ্রিঃ।
September, 2022.

Printed by

M/s Faith Print
126 Arambag (3rd floor), Motijheel, Dhaka, 01711107460, faith_print@yahoo.com



Father of the Nation

Bangabandhu Sheikh Mujibur Rahman

Minister
Ministry of Commerce
Govt. of the People's Republic of Bangladesh
&
Chairman, Board of Directors
Export Promotion Bureau

Message

It is a matter of appreciation that Export Promotion Bureau (EPB) has edited its Annual Report on important activities of the FY 202l-2022 in a timely manner. The Annual Report encompasses different activities of the organization in facilitating and promoting Bangladesh's export to the world market.

The present government of Bangladesh under the dynamic and visionary leadership of the Honorable Prime Minister Sheikh Hasina is committed to sustainable graduation from LDC and building a developed country by the year 2041, The Government is pursuing export led growth policy for economic development of the country. Thus, promotion of export emerges as key to achieve the growth. As an important organization under the Ministry of Commerce, EPB has been pursuing promotion of exports with product and market diversification in its priority. Expansion of trade and commerce is very important for further economic development of the country.

I wish The Annual Report 2021-2022 may be of good use to stakeholders including exporters, researchers, government officials and others who take an interest in the study of trade and economic development of Bangladesh.

I thank Export Promotion Bureau (EPB) for publishing its Annual Report 202I-2022

Joy Bangla, Joy Bangabandhu
May Bangladesh live forever

(Tipu Munshi, MP)

Senior Secretary
Ministry of Commerce
Govt. of the People's Republic of Bangladesh

Message

I am delighted to note that Export Promotion Bureau is publishing its Annual Report for FY 2021-2022 in due time. After dispersing the black clouds of Covid-19, export trade of Bangladesh is now getting its desired flow. During the last year (FY2021-2022) our total export earnings was impressive US$ 60.97 billion. On behalf of the Ministry of Commerce, I would like to thank our hard working exporters and all concerned for making this journey possible. Ministry of Commerce along with EPB is relentlessly working to keep up this trend and render quality services to the export. It is quite pertinent that Bangladesh has huge potential in the service sector. The government is awarding national export trophies and CIP cards including cash incentives to encourage the entrepreneurs and exporters of both goods and services sectors. I hope EPB will play an important role in promoting Bangladesh products and services to face challenges on the way to smooth graduation to a developing economy by 2026.

I hope the contents of the Annual Report will act as a storehouse of information on the activities as performed by EPB and how the affairs of the Export Promotion Bureau are run.

I thank and congratulate officials of Export Promotion Bureau for this publication.

(Tapan Kanti Ghosh)

Vice-Chairman & CEO

Export Promotion Bureau

Foreword

The Annual Report is a regular annual publication of the Export Promotion Bureau (EPB) that presents the overall activities performed by its headquarters and regional offices in order to promote the export trade of the country. The annual affairs undertaken by the EPB during the FY 2021-22 have been decribed in the report in lucid words so that the stakeholders can understand the activities of the Bureau as a trade promotion organization (TPO).

The Present Government of Bangladesh has emphasized the market and product diversification strategy in its Perspective Plan (2021-2041) and 8th Five Year Plan (2021-2025) with a view to achieving export-led economic growth and ensuring macroeconomic stability. In line with the objective of the government, EPB has undertaken numerous initiatives such as product development and upgradation, strengthening the market intelligence approach, and exploring untapped markets of Africa, Middle-East and Latin America along with retaining the market share of the traditional market in the EU and the USA, Japan, and other developed countries. In addition, the Ministry of Commerce formulated Export Policy 2021-2024 to create a business-friendly environment for achieving USD 80 billion by 2024.

The Export Promotion Bureau (EPB) is entrusted with the responsibility to promote the export trade of the country. Against the backdrop of the adverse global trade and economic scenario fallout from COVID-19 and the recent Russia and Ukraine war, Bangladesh's export over the last few years has registered commendable growth thus enabling the country to maintain a sustainable economic growth. As a result of the consolidated efforts by all the stakeholders the export earnings of US$ 60,082.00 million for the FY 2021-22 was the ever highest since the liberation of Bangladesh. This achievement is certainly praiseworthy and has been possible for the best available policy tools of the present government.

I firmly believe the Annual Report 2021-22 will be useful to all concerned as an authoritative reference book of the statement of the annual affairs of the Export Promotion Bureau.

(A.H.M. Ahsan)

সূচিপত্র

CONTENTS

09 ভূমিকাঃ রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো
Introduction to Export Promotion Bureau

11 রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর পরিচালনা পর্ষদ
Board of Directors of Export Promotion Bureau

13 ২০২১-২০২২ অর্থ বছরের রপ্তানি আয়ের পর্যালোচনা ও রপ্তানি পরিস্থিতি
National Export Earning of Bangladesh from Goods & Service Sector in the FY 2021-20

33 ২০২১-২০২২ বৎসরের ব্যুরোর গুরুত্বপূর্ণ কার্যাবলী
Important Activities of EPB in FY 2021-2022

33 ক. নীতি ও পরিকল্পনা বিভাগ
A. Policy and Planning Division.

39 খ. পণ্য বিভাগ
B. Commodities Division.

43 গ. মেলা ও প্রদর্শনী বিভাগ
C. Fair and Display Division.

48 ঘ. তথ্য ও প্রকাশনা বিভাগ
D. Informantion and Publication Division.

52 ঙ. প্রশাসন ও অর্থ বিভাগ
E. Administration and Finance Division

59 চ. আইসিটি সেল
F. ICT Cell

61 ছ. বস্ত্র বিভাগ
G. Textile Division.

62 বঙ্গবন্ধু বাংলাদেশ-চায়না ফ্রেন্ডশিপ এক্সিবিশন সেন্টার
Bangabandhu Bangladesh-China Friendship Exhibition Center (BBCFEC)

63 আঞ্চলিক ও শাখা কার্যালয়সমূহের কার্যক্রম
Activities of the Regional and Branch Offices

63 আঞ্চলিক কার্যালয়, চট্টগ্রাম
Regional Office, Chottogram.

66 আঞ্চলিক কার্যালয়, খুলনা
Regional Office, Khulna.

69 আঞ্চলিক কার্যালয়, রাজশাহী
Regional Office, Rajshahi.

71 শাখা কার্যালয়, সিলেট
Branch Office, Sylhet

72 শাখা কার্যালয়, কুমিল্লা
Branch Office, Cumilla.

74 শাখা কার্যালয়, নারায়ণগঞ্জ
Branch Office, Narayanganj

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো

ভূমিকা

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকারের একটি সংবিধিবদ্ধ সংস্থা যা দেশের রপ্তানি উন্নয়ন সংক্রান্ত কর্মকান্ডে নিয়োজিত। এটি সরকারি এবং বেসরকারি প্রতিষ্ঠানের প্রতিনিধিবৃন্দের সমন্বয়ে গঠিত একটি পরিচালনা পর্ষদ দ্বারা পরিচালিত। গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকারের মাননীয় বাণিজ্য মন্ত্রী পদাধিকারবলে ২২ সদস্য বিশিষ্ট পরিচালনা পর্ষদের চেয়ারম্যান এবং রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা এই বোর্ডের ভাইস-চেয়ারম্যান। এছাড়াও ব্যুরোর দুইজন মহাপরিচালকসহ শিল্প, কৃষি, বাণিজ্য, পররাষ্ট্র, বস্ত্র ও পাট, মৎস্য ও প্রাণীসম্পদ মন্ত্রণালয়, আমদানি ও রপ্তানি প্রধান নিয়ন্ত্রকের দপ্তর, বিনিয়োগ উন্নয়ন কর্তৃপক্ষ, বাংলাদেশ রপ্তানি প্রক্রিয়াকরণ এলাকা কর্তৃপক্ষ, বাংলাদেশ ট্রেড এন্ড ট্যারিফ কমিশন এবং বাংলাদেশ ব্যাংকের প্রতিনিধি এ পর্ষদের সদস্য। অধিকন্তু বেসরকারি খাতের শিল্প ও বাণিজ্যে প্রতিনিধিত্বকারী চেম্বারের ছয়জন সদস্যকে তিন বছর মেয়াদে উক্ত পরিচালনা পর্ষদের সদস্য নিযুক্ত করা হয়।

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর কার্যাবলী

ক) বিভিন্ন চেম্বার অব কমার্স, রপ্তানিকারক সমিতি, সংশ্লিষ্ট মন্ত্রণালয় ও বিভাগ এবং সরকারি ও বেসরকারি সংস্থাসমূহের সাথে আলোচনাক্রমে রপ্তানি নীতি প্রণয়ন ও বাস্তবায়নে সরকারকে সহায়তাকরণ;

Export Promotion Bureau

Introduction

Export Promotion Bureau, a statutory body, is entrusted with the responsibility of undertaking measures related to export development of the country. It is administered by a Board of Directors comprising 22 members from both public and private sectors. Hon'ble Commerce Minister of the Government of the People's Republic of Bangladesh is the Ex-officio Chairman of the Board and the CEO of EPB is its Vice-Chairman. Besides, two Director Generals of EPB, representatives from the Ministries of Industries, Agriculture, Commerce, Foreign Affairs, Textile and Jute, Fisheries and Livestock, Chief Controller of Import & Export, Bangladesh Invesment Development Authority, Banglades Export Prossesing Zones' Authority, Bangladesh Trade & Tariff Commission and Bangladesh Bank respectives are the members of the Board. Moreover, six Members of Chambers of Commerce and Industry represent the Private Sectors for a term of three years.

Functions of the Export Promotion Bureau

a) In consultation with different Chambers of Commerce, Exporters' Associations, Concerned Ministries and Divisions, Public and Private sector agencies, Export Promotion Bureau helps the Government in formulating and implementing export policy;

Hon'ble Prime Minister at the Inaugural Ceremony of Bangabandhu Bangladesh-China Friendship Exibition Center on 21 October 2021

খ) রপ্তানি কাজের সম্প্রসারণের লক্ষ্যে পণ্য বহুমুখীকরণ, পণ্য উন্নয়ন এবং পণ্য উপযোগিকরণ সম্পর্কিত কর্মসূচি গ্রহণের মাধ্যমে রপ্তানিকারকগণকে সহায়তা এবং উপদেশ প্রদান;

b) To assist and advise the exporters through organizing programs relating to product diversification, product development and product adaptation for the expansion of our export basket;

গ) রপ্তানি পণ্যের নতুন বাজার অনুসন্ধানের লক্ষ্যে বিভিন্ন রপ্তানিকারক সমিতির সহায়তায় মার্কেটিং মিশন ও ক্রেতা বিক্রেতা সম্মেলন আয়োজন;

c) To organize marketing missions and buyer-seller meets in co-operation with different exporters' associations to find out new markets for exportable goods;

ঘ) রপ্তানি বিষয়ক তথ্য সরবরাহ এবং পণ্য উন্নয়ন ও বাজারজাতকরণ সম্পর্কিত সাম্প্রতিক প্রযুক্তিগত উন্নয়ন বিষয়ে রপ্তানিকারকদের প্রশিক্ষিত করার লক্ষ্যে নিয়মিতভাবে জাতীয় রপ্তানি প্রশিক্ষণ কর্মসূচির আওতায় সেমিনার, কর্মশালা ইত্যাদি আয়োজন;

d) With a view to disseminating export related information and to educate local exporters with the latest technological advancement in the area of product development and marketing, organize seminars, workshops etc. under its National Export Training Program (NETP) on a regular basis;

ঙ) ব্যবসায়ী সম্প্রদায় এবং রপ্তানিকারকদের ব্যবহারের জন্য সম্প্রতি প্রকাশিত উল্লেখযোগ্য সংখ্যক আন্তর্জাতিক ট্রেড ডাইরেক্টরি, পরিসংখ্যান পুস্তিকা, মার্কেট সার্ভে রিপোর্ট এবং প্রোডাক্ট প্রোফাইল সংরক্ষণের মাধ্যমে লাইব্রেরিসহ একটি বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র পরিচালনা;

e) To maintain a Trade Information Centre (TIC) and a library of a large number of recently published international Trade Directories, Statistical books, Market Surveys and Product Profiles;

চ) বাংলাদেশী রপ্তানিযোগ্য পণ্যের ব্যাপক প্রচারণার লক্ষ্যে নিউজলেটার পণ্য ভিত্তিক ব্রশিউর, পোস্টার, এক্সপোর্ট ডাইরেক্টরি, বার্ষিক প্রতিবেদন, রপ্তানি পরিসংখ্যানসহ বিভিন্ন আকর্ষণীয় এবং তথ্য বহুল প্রকাশনা প্রকাশ;

f) Publis various attractive and informative publications such as News Letter, Annual Report, Product Brochures, Posters, Export Directory, Export Statistics etc.

Hon'ble Commerce Minister Mr. Tipu Munshi MP delevering speach at the Inaugural Ceremony of 26th Dhaka International Trde Fair (DITF)-2022 at Bangabandhu Bangladesh-China Friendship Exibition Center, Purbachal on 01 January 2022

পরিচালনা পর্ষদ, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো

ক্রমিক	নাম, পদবি ও প্রতিষ্ঠানের নাম	পর্ষদে অবস্থান
১.	**জনাব টিপু মুনশি, এম.পি** মাননীয় মন্ত্রী বাণিজ্য মন্ত্রণালয়, ঢাকা।	চেয়ারম্যান
২.	**জনাব এ.এইচ.এম. আহসান** ভাইস-চেয়ারম্যান (অতিরিক্ত সচিব), রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, ঢাকা।	ভাইস-চেয়ারম্যান
৩.	**জনাব হোসেন আহমদ** সদস্য (শুল্ক: রপ্তানি, বন্ড ও আইটি), জাতীয় রাজস্ব বোর্ড, রাজস্ব ভবন, সেগুন বাগিচা, ঢাকা।	সদস্য
৪.	**জনাব অভিজিৎ চৌধূরী** নির্বাহী সদস্য-১, বাংলাদেশ বিনিয়োগ উন্নয়ন কর্তৃপক্ষ, শের-ই-বাংলা নগর, ঢাকা।	সদস্য
৫.	**জনাব নুসরাত জাবীন বানু, এনডিসি** অতিরিক্ত সচিব (রপ্তানি), বাণিজ্য মন্ত্রণালয়, বাংলাদেশ সচিবালয়, ঢাকা।	সদস্য
৬.	**জনাব মিজানুল হক চৌধুরী** অতিরিক্ত সচিব (উন্নয়ন অনুবিভাগ), পরিবেশ, বন ও জলবায়ু পরিবর্তন মন্ত্রণালয়, বাংলাদেশ সচিবালয়, ঢাকা।	সদস্য
৭.	**জনাব শ্যামল চন্দ্র কর্মকার** অতিরিক্ত সচিব (প্রশাসন), মৎস্য ও প্রাণিসম্পদ মন্ত্রণালয়, বাংলাদেশ সচিবালয়, ঢাকা।	সদস্য
৮.	**জনাব মাহমুদ হোসেন** অতিরিক্ত সচিব (পরিকল্পনা অনুবিভাগ), বস্ত্র ও পাট মন্ত্রণালয়, বাংলাদেশ সচিবালয়, ঢাকা।	সদস্য
৯.	**জনাব আলী রেজা মজিদ** সদস্য (বিনিয়োগ উন্নয়ন), বাংলাদেশ রপ্তানী প্রক্রিয়াকরণ এলাকা কর্তৃপক্ষ, ধানমন্ডি আ/এ, ঢাকা।	সদস্য
১০.	**জনাব মোঃ মশিউর রহমান** যুগ্মসচিব (পিপিবি অধিশাখা), কৃষি মন্ত্রণালয়, বাংলাদেশ সচিবালয়, ঢাকা।	সদস্য
১১.	**জনাব আখতারুজ্জামান** যুগ্মসচিব (প্রশাসন অনুবিভাগ) তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তি বিভাগ, আইসিটি টাওয়ার, আগারগাঁও, ঢাকা।	সদস্য
১২.	**জনাব ড. সৈয়দ মুনতাসির মামুন** মহাপরিচালক, আন্তর্জাতিক বাণিজ্য, বিনিয়োগ ও প্রযুক্তি বিভাগ, পররাষ্ট্র মন্ত্রণালয়, সেগুন বাগিচা, ঢাকা।	সদস্য
১৩.	**জনাব শীষ হায়দার চৌধুরী, এনডিসি** সদস্য (বাঃ প্রঃ), বাংলাদেশ ট্রেড এন্ড ট্যারিফ কমিশন, ঢাকা।	সদস্য
১৪.	**জনাব শরিফ মোঃ মাসুদ** উপসচিব (বেখা ও বিআইএম), শিল্প মন্ত্রণালয়, ৯১, মতিঝিল, ঢাকা।	সদস্য
১৫.	**জনাব মোঃ জুলহাস উদ্দিন** নির্বাহী পরিচালক (গবেষণা), বাংলাদেশ ব্যাংক, মতিঝিল বা/এ, ঢাকা।	সদস্য

ক্রমিক	নাম, পদবি ও প্রতিষ্ঠানের নাম	পর্ষদে অবস্থান
১৬.	**জনাব মোঃ জসিম উদ্দিন** সভাপতি, দি ফেডারেশন অফ বাংলাদেশ চেম্বার্স অফ কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাষ্ট্রি, মতিঝিল, ঢাকা।	সদস্য
১৭.	**জনাব ফারুক হাসান** সভাপতি, বাংলাদেশ গার্মেন্ট ম্যানুফ্যাকচারার্স এন্ড এক্সপোর্টস এসোসিয়েশন, বিজিএমইএ কমপ্লেক্স, উত্তরা, ঢাকা।	সদস্য
১৮.	**জনাব রিজওয়ান রহমান** সভাপতি, ঢাকা চেম্বার অব কমার্স এন্ড ইন্ডাষ্ট্রি, ৬৫-৬৬, মতিঝিল, ঢাকা।	সদস্য
১৯.	**জনাব রাসেল টি আহমেদ** সভাপতি, বাংলাদেশ এসোসিয়েশন অব সফট্ওয়্যার ইনফরমেশন সার্ভিসেস, ১২, কাওরান বাজার, ঢাকা।	সদস্য
২০.	**কাজী আকরাম উদ্দিন আহমেদ** সাবেক সভাপতি (এফবিসিসিআই) ও চেয়ারম্যান, স্ট্যান্ডার্ড ব্যাংক লিঃ, মতিঝিল, ঢাকা।	সদস্য
২১.	**জনাব এ.কে. আজাদ** সাবেক সভাপতি (এফবিসিসিআই) ও ব্যবস্থাপনা পরিচালক, হামিম গ্রুপ, ৪০৭, তেজগাঁও, ঢাকা।	সদস্য
২২.	**জনাব মাহবুবুর রহমান** মহাপরিচালক (অতিরিক্ত সচিব), রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, ঢাকা।	সদস্য-সচিব

Honorable Commerce Minister presiding over the 142nd Meeting of Board of Directors

২০২১-২০২২ অর্থ বছরের পণ্য এবং সেবা খাত থেকে জাতীয় রপ্তানি আয় পর্যালোচনা ঃ

২০২১-২০২২ অর্থ বছরে বাংলাদেশের পণ্য ও সেবা রপ্তানি বাবদ ৬০৯৭১.২৬ মিলিয়ন মার্কিন ডলার আয় হয়। যা ২০২০-২০২১ অর্থ বছরের রপ্তানি আয় ৪৫৩৬৭.১০ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের চেয়ে ১৫৬০৪.০৭ মিলিয়ন মার্কিন ডলার বা ৩৪.৪০% বেশী।

এ সময়ে পণ্য ও সেবা খাতের লক্ষমাত্রা যথাক্রমে ৪৩,৫০০.০০ এবং ৭৫০০.০০ মিলিয়ন মার্কিন ডলার এর বিপরীতে যথাক্রমে ৫২০৮২.৬৬ এবং ৮৮৮৮.৬০ মিলিয়ন মার্কিন ডলার রপ্তানি আয় হয়েছে।

বিগত ১০ বছরের বছরওয়ারী পণ্য ও সেবা খাতের রপ্তানি আয়ের তুলনামূলক চিত্র নিম্নে প্রদত্ত হলো :

মূল্য মিলিয়ন মার্কিন ডলার

অর্থ বছর	রপ্তানি আয়		মোট	প্রবৃদ্ধি (%)
	পণ্য	সেবা		
২০১২-১৩	২৭০২৭.৩৬	২৯৩৬.৩০	২৯৯৬৩.৬৬	
২০১৩-১৪	৩০১৮৬.৬২	৩২৪৩.৮৮	৩৩৪৩০.৫০	১১.৭৫
২০১৪-১৫	৩১২০৮.৯৪	৩২১০.৮৫	৩৪৪১৯.৭৯	২.৯৬
২০১৫-১৬	৩৪২৫৭.১৮	৩৪৯৪.৯০	৩৭৭৫২.০৮	৯.৬৮
২০১৬-১৭	৩৪৮৪৬.৮৪	৩৬৫৩.৭১	৩৮৫০০.৫৫	১.৯৮
২০১৭-১৮	৩৬৬৬৮.১৭	৪৫৮৬.৩১	৪১২৫৪.৪৮	৭.১৫
২০১৮-১৯	৪০৫৩৫.০৪	৬৪৯২.৬৮	৪৭০২৭.৭২	১৩.৯৯
২০১৯-২০	৩৩৬৭৪.০৯	৬০৮১.১৮	৩৯৭৫৫.২৭	-১৫.৪৬
২০২০-২১	৩৮৭৫৮.৩১	৬৬০৮.৮৮	৪৫৩৬৭.১৯	১৪.১২
২০২১-২২	৫২০৮২.৬৬	৮৮৮৮.৬০	৬০৯৭১.২৬	৩৪.৪০

Analisys of National Export Earning of Bangladesh From Goods & Service Sector in the FY 2021-22:

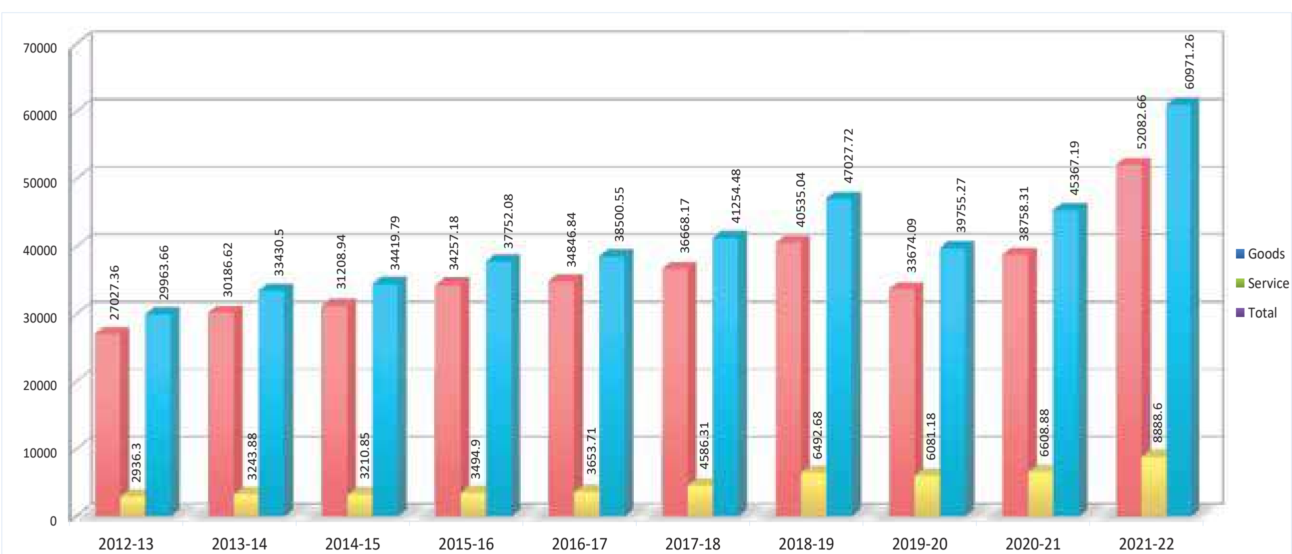
Export Earning of Bangladesh from Goods & Service sector during 2021-22 amounted to US$ 60971.26 million as against US$ 45367.19 million during 2020-21 showing an increase of US$ 15604.07 million which is 34.40% higher than the previous fiscal year .

Export earning of Bangladesh from products and Service sector during 2021-22 were US$ 52082.66 and 8888.60 million against the target of US$ 43500 and 7500.00 million respectively.

A comparative statement of export earning for the last 10 years is furnished below:

(Value in million US$)

FY	Export Earning		Total	Growth (%)
	Goods	Service		
2012-13	27027.36	2936.30	29963.66	
2013-14	30186.62	3243.88	33430.50	11.57
2014-15	31208.94	3210.85	34419.79	2.96
2015-16	34257.18	3494.90	37752.08	9.68
2016-17	34846.84	3653.71	38500.55	1.98
2017-18	36668.17	4586.31	41254.48	7.15
2018-19	40535.04	6492.68	47027.72	13.99
2019-20	33674.09	6081.18	39755.27	-15.46
2020-21	38758.31	6608.88	45367.19	14.12
2021-22	52082.66	8888.60	60971.26	34.40



National Export Earnings of Bangladesh From Products & Service Sector

২০২১-২০২২ অর্থ বছরের পণ্য রপ্তানি আয়ের পর্যালোচনাঃ

২০২০-২০২১ অর্থ বছরে ৩৮৭৫৮.৩১ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের পণ্য রপ্তানি আয়ের বিপরীতে ২০২১-২০২২ অর্থ বছরে বাংলাদেশ থেকে ৫২০৮২.৬৬ মিলিয়ন মার্কিন ডলার মুল্যের পণ্য সামগ্রী রপ্তানি হয়েছে, যা ২০২০-২০২১ অর্থ বছরের চেয়ে ১৩৩২৪.৩৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলার বা ৩৪.৩৮% বেশী। বিগত ২১ বছরের বছরওয়ারী পণ্য খাতের রপ্তানি আয়ের তুলনামূলক চিত্র নিম্নে প্রদত্ত হলো :

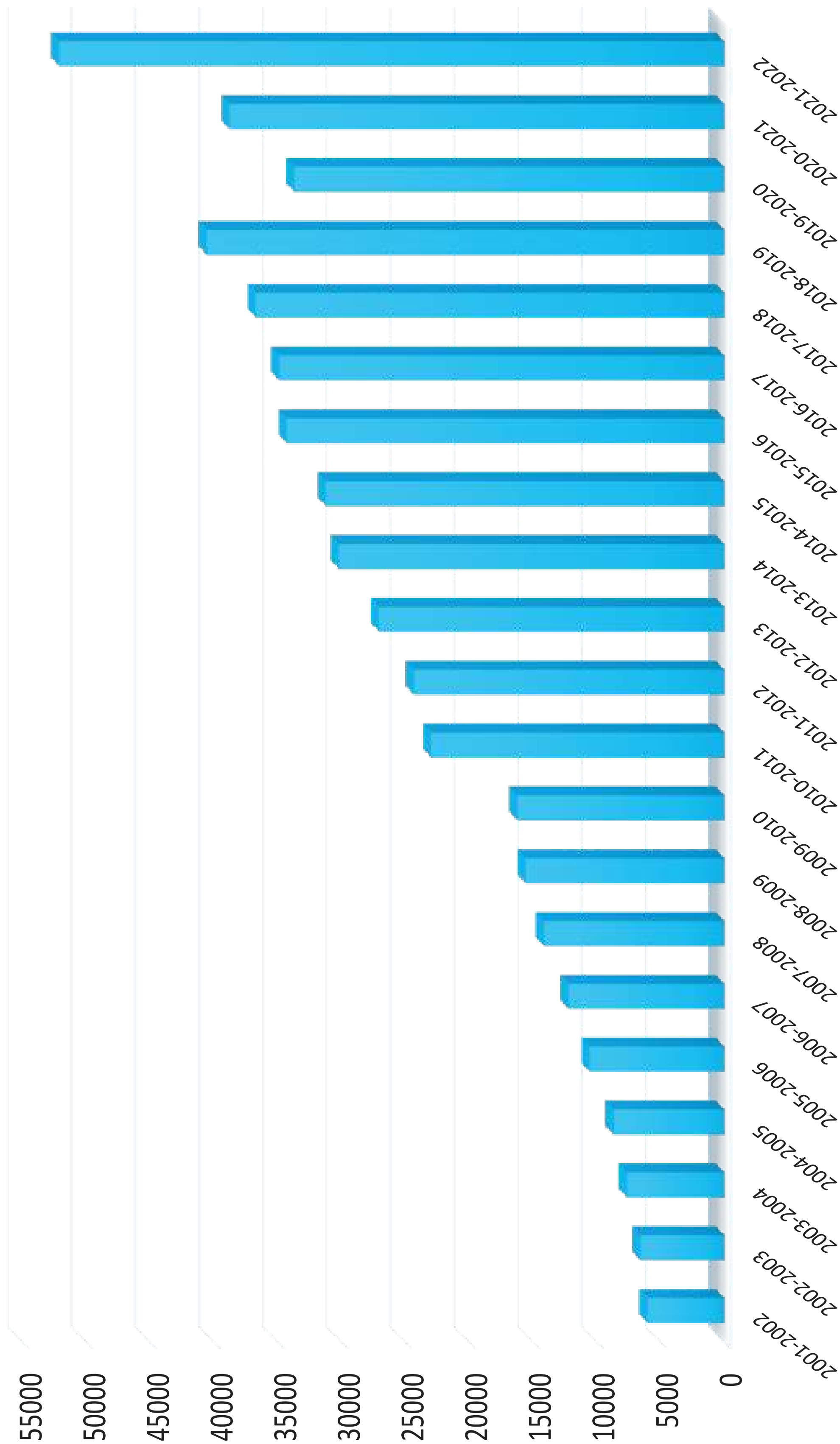
Review Of Export Performance of goods in FY 2021-2022

Export earning of goods was earned US$ 52082.66 million during FY 2021-22 as against export earning of US$ 38758.31 million in FY 2020-21 showing a increase of US$ 13324.35 million i.e 34.38%. A comparative statement of export earnings of goods over last 21 years is given below:

(Value in million US$)

FY	Export Earnings	(+) Increase (-) Decrease	Increase Decrease in %
2001-2002	5986.09	- 481.21	-7.44%
2002-2003	6548.44	+562.35	+9.39%
2003-2004	7602.99	+1054.55	+16.10%
2004-2005	8654.52	+1051.53	+13.83%
2005-2006	10526.16	+1871.64	+21.63%
2006-2007	12177.86	+1651.70	+15.69%
2007-2008	14110.80	+1932.94	+15.87%
2008-2009	15565.19	+1454.39	+10.31
2009-2010	16204.65	+639.46	+4.11%
2010-2011	22928.22	+6719.57	+41.47%
2011-2012	24301.90	+1373.68	+5.99%
2012-2013	27027.36	+2725.46	+11.22%
2013-2014	30186.62	+3159.26	+11.69%
2014-2015	31208.94	+1022.32	+3.39%
2015-2016	34257.18	+3048.24	+9.77%
2016-2017	34846.84	+589.66	+1.72%
2017-2018	36668.17	+1821.33	+5.22%
2018-2019	40535.04	+3866.87	+10.55%
2019-2020	33674.09	-6860.95	-16.93%
2020-2021	38758.31	+5084.22	+15.10%
2021-2022	52082.66	+13324.35	+34.38%

Export of Goods of Bangladesh from FY 2001-2002 to FY 2021-2022



১.২ ২০২১-২০২২ অর্থ বছরে যে সকল প্রধান প্রধান পণ্য খাতে রপ্তানি আয় বিগত বছরের তুলনায় বৃদ্ধি পেয়েছেঃ

মূল্য মিলিয়ন মার্কিন ডলার

ক্রঃ নং	পণ্যসমুহ	রপ্তানি আয়	প্রবৃদ্ধি (%)
০১	নীট পোশাক	২৩২১৪.৩২	৩৬.৮৮
০২	ওভেন পোশাক	১৯৩৯৮.৮৪	৩৩.৮২
০৩	হোম টেক্সটাইল	১৬২১.৯৩	৪৩.২৮
০৪	টেরি টাওয়েলস	৪৬.০০	৩২.৩০
০৫	ক্যামিক্যাল প্রডাক্টস	৩৬৪.০৭	২৯.৭৬
০৬	ঔষধ	১৮৮.৭৮	১১.৬৯
০৭	বাই সাইকেল	৫৯.৬২	২৬.৩৪
০৮	কপার ওয়্যার	৬৭.৯৮	২৩.০৬
০৯	স্পেশাল টেক্সটাইল	৩১৪.৮২	১৪০.৫০
১০	প্লাষ্টিক দ্রব্যাদি	১৬৬.২৫	৪৪.২১
১১	নীট ফেব্রিকস	১৮.৩৪	১০৭.৭০
১২	চামড়াজাত পণ্য	৩৩৭.৬২	৩৩.৬৩
১৩	চামড়া	১৫১.৩৭	২৭.০৫
১৪	ক্যাপ	৩৬৪.৬৩	৬১.০৭
১৫	সিরামিক প্রডাক্টস	৪১.৩৬	৩২.৯৫
১৬	গলফ সাফট	১৮.০০	২৫.৮৭
১৭	ফলমূল	৫.২৯	৮১২.০৭
১৮	চামড়ার জুতা	৭৫৬.১৮	৩২.৬৯
১৯	চিংড়ি মাছ	৪০৭.২৫	২৩.৮৪
২০	হ্যান্ডিক্রাফটস	৪২.৮৩	২৬.০৮
২১	রাবার	৪৬.৮২	৩৬.৭৪
২২	তামাক	১০৭.২২	২৪.৩৯
২৩	ফার্নিচার	১১০.৩৬	৩৮.৮৭
২৪	কাগজ ও কাগজ পণ্য	১০৫.১০	৪৭.১২
২৫	পেট্রোলিয়াম বাই প্রডাক্টস	৩৩.৫৩	৪৩.৭২
২৬	কাঁচা পাট	২১৬.১৮	৫৬.৪৮
২৭	প্রকৌশলী যন্ত্রাংশ	২৪১.৫৬	১৫০.৮২
২৮	ইলেক্ট্রিক পণ্য	১০০.১০	৪৮.৩৪
২৯	কার্পেট	৩৬.৮১	৯.৭৫
৩০	জুতা (চামড়া ব্যতীত)	৪৪৯.১৫	৩০.৩৯

1.2 In FY 2021-22 the principal commodities that registered an increase in export compared to the preceding year:

(Value in million US$)

Sl. No.	Commodities	Export Earning	Increase in %
1	Knitwear	23214.32	36.88
2	Woven	19398.84	33.82
3	Home Textile	1621.93	43.28
4	Terry Towel	46.00	32.30
5	Chemical Products	364.07	29.76
6	Pharmaceuticals	188.78	11.69
7	Bicycle	59.62	26.34
8	Copper Ware	67.98	23.06
9	Special Textile	314.82	140.50
10	Plastic Products	166.25	44.21
11	Knit Fabrics	18.34	107.70
12	Leather Products	337.62	33.63
13	Leather	151.37	27.05
14	Cap	364.63	61.07
15	Ceramic Products	41.36	32.95
16	Golf Shaft	18.00	25.87
17	Fruits	5.29	812.07
18	Leather Footwear	756.18	32.69
19	Shrimps	407.25	23.84
20	Handicrafts	42.83	26.08
21	Rubber	46.82	36.74
22	Tobacco	107.22	24.39
23	Furniture	110.36	38.87
24	Paper & Paper Products	105.10	47.12
25	Petroleum by Products	33.53	43.72
26	Raw Jute	216.18	56.48
27	Engineering Equipment	241.56	150.82
28	Electric Products	100.10	48.34
29	Carpet	36.81	9.75
30	Footwear (Exc. Leather)	449.15	30.39

যে সকল পণ্যখাতে রপ্তানি হ্রাস পেয়েছেঃ

ক্রঃ নং	পণ্যসমুহ	রপ্তানি আয়	হ্রাসের হার (%)
০১	ক্র্যাবস	১১.৮২	৪.৫২
০২	গুড়া মশলা	৩৯.৬৬	৮.৩৯
০৩	শুকনো খাবার	২৪৯.৯৬	১১.৭৯
০৪	চা	২.১৪	৩৯.৮৯
০৫	জুট ইয়ার্ন এন্ড টোয়াইন	৬৯৭.৮০	১২.৬৭
০৬	জুট সকস্ এন্ড ব্যাগ	১১৯.২৩	১৪.০১
০৭	শাকসব্জি	৯৯.৯১	১৫.৮৫

The commodities that registered a decrease in export earnings:

Sl. No.	commodities	Export Earning	decrease in %
1	Crabs	11.82	4.52
2	Spices	39.66	8.39
3	Dry Food	249.96	11.79
4	Tea	2.14	39.89
5	Jute Yearn & Twine	697.80	12.67
6	Jute Sacks & Bags	119.23	14.01
7	Vegetables	99.91	15.85

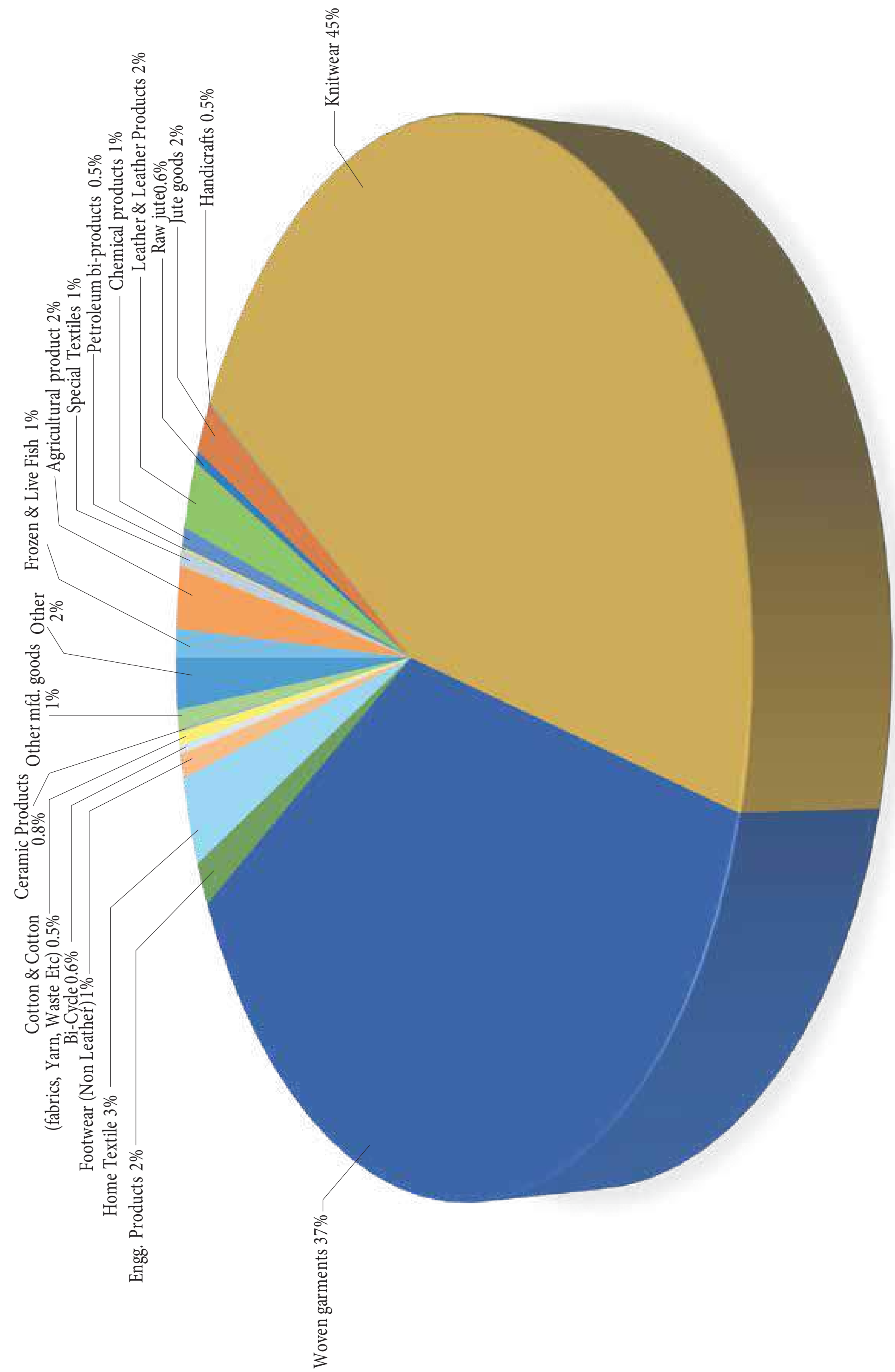
১.৩। ২০১৭-২০১৮ থেকে ২০২১-২২ অর্থ বছরে প্রধান প্রধান পণ্যখাতের রপ্তানি আয় (মার্কিন ডলার)ঃ

1.3 Export earnings of major commodities (in US$) during FY 2017-2018 to FY 2021-22:

(Value in million US$)

Commodities	2017 -18	2018 -19	2019 -20	2020 -21	2021 -22
Frozen & Live Fish	508.43	500.40	456.15	477.37	532.94
Agricultural product	673.70	908.96	862.06	1028.14	1162.25
Special Textiles	110.04	143.93	116.04	130.90	314.82
Petroleum bi -products	33.70	203.74	23.48	23.33	33.53
Chemical products	150.72	205.18	198.86	280.58	364.07
Leather & Leather Products	1085.51	1019.78	797.60	941.67	1245.18
Raw jute	155.68	112.4 8	129.89	138.15	216.18
Jute goods	869.87	703.79	752.46	1023.33	911.45
Handicrafts	16.69	19.95	20.52	33.97	42.83
Knitwear	15188.51	16888.54	13908.00	16960.03	23214.32
Woven garments	15426.25	17244.73	14041.19	14496.70	19398.84
Engg. Products	355.96	341 .30	292.92	529.00	795.63
Home Textile	878.68	851.72	758.91	1132.03	1621.93
Footwear (Non Leather)	244.09	271.53	277.13	344.46	449.15
Bicycle	85.73	84.24	82.84	130.89	167.95
Cotton & Cotton (fabrics, Yarn, Waste Etc)	124.85	152.16	133.56	154.29	244.92
Ceramic Products	51.94	68.97	27.97	31.11	41.36
Other mfd. goods	211.62	254.61	274.63	324.18	365.61
Other	496.20	334.01	519.88	578.18	959.70
Total :	**36668.17**	**40535.04**	**33674.09**	**38758.31**	**52082.66**

Bangladesh Export by Major Products during FY 2021-2022

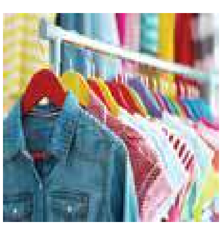


প্রধান প্রধান পণ্যের রপ্তানি আয় পর্যালোচনা

নীটওয়্যার

বাংলাদেশের রপ্তানি বাণিজ্যে বিগত দুই দশক যাবৎ নীটওয়্যার খাত অতীব সম্ভাবনাময় ও প্রতিশ্রুতিশীল খাত হিসাবে বিবেচিত হয়ে আসছে। রপ্তানি বাণিজ্যে বর্তমানে এ খাতটি প্রথম অবস্থানে রয়েছে। ২০২১-২০২২ অর্থ বছরে এ খাতের রপ্তানি আয়ের পরিমাণ ছিল ২৩২১৪.৩২ মিলিয়ন মার্কিন ডলার যা বিগত ২০২০-২০২১ অর্থ বছরে ১৬৯৬০.০৩ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের তুলনায় ৩৬.৮৮% বেশী। ২০২১-২০২২ অর্থ বছরে বাংলাদেশের রপ্তানিতে নীটওয়্যার খাতের অবদান ছিল ৪৪.৫৭%। ২০০৭-২০০৮ অর্থ বছর হতে ২০২১-২০২২ অর্থ বছরে নীট ওয়্যার খাতে প্রবৃদ্ধির পরিমাণ ৩১৯.৬০% যা অত্যন্ত আশাব্যঞ্জক। নীটওয়্যার খাতের প্রধান ৫টি বাজার হলো যথাক্রমে জার্মানি, যুক্তরাষ্ট্র, যুক্তরাজ্য, ফ্রান্স ও স্পেন।

ওভেন পোশাক



পণ্য ভিত্তিক রপ্তানি বাণিজ্যে দ্বিতীয় অবস্থানে রয়েছে ওভেন পোশাক। ২০২১-২০২২ অর্থ বছরে এ খাতের রপ্তানি আয়ের পরিমাণ ছিল ১৯৩৯৮.৮৪ মিলিয়ন মার্কিন ডলার যা ২০২০-২১ অর্থ বছরের ১৪৪৯৬.৭০ মিলিয়ন মার্কিন ডলার আয়ের তুলনায় ৩৩.৮২% বেশী। ২০২১-২০২২ অর্থ বছরের মোট রপ্তানিতে ওভেন খাতের অবদান ছিল ৩৭.২৫%। ২০০৭-২০০৮ অর্থ বছর হতে ২০২১-২০২২ অর্থ বছরে ওভেন খাতে রপ্তানি প্রবৃদ্ধির পরিমাণ ২৭৫.৪২%। ওভেন পোশাকের পাঁচটি প্রধান রপ্তানি বাজার হলো যথাক্রমে যুক্তরাষ্ট্র, জার্মানী, যুক্তরাজ্য, কানাডা ও ফ্রান্স।

হোম টেক্সটাইলস

সাম্প্রতিক বছরসমূহে হোম টেক্সটাইল আমাদের রপ্তানি বাণিজ্যে অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ খাত হিসেবে আবির্ভূত হয়েছে। এখাতটি বর্তমানে বাংলাদেশের তৃতীয় বৃহত্তম রপ্তানি পণ্য হিসেবে বিবেচিত। ২০২১-২০২২ অর্থ বছরে এ খাতের

Export Earning Analysis of Major Products

Knitwear

Knitwear has been considered as a very potential and progressive sector for the last two decades Bangladesh export trade. In the basket of our export commodities Knitwear sector occupies the first position. The export earnings of the sector in the FY 2021-22 was 23214.32 million US$ which showed 36.884% increase compared to the export of 16960.03 million US$ in the previous FY 2020-21. In the total national export earning of FY 2021-22, knitwear sector contributes 44.57%. The growth of the Knit sector between FY 2007-08 and FY 2021-22 is 319.60%. The leading five markets of knitwear products are Germany, the USA, the UK, France and Spain.

Woven Garments

In our commodities export, woven sector occupies the Second position. The export earning of the sector in the FY 2021-22 was 19398.84 million US$ which showed 33.82% increase over US$ 14496.70 million in the previous FY year 2020-21. In the total export earnings of FY 2021-22, woven sector contributed 37.25% to the national export. The growth of the woven sector between the FY 2007-08 and FY 2021-22 is 275.42%. The leading five markets of woven products are the USA, Germany, the UK, Canada and France.

Home Textiles

Home Textile has flourished as an important export sector of Bangladesh in the recnt years. This sector occupies the 3rd largest position. Export earning of this sector in the FY 2021-22 was 1621.93 million US$ that showed 43.28% increase over US$ 1132.03 million in the

রপ্তানি আয়ের পরিমাণ ১৬২১.৯৩ মিলিয়ন মার্কিন ডলার যা বিগত ২০২০-২১ অর্থ বছরে ১১৩২.০৩ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের তুলনায় ৪৩.২৮% বেশী। ২০২১-২২ অর্থ বছরে মোট রপ্তানিতে হোম টেক্সটাইল খাতের অবদান ৩.১১%। এ পণ্যের প্রধান প্রধান বাজার হল যথাক্রমে যুক্তরাজ্য, সুইডেন, জার্মানী, ফ্রান্স, কানাডা, স্পেন, নেদারল্যান্ড, বেলজিয়াম, ইতালি, যুক্তরাষ্ট্র।

পাট ও পাটজাত পণ্য

বাংলাদেশ বিশ্বের দ্বিতীয় বৃহত্তম পাট উৎপাদনকারী দেশ এবং পাট

ও পাটজাত পণ্য বাংলাদেশের চতুর্থ বৃহত্তম রপ্তানি পণ্য। ২০২১-২০২২ অর্থ বছরে এ খাতের রপ্তানি আয়ের পরিমাণ ছিল ১১২৭.৬৩ মিলিয়ন মার্কিন ডলার যা বিগত ২০২০-২১ অর্থ বছরে ১১৬১.৪৮ মিলিয়ন মার্কিন ডলার আয়ের তুলনায় ২.৯১% কম। ২০২১-২২ অর্থবছরে বাংলাদেশের রপ্তানিতে পাট ও পাটজাত পণ্যের অবদান ২.১৭%। পাটজাত পণ্যের প্রধান ৫টি রপ্তানি বাজার হলো যথাক্রমে তুরস্ক, ইরান, বেলজিয়াম, সিরিয়া ও মিশর।

হিমায়িত ও জীবন্ত মাছ

শতভাগ মূল্য সংযোজিত হিমায়িত ও জীবন্ত মাছ বাংলাদেশের

রপ্তানি আয়ে উল্লেখযোগ্য অবদান রাখতে সমর্থ হয়েছে। এ খাতের প্রধান পণ্য হলো হিমায়িত চিংড়ি। ২০২১-২০২২ অর্থ বছরে এ খাতের রপ্তানি আয়ের পরিমাণ ৫৩২.৯৪ মিলিয়ন মার্কিন ডলার যা বিগত ২০২০-২১ অর্থ বছরে ৪৭৭.৩৭ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের তুলনায় ১১.৬৪% বেশী। ২০২১-২২ অর্থবছরে বাংলাদেশের মোট রপ্তানি আয়ে হিমায়িত ও জিবন্ত মাছ খাত এর অবদান ১.০২%। হিমায়িত খাদ্যের প্রধান ৫টি বাজার হলো যুক্তরাষ্ট্র, যুক্তরাজ্য, বেলজিয়াম, নেদারল্যান্ডস ও জার্মানী।

কৃষিজাত ও কৃষি প্রক্রিয়াজাত পণ্য

সম্প্রতি বাংলাদেশের কৃষিজাত পণ্য গুরুত্বপূর্ণ রপ্তানিখাত

হিসেবে বিবেচিত হয়ে আসছে। এ খাতের প্রধান উপখাত হলো শাকসব্জি, ফলমূল এবং তামাক। ২০২১-২০২২ অর্থ বছরে এ খাতের রপ্তানি আয়ের পরিমাণ ছিল ১১৬২.২৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলার যা বিগত ২০২০-২১ অর্থ বছরে ১০২৮.১৪ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের তুলনায় ১৩.০৪% বেশী। কৃষিজাত পণ্যখাত ২০২১-২২ অর্থ বছরে বাংলাদেশের

previous FY 2020-21. Home Textile contributed 3.11% to the to export earnings of FY 2021-22. The UK, the USA, Sweden, Germany, France, Canada, Spain, the Netherlands, Belgium, Italy etc. are the leading export markets of Home Textiles.

Jute & Jute Goods

Bangladesh is the second largest jute producing country and jute & jute goods is the 4th largest export item of Bangladesh. The export earning of the sector in the FY 2021-22 was 1127.63 million US$ which showed 2.91% decrease compared to the 1161.48 million US$ in the previous FY 2020-21. In the total export earnings of FY 2021-22, jute & jute good sector contributed 2.17%. The leading export markets of jute & jute products are Turkey, Iran, Belgium, Syria and Egypt.

Frozen and Life Fish

As hundred percent value added product, frozen food sector has contributed notably in our export trade. Frozen shrimp is the main product of this sector. The export earning of the sector in the FY 2021-22 was US$ 532.94 million which showed 11.64% an increase of over US$ 477.37 million in the previous FY 2020-21. In the total export earnings of FY 2021-22, frozen food sector contributed 1.02%. The leading five markets of frozen food are the USA, the UK, Belgium, the Netherlands and Germany.

Agriculture and Agro Processual Products

Agricultural products have been considered a vital sector among our exportable. Vegetables, fruits and tobacco are the subsector of this sector. The export earning of the sector in the FY 2021-22 was US$ 1162.25 million which showed 13.04% increase over US$ 1028.14 million in the previous fiscal year 2020-21. In the total export earnings of 2021-22 Agriculture Product sector contributed 2.23%. The leading five markets of

মোট রপ্তানিতে ২.২৩% অবদান রাখতে সক্ষম হয়েছে। এখাতের প্রধান প্রধান ৫টি রপ্তানি বাজার হলঃ যুক্তরাজ্য, সৌদি আরব, আরব আমিরাত, কাতার, কুয়েত ও ইতালী।

প্রকৌশল দ্রব্যাদি

প্রকৌশল দ্রব্যাদি আমাদের রপ্তানি বাণিজ্যে অন্যতম বড় খাত।

এখাতের প্রধান প্রধান পণ্যাদি হল বাইসাইকেল, ইলেকট্রিক পণ্য, আয়রন ও ষ্টীল, তামার তার, মেশিনারিজ, ষ্টেইনলেস ষ্টীল ইত্যাদি। ২০২১-২০২২ অর্থ বছরে এ খাতের রপ্তানি আয়ের পরিমাণ ছিল ৭৯৫.৬৩ মিলিয়ন মার্কিন ডলার যা বিগত ২০২০-২১ অর্থ বছরে ৫২৯.০০ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের তুলনায় ৫০.৪০% বেশী। এখাতের প্রধান প্রধান বাজার হচ্ছেঃ থাইল্যান্ড, জাপান, নেদারল্যান্ডস, ভারত, কোরিয়া রিপাবলিক, যুক্তরাজ্য, তাইওয়ান ও পাকিস্তান।

পাদুকা

বাংলাদেশের রপ্তানি বাণিজ্যে পাদুকা একটি অতীব গুরুত্বপূর্ন

খাত হিসেবে উলেখযোগ্য অবদান রেখে আসছে। ২০২০১-২০২২ অর্থ বছরে এ খাতের রপ্তানি আয়ের পরিমাণ ছিল ১২০৫.৩৩ মিলিয়ন মার্কিন ডলার যা বিগত ২০২০-২১ অর্থ বছরে ৯১৪.৩৪ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের তুলনায় ৩১.৮৩% বেশী। ২০২১-২২ অর্থ বছরে জাতীয় রপ্তানিতে পাদুকা রপ্তানির অবদান ২.৩১%। এ খাতের প্রধান প্রধান রপ্তানি বাজার হচ্ছেঃ জাপান, ইতালী, জার্মানী, ফ্রান্স, স্পেন, অষ্ট্রিয়া ইত্যাদি।

চামড়া ও চামড়া জাত পণ্য (চামড়ার জুতা ব্যতীত)

প্রচলিত পণ্য হিসেবে চামড়া বাংলাদেশের রপ্তানি বাণিজ্যে একটি

অন্যতম খাত হিসেবে দীর্ঘদিন যাবৎ বিবেচিত হয়ে আসছে। ২০২১-২০২২ অর্থ বছরে এ খাতের রপ্তানি আয়ের পরিমাণ ৪৮৯.০০ মিলিয়ন মার্কিন ডলার যা বিগত ২০২০-২১ অর্থ বছরে ৩৭১.৭৯ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের তুলনায় ৩১.৫৩% বেশী। এখাতে ৫টি প্রধান প্রধান রপ্তানি বাজার হচ্ছেঃ হংকং, ইতালী, কোরিয়া রিপাবলিক, জাপান, চীন, ভারত ইত্যাদি।

Agricultural products are the UK, Kingdom of Saudi Arabia, UAE, Qatar, Kuwait and Italy.

Engineering Products

Engineering products are a major export items of Bangladesh. Items of this sector are bicycle, Electric product, Iron and steel, Copper wire, Machineries, Stainless steel etc. The export earning of the sector in the FY 2021-22 was US$ 795.63 million which showed 50.40% increase over US$ 529.00 million in the previous FY 2020-21. Main markets of the products of this sector are Thailand, Japan, the Netherlands, India, Korea Republic, the UK, Taiwan and Pakistan.

Footwear

Footwear has been playing a very inportant role in the export income of Bangladesh. The export earning of the sector in the FY 2021-22 was 1205.33 million US$ which showed 31.83% increase over the esport of US$ 914.34 million in the previous FY 2020-21.The footwear sector has contributed 2.31% of the total export earnings during FY 2021-22. The main export markets of footwear are Japan, Italy, Germany, France, Spain, Austria etc.

Leather & Leather Products (Without Footwear)

Leather has been considered one of the important export items of Bangladesh since long. The export earning of the sector in the FY 2021-22 was US$ 489.00 million which showed 31.53% increase over US$ 371.79 million in the previous FY 2020-21. Hong Kong, Italy, Korea Republic, Japan, China and India are the major five export markets of this product.

ঔষধ

ঔষধ আমাদের রপ্তানি বাণিজ্যের সম্ভাবনাময় খাত। বাংলাদেশ

থেকে বর্তমানে বিশ্বের ১৫১টি দেশে ঔষধ রপ্তানি হচ্ছে। ২০২১-২০২২ অর্থ বছরে এ খাতের রপ্তানি আয়ের পরিমাণ ১৮৮.৭৮ মিলিয়ন মার্কিন ডলার। এ খাতের প্রধান প্রধান রপ্তানি বাজার হচ্ছে মায়ানমার, শ্রীলঙ্কা, ফিলিপাইন, মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র এবং কেনিয়া।

Pharmaceutical

In export trade of Bangladesh pharmaceutical is considered as a potential sector. Total export earnings of pharmaceuticals petroleum in FY 2021-22 was US$ 188.78 million. The leading markets of pharmaceuticals are Myanmar, Sri Lanka, Philippine, the USA and Kenia.

WE PROMOTE EXPORT
WE BUILD IMAGE

২. রপ্তানি লক্ষ্যমাত্রা অর্জন

২.১ পণ্য খাতে রপ্তানি লক্ষ্যমাত্রা অর্জন

২০২১-২০২২ অর্থ বছরে পণ্য রপ্তানি লক্ষ্যমাত্রা ধার্য করা হয় ৪৩,৫০০.০০ মিলিয়ন মার্কিন ডলার। লক্ষ্যমাত্রার বিপরীতে এ সময়ে প্রকৃত রপ্তানি আয় হয়েছে ৫২,০৮২.৬৬ মিলিয়ন মার্কিন ডলার অর্থাৎ লক্ষ্যমাত্রার তুলনায় রপ্তানি আয় ৮৫৮২.৬৬ মিলিয়ন মার্কিন ডলার বা ১৯.৭৩% বেশী। ২০২১-২০২২ অর্থ বছরে প্রধান প্রধান পণ্যের রপ্তানি লক্ষ্যমাত্রা এবং প্রকৃত রপ্তানি আয়ের বিবরণ নিম্নের সারণীতে প্রদত্ত হলোঃ

2. Achievement of Export Target

2.1 Achievement of Export Target (Goods)

Export target (Goods) for FY 2021-2022 was fixed at US$ 43,500.00 million. As against the target the actual export earnings stood at US$ 52,082.66 million showing is an increase of US$ 8,582.66 million i.e. 19.73%. A statement showing export target in respect of major commodities and their export earnings during FY 2021-2022 is given below:

(Value in million US$)

Commodities	Export Target	Actual Export	Increase (+) Decreases (-) in value	% Increase (+) % Decrease (-)
Frozen & Live Fish	508.00	532.94	(+)24.94	(+)4.91
Agricultural products	1109.20	1162.25	(+)53.05	(+)4.78
Specialized Textiles	150.00	314.82	(+)164.82	(+)109.88
Petroleum bi products	25.70	33.53	(+)7.83	(+)30.47
Chemical products	302.85	364.07	(+)61.22	(+)20.21
Leather & Leather Goods (Including Lather goods)	1031.00	1245.18	(+)214.18	(+)20.77
Raw jute	150.00	216.18	(+)66.18	(+)44.12
Jute goods	1270.00	911.45	(-)358.55	(-)28.23
Handicrafts	39.00	42.83	(+)3.83	(+)9.82
Knitwear	19515.00	23214.32	(+)3699.32	(+)18.96
Woven garments	15629.00	19398.84	(+)3769.84	(+)24.12
Engg. products (ex. Bi-cycle)	489.75	627.68	(+)137.93	(+)28.16
Bi-cycle	155.00	167.95	(+)12.95	(+)8.35
Home textile	1370.00	1621.93	(+)251.93	(+)18.39
Footwear (Non Leather)	400.00	449.15	(+)49.15	(+)12.29
Cotton & Cotton Product	175.00	244.92	(+)69.92	(+)39.95
Ceramic product	35.00	41.36	(+)6.36	(+)18.17
Other	1145.5	1493.26	(+)347.76	(+)30.36
Total	**43500.00**	**52082.66**	(+)8582.66	(+)19.73

২.২ সেবা খাতে লক্ষ্যমাত্রা অর্জন

২০২১-২০২২ অর্থ বছরে সেবা খাতের রপ্তানি লক্ষ্যমাত্রা ধার্য করা হয় ৭,৫০০.০০ মিলিয়ন মার্কিন ডলার। লক্ষ্যমাত্রার বিপরীতে এ সময়ে প্রকৃত রপ্তানি আয় হয়েছে ৮,৮৮৮.৬০ মিলিয়ন মার্কিন ডলার অর্থাৎ লক্ষ্যমাত্রার তুলনায় রপ্তানি আয় ১,৩৮৮.৬০ মিলিয়ন মার্কিন ডলার বা ১৮.৫১% বেশী। ২০২১-২০২২ অর্থ বছরে সেবার খাত ওয়ারি রপ্তানি লক্ষ্যমাত্রা এবং প্রকৃত রপ্তানি আয়ের বিবরণ নিম্নের সারণীতে প্রদত্ত হলোঃ

2.2 Achievement of Export Target in Service Sector

Export target (Service) for FY 2021-2022 was fixed at US$ 7,500.00 million. As against the target the actual export earnings stood at US$ 8,888.60 million showing an increase of US$ 1,388.60 million i.e. 18.51%. A staement showing export target in respect of major services and their export earnings during FY 2021-2022 is given below:

(Value in million US$)

Commodities	Export Target	Actual Export	Increase (+) Decreases (-) in value	% Increase (+) % Decrease (-)
Total (A+B+C)	**7500.00**	**8888.60**	**(+) 1388.6**	**(+) 34.49**
A. Goods Procured in ports by carriers	60.00	253.28	(+) 193.28	(+) 279.79
B. Goods sold under merchanting	20.00	7.06	(-) 12.94	(-) 50.59
C. Services	7,420.00	8,628.27	(+) 1208.27	(+) 32.18
Manufacturing Services on Physical inputs owned by others	510.00	618.73	(+) 108.73	(+) 39.78
Maintenance and repair services	10.00	14.71	(+) 4.71	(+) 85.50
Transportation	1,091.04	1,752.52	(+) 661.48	(+) 105.49
Travel	239.05	353.50	(+) 114.45	(+) 61.64
Construction Services	811.00	1,081.69	(+) 270.69	(+) 45.59
Insurance Services	6.00	7.65	(+) 1.65	(+) 77.91
Financial Services (other than insurance)	120.00	153.95	(+) 33.95	(+) 34.03
Charges for the use of intellectual Property	3.00	3.38	(+) 0.38	(+) 11.18
Telecommunication and Information Services	471.84	738.79	(+) 266.95	(+) 69.19
Other Business Services	1,043.14	1,136.52	(+) 93.38	(+) 23.19
Personal, Cultural and Recreational	28.50	35.63	(+) 7.13	(+) 49.64
Government goods and services	3,086.43	2,731.21	(-) 355.22	(-) 0.96

৩। প্রাথমিক ও শিল্পজাত পণ্য

৩.১। ২০২১-২০২২ অর্থ বছরে পণ্য খাতে মোট রপ্তানি আয় ৫২০৮২.৬৬ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের মধ্যে প্রাথমিক পণ্য রপ্তানি খাতে আয় হয়েছে ১৬৯৫.১৯ মিলিয়ন মার্কিন ডলার এবং শিল্পজাত পণ্য রপ্তানি বাবদ আয় হয়েছে ৫০৩৮৭.৪৭ মিলিয়ন মার্কিন ডলার যা শতকরা হিসাবে যথাক্রমে ৩.২৫% ও ৯৬.৭৫%। পক্ষান্তরে, ২০২০-২১ অর্থবছরে মোট রপ্তানি আয় ৩৮৭৫৮.৩১ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের মধ্যে প্রাথমিক ও শিল্পজাত পণ্যের অবদান যথাক্রমে ১৫০৫.৫১ মিলিয়ন মার্কিন ডলার ও ৩৭২৫২.৮০ মিলিয়ন মার্কিন ডলার অর্থাৎ ৩.৮৮% ও ৯৬.১২%। ১৯৯৩-৯৪ অর্থ বছর হতে ২০২১-২০২২ অর্থ বছর পর্যন্ত মোট রপ্তানি আয় এবং তাতে প্রাথমিক ও শিল্পজাত পণ্যের অবদান নিম্নের সারণীতে প্রদত্ত হলোঃ

3. Primary and Manufactured Commodities

3.1 During the FY 2021-22, the total export earning of commodities was US$ 52082.66 million against which the share of primary and manufactured commodities were US$ 1695.19 million and US$ 50387.47 million which is 3.25% and 96.75% respectively of the export proceeds. On the other hand, out of the total export earnings of US$ 38758.31 million during the period FY 2020-21, contribution of primary and manufactured commodities were US$ 1505.51 million and US$ 37252.80 million which were 3.88% and 96.12% respectively of the export proceeds. A statement of total export earnings and share of primary and manufactured commodities from FY 1993-94 to FY 2021-2022 is given below:

(Value in million US$)

Fiscal Year	Total Export	Primary Commodities		Manufactured Commodities	
		Value	% Share	Value	% Share
1993-94	2533.90	346.80	13.69	2187.10	86.31
1994-95	3472.56	452.20	13.02	3020.36	86.98
1995-96	3882.42	475.84	12.26	3406.58	87.74
1996-97	4418.28	526.43	11.91	3891.85	88.09
1997-98	5161.20	501.93	9.73	4659.27	90.27
1998-99	5312.86	422.33	7.95	4890.53	92.05
1999-00	5752.20	469.14	8.16	5283.06	91.84
2000-01	6467.30	484.62	7.49	5982.68	92.51
2001-02	5986.09	390.30	6.52	5595.79	93.48
2002-03	6548.44	462.59	7.06	6085.85	92.94
2003-04	7602.99	553.36	7.28	7049.63	92.72
2004-05	8654.52	648.29	7.49	8006.23	92.51
2005-06	10526.16	772.70	7.34	9753.46	92.66
2006-07	12177.86	832.27	6.83	11345.59	93.17
2007-08	14110.80	987.56	7.00	13123.24	93.00
2008-09	15565.19	870.11	5.59	14695.08	94.41
2009-10	16204.65	687.53	4.24	15517.19	95.76
2010-11	22928.22	958.98	4.18	21969.24	95.82
2011-12	24301.90	1001.12	4.12	23300.78	95.88
2012-13	27027.36	1079.58	3.99	25947.78	96.01
2013-14	30186.62	1253.28	4.15	28933.34	95.84
2014-15	31208.94	1154.08	3.70	29922.32	95.88
2015-16	34257.18	1131.83	3.30	32973.52	96.25
2016-17	34846.84	1079.62	3.10	33576.28	96.35
2017-18	36668.17	1182.13	3.22	35486.04	96.78
2018-19	40535.04	1409.37	3.48	39125.68	96.52
2019-20	33674.09	1318.21	3.91	32355.88	96.09
2020-21	38758.31	1505.51	3.88	37252.80	96.12
2021-22	52082.66	1695.19	3.25	50387.48	96.75

৪। তৈরী পোশাক ও তৈরি পোশাক ব্যতীত অন্যান্য পণ্য

৪.১। আলোচ্য অর্থ বছরে পণ্য খাতে মোট ৫২০৮২.৬৬ মিঃ মার্কিন ডলার রপ্তানি আয়ের মধ্যে তৈরী পোশাক পণ্যের অবদান ছিল ৪২৬১৩.১৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলার অর্থাৎ ৮১.৮২% এবং তৈরী পোশাক ব্যতীত অন্যান্য পণ্যখাতের অবদান ৯৪৬৯.৫১ মিলিয়ন মার্কিন ডলার অর্থাৎ ১৮.১৮%। ২০২০-২০২১ অর্থ বছরে তৈরী পোশাক ও তৈরি পোশাক ব্যতীত অন্যান্য খাতে দেশের রপ্তানি আয় ছিল ৩১৪৫৬.৭৩ ও ৭৩০১.৫৮ মিলিয়ন মার্কিন ডলার অর্থাৎ ৮১.১৬% ও ১৮.৮৪%। তৈরি পোশাক পণ্য এবং অন্যান্য পণ্য থেকে ১৯৯৩-৯৪ হতে ২০২১-২০২২ অর্থ বছরের রপ্তানি আয়ের একটি তুলনামূলক চিত্র নীচে প্রদত্ত হলোঃ

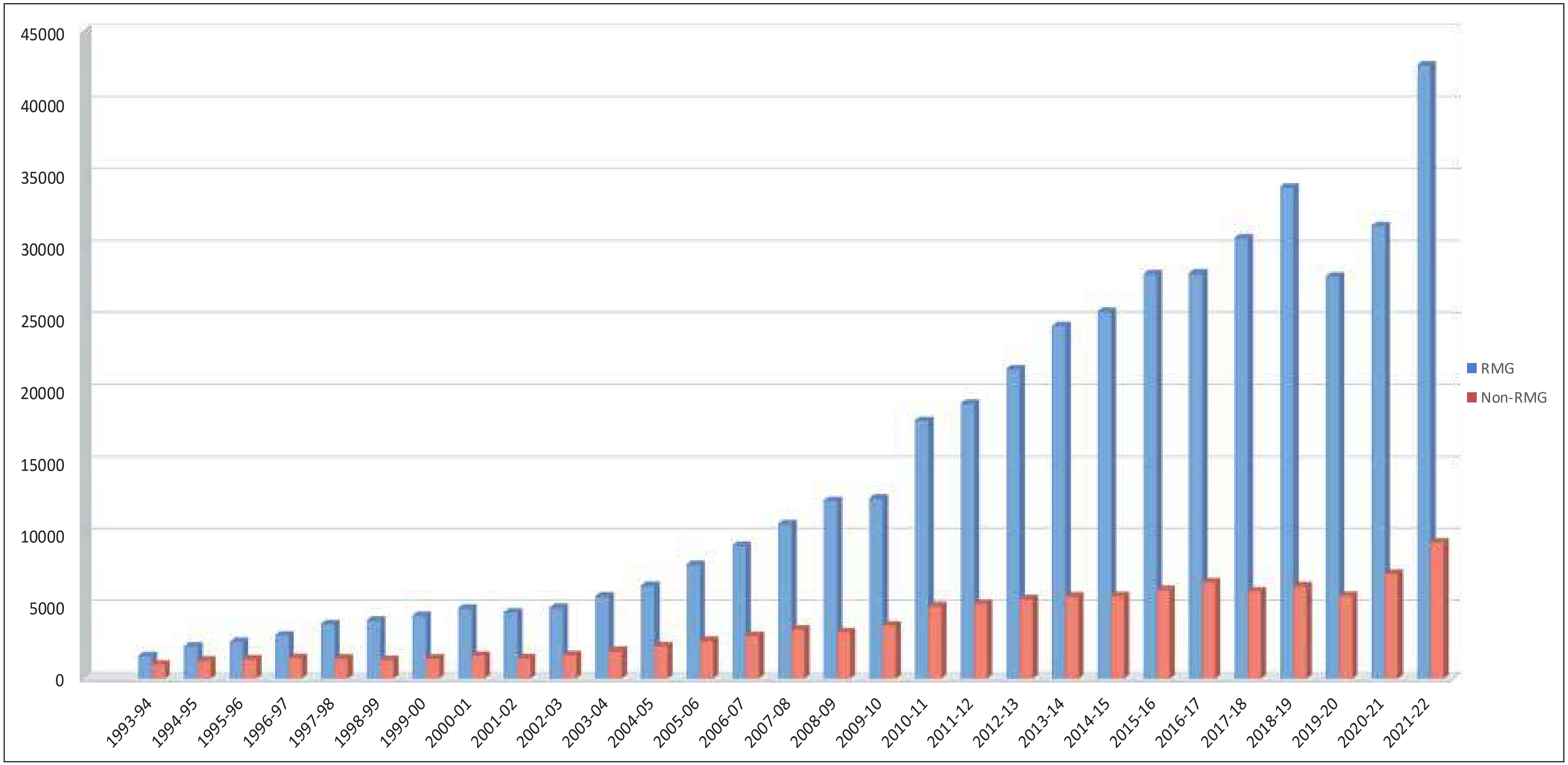
4. RMG and NON- RMG Sector

4.1 Out of total export earnings of commodities of US$ 52082.66 million, the share of RMG sector was US dollar 42613.15 million i.e. 81.82% and the share of non-RMG sector was US$ 9469.51 million i.e 18.18% RMG and non-RMG export were US$ 31456.73 and 7301.58 million i.e 81.16% and 18.84% respectively in during FY 2020-21. The table below shows a comparison of the total commodities export earnings and the shares of RMG and non-RMG items during FY 1993-94 to 2021-2022:

(Value in million US$)

Fiscal Year	Total Export	RMG Items		Non -RMG Items	
		Value	% Share	Value	% Share
1993 -94	2533.90	1555.78	61.40	978.12	38.60
1994 -95	3472.56	2228.35	64.17	1244.21	35.83
1995 -96	3882.42	2547.13	65.61	1335.29	34.39
1996 -97	4418.28	3001.24	67.93	1417.04	32.07
1997 -98	5161.20	3783.64	73.31	1377.56	26.69
1998 -99	5312.86	4020.23	75.67	1292.63	24.33
1999 -00	5752.20	4352.39	75.66	1391.81	24.34
2000 -01	6467.30	4860.56	75.16	1606.74	24.84
2001 -02	5986.09	4583.89	76.58	1402.20	23.42
2002 -03	6548.44	4912.10	75.01	1636.34	24.99
2003 -04	7602.99	15686.09	74.78	1916.90	25.22
2004 -05	8654.52	6417.67	74.15	2236.85	25.85
2005 -06	10526.16	7900.80	75.06	2625.36	24.94
2006 -07	12177.86	9211.23	75.64	2966.63	24.36
2007 -08	14110.08	10699.80	75.82	3411.00	24.18
2008 -09	15565.19	12347.77	79.33	3217.42	20.67
20 09 - 10	16204.65	12496.72	77.12	3707.93	22.88
2010 -11	22928.22	17914.46	78.13	5013.76	21.87
2011 -12	24301.90	19089.73	78.55	5212.17	21.45
2012 -13	27027.36	21515.73	79.61	5511.63	20.39
2013 -14	30186.62	24491.88	81.13	5694.74	18.87
2014 -15	312 08.94	25491.40	81.67	5717.54	18.32
2015 -16	34257.18	28094.16	82.01	6163.02	17.99
2016 -17	34846.84	28149.80	80.78	6697.04	19.22
2017 -18	36668.17	30614.76	83.49	6053.94	16.51
2018 -19	40535.04	34133.27	84.21	6401.77	15.79
2019 -20	33674.09	27949.19	83.00	5724.90	17.00
2020 -21	38758.31	31456.73	81.16	7301.58	18.84
2021 -22	52082.66	42613.15	81.82	9469.51	18.18

Bangladesh Export: RMG and NON- RMG Sector



৬। দেশ ভিত্তিক রপ্তানি

৬.১। ২০২১-২০২২ অর্থ বছরের দেশ ভিত্তিক রপ্তানি পরিসংখ্যানে দেখা যায় যে, মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র ১০৪১৭.৭২ মিলিয়ন ডলারের পণ্য ক্রয় করে এ বছরেও বাংলাদেশের বৃহত্তম রপ্তানি বাজার হিসাবে বিবেচিত হয়েছে। জার্মানী ও যুক্তরাজ্য আলোচ্য বছরে যথাক্রমে দ্বিতীয় ও তৃতীয় স্থানে রয়েছে। অন্যান্য প্রধান প্রধান রপ্তানি বাজারের মধ্যে স্পেন, ফ্রান্স, পোল্যান্ড, ভারত, নেদারল্যান্ডস, ইতালী, কানাডা, বেলজিয়াম ও জাপান অন্যতম।

৬.২। ২০১৭-২০১৮ থেকে ২০২১-২০২২ অর্থ বছর পর্যন্ত ২০টি প্রধান প্রধান দেশে বাংলাদেশের রপ্তানি আয়ের পরিসংখ্যান নিম্নে প্রদান করা হলোঃ

6. Country-wise export

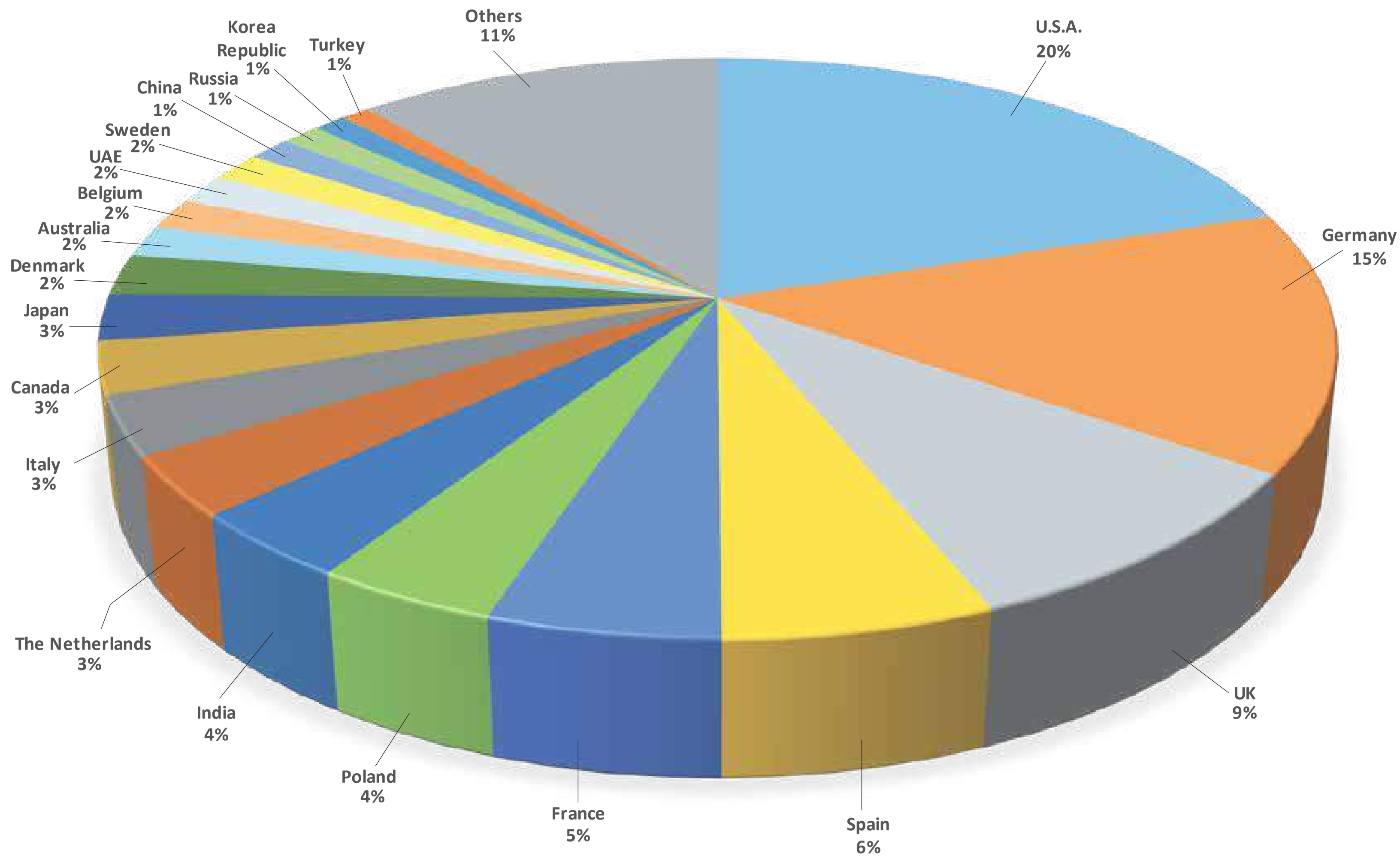
6.1 The destination-wise export statement during FY 2021-2022 shows that the USA with an intake of goods worth US$ 10417.72 million was the biggest buyer of Bangladeshi products. Germany and the UK occupied the second and the third position respectively. The other major importing countries of Bangladeshi products were Spain, France, Poland, India, The Netherland, Italy, Canada, Belgium, Japan.

6.2 Export earning of Bangladesh during FY 2017-2018 to FY 2021-2022 from 20 major importing countries is furnished in the following table:

(Value in million US$)

Countries	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
U.S.A.	5983.31	6876.29	5832.39	6974.01	10417.72
Germany	5890.72	6173.16	5099.19	5953.51	7590.97
UK	3989.12	4169.31	3453.88	3751.27	4828.08
Spain	2457.98	2554.82	2189.03	2343.99	3166.37
France	2004.97	2217.56	1703.58	1962.14	2711.06
Poland	965.22	1273.09	1164.25	1503.64	2139.24
India	873.27	1248.05	1096.38	1279.67	1991.39
The Netherlands	1205.37	1278.69	1098.68	1277.44	1775.01
Italy	1559.92	1643.12	1282.81	1308.62	1702.29
Canada	1118.72	1339.80	1000.49	1164.01	1522.96
Japan	1131.90	1365.74	1200.78	1183.64	1353.85
Denmark	693.29	731.43	649.75	861.78	1188.86
Australia	712.92	804.63	678.19	834.05	916.24
Belgium	877.90	946.93	723.43	704.98	900.03
UAE	329.55	340.83	294.91	495.85	864.24
Sweden	579.33	696.04	584.39	656.12	841.42
China	694.97	831.20	600.11	680.66	683.43
Russia	485.23	548.26	487.29	665.32	638.31
Korea Republic	254.84	370.65	352.82	398.67	530.25
Turkey	528.27	404.45	453.46	499.79	458.15
Others	**4331.37**	**4721.35**	**3728.28**	**4259.15**	**5862.79**
Total :	**36668.17**	**40535.40**	**33674.09**	**38758.31**	**52082.66**

Major importing countries share of Bangladesh Exportables during FY 2021-2022



৭। অঞ্চল ভিত্তিক রপ্তানি

২০১৭-২০১৮ থেকে ২০২১-২০২২ অর্থ বছরের অঞ্চলভিত্তিক রপ্তানি আয়ের তুলনামূলক বিবরণী নিম্নের সারণীতে প্রদত্ত হলো। সারণী থেকে দেখা যায় ২০২১-২০২২ অর্থ বছরে ইইউ অঞ্চল বাংলাদেশের মোট রপ্তানি আয়ের ক্ষেত্রে প্রথম স্থানে রয়েছে। দেশের মোট রপ্তানি ৪৪.৬১% ইইউ অঞ্চলে রপ্তানি হয়েছে। দ্বিতীয় স্থানে রয়েছে আমেরিকা অঞ্চল। এ অঞ্চলে মোট ২৪.৬৭% রপ্তানি হয়েছে।

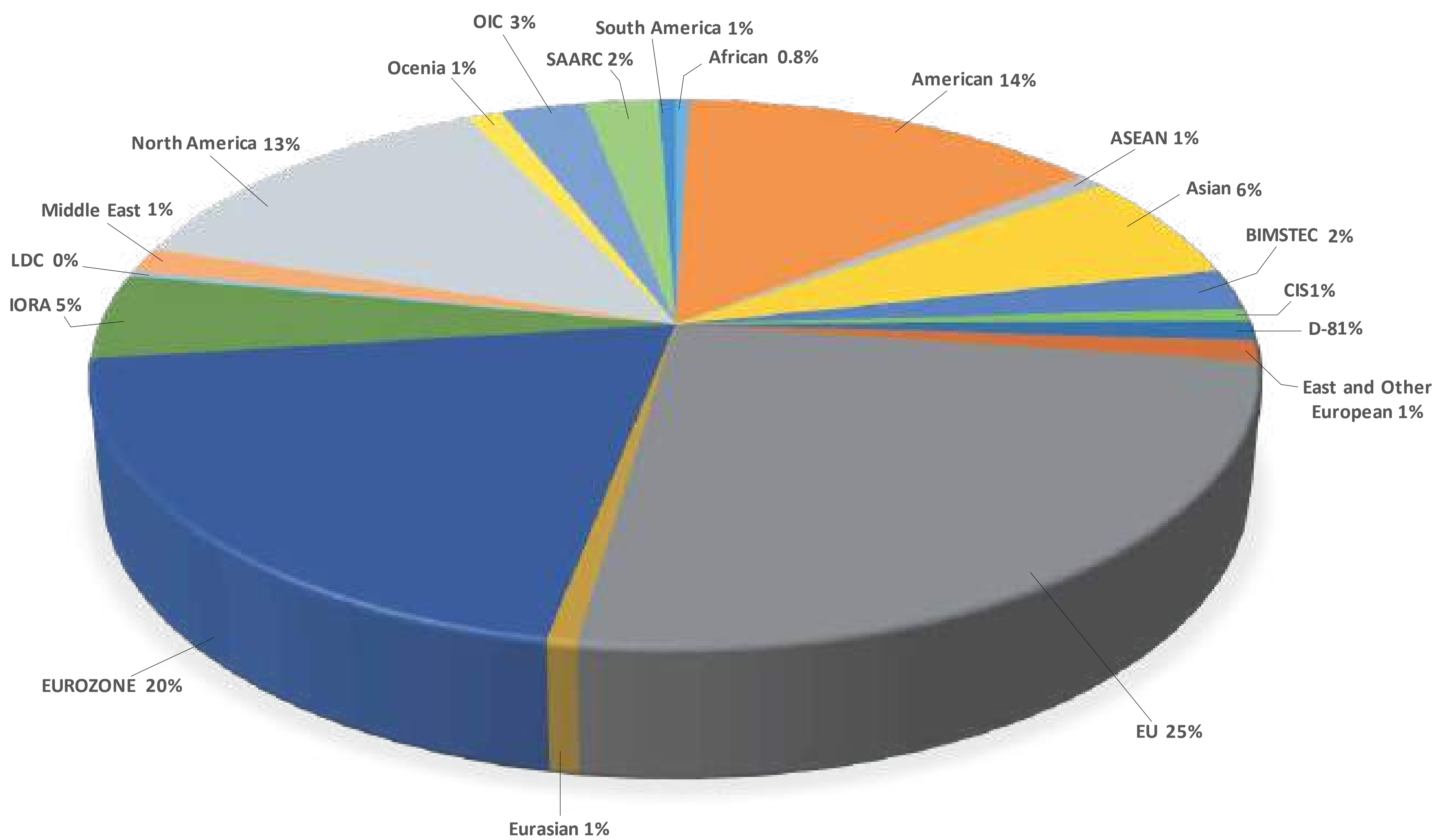
7. Region Wise Export

Region wise comparative statement of export earning during the FY 2017-2018 to FY 2021-2022 has been shown in the table below. It appears from the table that during the year 2021-2022, EU Region stood first with 44.61% of the total export earnings. American Region was in the second place with 24.67% of total export earning.

(Value in million US$)

Sl No	Countries	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
1	African	326.97	320.63	276.8	396.94	447.76
2	American	7682.55	8922.82	7414.49	8655.15	12848.8
3	ASEAN	583.01	698.9	585.76	714.83	841.95
4	Asian	4113.02	4957.02	4212.24	4720.33	5938.13
5	BIMSTEC	1014.06	1415.83	1248.91	1472.95	2247.51
6	CIS	552.52	605.68	545.02	733.31	699.5
7	D-8	972.35	853.61	843.11	1035.68	1086.53
8	East and Other European	1058.26	1004.03	987.74	1218.31	1158.78
9	EU	21334.51	22855.34	18698.25	17464.35	23231.71
10	Eurasian	496.51	558.89	498.66	677.05	645.93
11	EUROZONE	14550.35	15416.63	12590.82	14075.83	18569.89
12	IORA	2606.86	3180.85	2702.05	3411.8	4679.49
13	LDC	189.09	175.87	168.86	252.28	276.99
14	Middle East	750.72	813.21	750.94	987.76	1386.71
15	North America	7299.85	8474.57	7048.61	8352.94	12332.83
16	Ocenia	802.83	903.15	766.5	949.89	1047.67
17	OIC	1803.14	1725.36	1645.19	2128.76	2563.98
18	SAARC	1040.8	1408.27	1246.59	1499.92	2281.33
19	South America	382.38	448.09	365.97	302.07	515.5

Major Region-wise Export of Bangladesh during FY 2021-2022



৮। আমদানী ব্যয়ের তুলনায় রপ্তানি আয়ের শতকরা হার

২০২১-২০২২ অর্থ বছরে আমদানী ব্যয় ছিল ৭৮০৮০.২০ মিলিয়ন মার্কিন ডলার এবং রপ্তানি আয় ৫২,০৮২.৬৬ মিলিয়ন মার্কিন ডলার। অর্থাৎ এ বছরে রপ্তানি আয় দ্বারা আমদানী ব্যয়ের ৬৬.৭০% পূরণ করা সম্ভব হয়। ২০১৯-২০২০ ও ২০২০-২০২১ অর্থ বছরে আমাদের রপ্তানি আয়ের মাধ্যমে আমদানী ব্যয়ের যথাক্রমে ৬৯.১৫% ও ৭১.৩২% মিটানো সম্ভব হয়েছিল। ২০০১-০২ থেকে ২০২১-২০২২ পর্যন্ত আমদানী ব্যয়ের তুলনায় রপ্তানি আয়ের শতকরা হারের তুলনামূলক বিবরণী নিম্নের স্মারণীতে প্রদত্ত হলোঃ

8. Export as a Percentage to Imports

Export earnings during FY 2021-2022 was US$ 52082.66 million and import payment for the same year was US$ 78080.20 million which shows that export earnings covered 66.70% of our import bills. During FY 2019-2020 and FY 2020-2021 export earnings covered 69.15% and 71.32% of import bills respectively. A statement of export as a percentage of import for the period FY 2001-02 to FY 2021-22 is given below:

(Value in million US$)

FY	Export	Import	Balance	Export as a Percentage to Import
1	2	3	4	5
2001 -02	5,986	8,540	-2,554	70.09%
2002 -03	6,548	9,658	-3,110	67.80%
2003 -04	7,603	10,903	-3,300	69.73%
2004 -05	8,655	13,147	-4,492	65.83%
2005 -06	10,526	14,746	-4,220	71.38%
2006 -07	12,178	17,157	-4,979	70.98%
2007 -08	14,110	21,629	-7,519	65.24%
2008 -09	15,565	22,507	-6,942	69.16%
2009 -10	16,204.65	23,738.00	-7,533.35	68.26%
2010 -11	22,928.22	33,657.40	-10,729.2	68.12%
2011 -12	24,301.90	35,516.30	-11,214.4	68.42%
2012 -13	27,027.36	33,969.00	-6,941.64	79.56%
2013 -14	30,186.62	40,692.90	-10,506.3	74.18%
2014 -15	31,208.94	40,638.50	-9,429.56	76.80%
2015 -16	34,257.18	40,097.40	-5,840.22	85.43%
2016 -17	34,846.84	43,663.00	-8,819.06	79.80%
2017 -18	36,668.17	52,939.60	-16,271.43	69.26%
2018 -19	40 ,535.04	55,956.50	-15,421.46	72.44%
2019 -20	33,674.09	48,699.80	-15,025.71	69.15%
2020 -21	38758.31	54402.60	-15644.29	71.24%
2021 -22	52082.66	78080.20 (p)	-25997.54	66.70%

২০২১-২০২২ অর্থ বছরে সম্পাদিত ব্যুরোর গুরুত্বপূর্ণ কার্যাবলী

ক. নীতি ও পরিকল্পনা বিভাগ

নীতি শাখা

নীতি ও পরিকল্পনা বিভাগ রপ্তানি নীতির খসড়া প্রণয়ন ও বাস্তবায়নে মূখ্য ভূমিকা পালন করে থাকে। এছাড়া এ বিভাগ আন্তর্জাতিক বাণিজ্য বিষয়ক বিশ্ব সংস্থা, বহু পাক্ষিক সংস্থা, বিভিন্ন দেশের সঙ্গে বাণিজ্য সহযোগিতা ও স্বার্থ সংশ্লিষ্ট নীতি ও বিধির উপর মতামত প্রদান, যোগাযোগ সম্পাদন এবং সহযোগিতা প্রদান করে থাকে। বাংলাদেশে বিদেশী বিনিয়োগ ও ব্যবসা বাণিজ্য সংক্রান্ত নীতি প্রণয়নে নীতি ও পরিকল্পনা বিভাগ সমন্বয় সাধন করে থাকে। শুল্কমুক্ত সুবিধা প্রদানকারী দেশ ও জোটকে প্রশাসনিক সহায়তা দেওয়াও নীতি ও পরিকল্পনা বিভাগের কাজ। জাতীয় রপ্তানি প্রশিক্ষণ কর্মসূচীর (এনইটিপি) এর আওতায় রপ্তানি বাণিজ্যে মানব সম্পদের সক্ষমতা ও দক্ষতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে দেশের বিভিন্ন স্থানে সেমিনার/কর্মশালার আয়োজন করে থাকে। এ বিভাগ বিভিন্ন দেশে বাণিজ্য উন্নয়ন কর্তৃপক্ষের সাথে যোগাযোগ, রপ্তানি আয়ের গতিবিধি পর্যালোচনা করে রপ্তানি উন্নয়নে ভূমিকা পালন করে থাকে। রপ্তানি সম্ভাব্য বাজার ও বাণিজ্য সুবিধা প্রাপ্তির লক্ষ্যে প্রস্তাব প্রণয়নসহ প্রয়োজনীয় কার্যক্রমও সম্পাদন করে থাকে। ২০২১-২০২২ অর্থবছরে ব্যুরোর নীতি ও পরিকল্পনা বিভাগ কর্তৃক সম্পাদিত কার্যক্রমের বিবরণ নিম্নরূপঃ

Japan External Trade Organization (JETRO) এর উদ্যোগে গত ১৪-১৫ জুলাই ২০২১ সময়ে Asian Trade Promotion Forum (ATPF) এর ২৯তম ওয়ার্কিং লেবেল এর সভা জুম প্লাটফরমে অনুষ্ঠিত হয়। উক্ত সভায় ব্যুরোর প্রতিনিধি অংশগ্রহন করেন। এ সভায় বিগত ২৮তম ওয়ার্কিং লেভেল সভার অগ্রগতি পর্যালোচনা এবং ২০২১ সালের ৩৪তম ATPF CEO সভা ইন্দোনেশিয়ায় আয়োজনের বিষয়ে ঘোষণা দেয়া হয়। এছাড়া ২০২২ সালে অনুষ্ঠিতব্য ৩৫তম ATPF CEO সভা আয়োজনে আয়োজক দেশ হিসেবে বাংলাদেশকে নির্বাচন করা হয়।

৩৪তম Asian Trade Promotion Forum (ATPF) এর CEO সভা Directorate General of National Export Development, Ministry of Trade, Indonesia কর্তৃক গত ২৬ অক্টোবর ২০২১ সময়ে জুম প্লাটফরমে আয়োজিত হয়। উক্ত সভায় রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ভাইস-চেয়ারম্যান অংশগ্রহন করেন। সভায় ২০২২ সালে ৩৫তম ATPF CEO সভা বাংলাদেশে আয়োজন বিষয়ে তথ্যাদি উপস্থাপন করা হয়।

Important Activities of Bureau during FY 2021-2022

A. Policy and Planning Division

Policy Section

Policy and Planning Division plays a key role in formulating draft export policy and implementing them through appropriate programs. In addition, this division communicates with international trade organizations like World Trade Organization, multi-lateral forum, gives opinions on policies and rules related to trade cooperation with different countries. This division coordinates in policy formulation related to foreign investment and trade in Bangladesh. The division also provide administrative support to the Duty-Free Quota-Free (DFQF) granting countries and alliances. It organized seminars/workshops all over the country under National Export Training Program (NETP). Networking with Trade Promotion Organization of different countries of the world to promote export and preparing proposal for potential market for getting trade facilities from different countries is are the responsibilitis of this division. The details activities done by the Policy Planning Division for the FY 2021-2022 are given below:

Japan External Trade Organization (JETRO) has organized 29th Asian Trade Promotion Forum (ATPF) Working level Meeting during 14-15 July 2021 on level zoom platform. An officer of EPB participated in that meeting. The meeting reviewed the progress of the 28th Working Level Meeting and announced the organizing of 34th ATPF CEO Meeting of 2021 in Indonesia. Besides, Bangladesh was elected all host country for the 35th ATPF CEO Meeting 2022 to be held in Dhaka.

The 34th Asian Trade Promotion Forum (ATPF) CEO Meeting was organized by the Directorate General of National Export Development, Ministry of Trade, Indonesia on 28 October 2021 at Zoom Platform. Vice-Chairman of Export Promotion Bureau attended the meeting and informed regarding organizing the 35th ATPF CEO meeting in Bangladesh in 2022.

Home Decore & Home Textile খাতের রপ্তানি উন্নয়নে নেদারল্যান্ডের Center for the Promotion of Imports from Developing Countries (CBI) এবং রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর মধ্যে একটি সমঝোতা স্মারক (MoU) স্বাক্ষর হয়। উক্ত সমঝোতা স্মারকের মাধ্যমে ইউরোপের বাজারে Handmade & Home Decore খাতে বাংলাদেশের রপ্তানি উন্নয়নে Sector Export Marketing Plan (SEMP) প্রণয়ন করা হয়েছে।

A Memorandum of Understanding (MoU) was signed between the Center for the Promotion of Imports from Developing Countries (CBI), Netherlands and Export Promotion Bureau on 19 July, 2021. Sector Export Marketing Plan (SEMP) has been prepared under this MoU to promote the export of Handmade & Home decore sector of Bangladesh to European market.

নেপালে বাংলাদেশের খাদ্য সামগ্রী, কৃষি পণ্য, নিট ফেব্রিক্স, পাল্প, পোল্ট্রি ফিড, এডিবল ওয়েল, ঔষধ ইত্যাদি পণ্যের চাহিদা রয়েছে মর্মে নেপালে অবস্থিত বাংলাদেশ দূতাবাসের পত্রে জানানো হয়। এছাড়া কোভিড-১৯ মহামারী সময়ে নেপালে ঔষধ বিশেষ করে হৃদরোগ, উচ্চ রক্তচাপ, ডায়াবেটিস ইত্যাদি রোগের ঔষধের চাহিদা বৃদ্ধি পেয়েছে। নেপালে বাংলাদেশের রপ্তানি বাজার সৃজনের সুযোগের বিষয়টি সংশ্লিষ্ট সমিতিভূক্ত সদস্যদের অবহিত করা হয়েছে। এ সম্ভাবনাকে কাজে লাগানোর প্রচেষ্টা অব্যহত রয়েছে।

Bangladesh Embassy in Nepal informed that there is import demand of Bangladeshi food items, agricultural products, knit fabrics, pulp, poultry feed, edible oil, medicine, etc. in Nepal. In addition, during the Covid-19 pandemic, the demand for medicine in Nepal, especially for heart disease, high blood pressure, diabetes, etc., has increased. The exporters association have been informed regarding the opportunity to expand market in Nepal. Initiatives have been taken to exploit the potentials.

Bangladesh-Russia Inter-Government Commission on Trade, Economic, Scientific and Technical Cooperation এর ৩য় সভায় রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর একজন কর্মকর্তা অংশগ্রহণ করেন। এ সভায় রাশিয়া-বাংলাদেশের দ্বি-পাক্ষিক বাণিজ্য সংক্রান্ত তথ্য উপস্থাপন করা হয়।

An official of EPB has participated in the 3rd meeting on Bangladesh-Russia Inter-Government Commission on Trade, Economic, Scientific and Technical Cooperation. Information on Russia-Bangladesh bilateral trade was presented during the meeting.

মার্কোসুরভূক্ত দেশসমূহ (ব্রাজিল, আর্জেন্টিনা, প্যারাগুয়ে ও উরুগুয়ে)-তে বাংলাদেশের রপ্তানি বৃদ্ধির লক্ষ্যে আর্থ-সামাজিক অবস্থা ও বাণিজ্য সংক্রান্ত তথ্য এবং বাণিজ্য বৃদ্ধির সুযোগ সম্পর্কিত একটি বিস্তারিত প্রতিবেদন বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে প্রেরণ করা হয়েছে।

A detailed report on socio-economic factors, trade information and trade opportunities in Marcosur countries (Brazil, Argentina, Paraguay and Uruguay) was sent to the Ministry of Commerce.

চীনের Bureau of Import and Export & Food Safety of the General Administration of China Customs (GACC) তে Sesame (Oil Seed), Stuffed Pasta সহ অন্যান্য Agro ও Agro Processed পণ্য রপ্তানির ক্ষেত্রে নির্ধারিত Competent Authority এর মাধ্যমে রেজিস্ট্রেশন সম্পন্ন করার বাধ্যবাধকতা আরোপ করা হয়েছে। এ প্রেক্ষিতে প্রথম ধাপে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর উদ্যোগে ১৪টি রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানের GACC তে রেজিস্ট্রেশন প্রক্রিয়া সম্পন্ন করা হয়েছে। বর্তমানে উক্ত পণ্যের রেজিস্ট্রেশন প্রক্রিয়া কৃষি সম্প্রসারণ অধিদপ্তর কর্তৃক সম্পন্ন করা হচ্ছে।

Bureau of Import and Export & Food Safety of the General Administration of China Customs (GACC) in China has imposed an obligation to complete the registration of Sesame (Oil Seed), Stuffed Pasta and other Agro and Agro Processed products through the Competent Authority. In the first phase, the registration of 14 exporters with GACC has been completed by EPB. Now the Department of Agricultural Extension is registering the exporters of these products with GACC.

India-Bangladesh Chamber of Commerce and Industry (IBCCI) বাংলাদেশ থেকে ভারতে পণ্য রপ্তানির

India-Bangladesh Chamber of Commerce and Industry (IBCCI) has informed Export Promotion

ক্ষেত্রে বেশ কিছু প্রতিবন্ধকতা রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো-কে অবহিত করে। এ সকল প্রতিবন্ধকতা নিরসনে উদ্যোগ গ্রহণ করা হয়েছে।

Bureau of several obstacles in the export of goods from Bangladesh to India. Initiatives have been taken to resolve all these obstacles.

বাংলাদেশ-ভারত Joint Working Group on Trade এবং বাণিজ্য সচিব পর্যায়ের সভায় উপস্থাপন এবং বিগত সভার সিদ্ধান্তের বাস্তবায়ন অগ্রগতি, বাংলাদেশ-ভারত রপ্তানি বাণিজ্য সংক্রান্ত প্রতিবেদন এবং রপ্তানি বাণিজ্যে সমস্যাসমূহের উপর আলোকপাত করে প্রণীত প্রতিবেদন ও প্রস্তাব বিগত ২৮-১২-২০২১ খ্রিঃ তারিখে বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে প্রেরণ করা হয়েছে।

Report on the progress of implementation status of previous decisions of Bangladesh-India Joint Working Group on Trade and Commerce Secretary Level Meeting and position paper on Bangladesh-India b ilateral trade relation were sent to the Ministry of Commerce on 28-12-2021.

বাংলাদেশ দূতাবাস, তেহরান ইরান-এর কর্মাশিয়াল কাউন্সিলরের প্রেরিত পত্রের পরিপ্রেক্ষিতে Armenia তে priority রপ্তানি পণ্য খাত হিসেবে বাংলাদেশের তৈরী পোশাক, টেক্সটাইল ও আইটি সেক্টরের রপ্তানি সম্ভাবনার বিষয়টি বিভিন্ন চেম্বার ও সংশ্লিষ্ট সমিতিকে অবহিত করা হয়েছে।

The Commercial Counsellor of the Embassy of Bangladesh, Tehran, Iran informed EPB on the export potential of Bangladesh's readymade garments, textiles and IT sector as priority export sector to Armenia. EPB has disseminated the above information to the concern chambers and exporters associations.

রপ্তানি বাণিজ্য সম্প্রসারণের লক্ষ্যে বেদেশিক মিশনসমূহের বাণিজ্য সংক্রান্ত কার্যক্রম গতিশীল করার লক্ষ্যে গঠিত এতদসংক্রান্ত 'ব্যবস্থাপনা পর্যায়ে কমিটি'র ০৩ (তিন)টি সভা ২২-০৮-২০২১, ১৬-১১-২০২১ ও ০৮-০৩-২০২২ তারিখে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ভাইস-চেয়ারম্যান মহোদয়ের সভাপতিত্বে অনুষ্ঠিত হয়েছে। উক্ত সভায় ২০২১-২০২২ অর্থবছরে দেশের রপ্তানি আয়ের লক্ষ্যমাত্রা অর্জনে বাণিজ্যিক উইংসমূহের কার্যক্রম পর্যালোচনা করা হয়। এছাড়া রপ্তানি পণ্য ও বাজার সম্প্রসারণে সুপারিশ প্রণয়নপূর্বক তা বাস্তবায়নে নির্দেশনা প্রদান করা হয়েছে।

In order to expedite the activities of the foreign missions of Bangladesh for the expansion of export trade, EPB organized 'Management Committee' meetings on 22-08-2021, 16-11-2021 and 08-03-2022 with the Vice-Chairman of EPB in the Chair. The meeting reviewed the role of commercial wings in achieving the country's export earnings target for FY 2021-2022. Besides, for product and market expansion recommendations have been made and directive's been given to implement the recommendations.

রপ্তানি নীতি ২০২১-২০২৪ এর খসড়া প্রণয়নের লক্ষ্যে স্টেকহোল্ডারদের নিকট হতে প্রাপ্ত প্রস্তাবনা ও মতামত সমন্বিত করে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো কর্তৃক রপ্তানি নীতি ২০২১-২০২৪ এর খসড়া প্রণয়নপূর্বক বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে প্রেরণ করা হয়েছে।

Opinions have been received from the stakeholders for the draft of Export Policy 2021-2024. Export Promotion Bureau considered the opinion and finalized the Draft of Export Policy 2021-2024 and sent to the Ministry of Commerce.

হযরত শাহ্জালাল আন্তর্জাতিক বিমান বন্দরের Cool Chain Management System-এর সর্বোচ্চ ব্যবহার, নিরাপত্তা তল্লাশি গতিশীল করা এবং Cargo Service নিশ্চিত করা সংক্রান্ত গৃহীত সিদ্ধান্তসমূহ ইতোমধ্যে বাস্তবায়নের ফলে শাকসব্জি, কাকঁড়া, কুঁচে ইত্যাদি কৃষিপণ্য রপ্তানিতে কার্গো ব্যবহারের উন্নতি হয়েছে।

Implementation of decisions regarding exporting agricalture products enhancing use of cool chain management system, ensure expidit security system of cargo service in Hazrat Shajalal International Airports could excilareted the export of fresh vegetable, crab and eel fish.

তৈরি পোশাক খাতের আন্তর্জাতিক বাজারে মূল্য প্রতিযোগিতায় টিকে থাকা ও বাজার সম্প্রসারণের লক্ষ্যে প্রতিযোগি দেশসমূহে প্রদত্ত তাদের পোশাক শিল্পের নীতি সহায়তাগুলো বিবেচনায় নিয়ে দেশের তৈরি পোশাক খাতে রপ্তানি বৃদ্ধিতে কি ধরনের

Bangladesh Foreign Trade Institute has been assigned to conduct a research on possible policy support to the readymade garment industry, considering the competing countries to survive price competition in

Agreement signing with Bangladesh Foreign Trade Institute

নীতি সহায়তা সুযোগ সুবিধা প্রদান করা যায় সে বিষয়ে একটি গবেষণা পরিচালনার জন্য বিএফটিআই-কে দায়িত্ব প্রদান করা হয়েছে। এ সংক্রান্ত একটি চুক্তি বিগত ০৯ মে, ২০২২ তারিখে ইপিবি ও বিএফটিআই এর মধ্যে স্বাক্ষরিত হয়েছে।

the international market. An agreement in this regard was signed between EPB and BFTI on 09 May, 2022.

চীন এলডিসি ভূক্ত দেশসমূহের জন্য প্রায় ৯৮% পণ্যের শুল্কমুক্ত প্রবেশাধিকার সুবিধা প্রদান করলেও চীনে বাংলাদেশের রপ্তানি আশানুরূপ নয়। রপ্তানির পরিমান হ্রাসের কারণ নির্ণয় এবং রপ্তানির ক্ষেত্রে কোন অন্তরায় থাকলে তা অতিক্রমের নিমিত্তে করণীয় বিষয়ে সুপারিশ প্রণয়নের লক্ষ্যে গত ১২ মে, ২০২২ তারিখে ভাইস-চেয়ারম্যান মহোদয়ের সভাপতিত্বে এক সভা আয়োজন করা হয়। সভায় চীনে বাংলাদেশের রপ্তানি বৃদ্ধিতে বাংলাদেশের পণ্য পরিচিতিকরনের উপর গুরুত্বআরোপ করা হয়। এ লক্ষ্যে চীনে প্রর্দশনী ও বিক্রয় কেন্দ্র স্থাপনসহ চীনের প্রদেশভিত্তিক মেলায় অংশগ্রহণের জন্য সুপারিশ করা হয়।

Although China has given duty-free access of 98% goods of its tariff for LDCs, Bangladesh's export to China is not being as expected. In order to identify the reasons and to overcome any obstacles, a meeting was held on May 12, 2022 convened by the Vice-Chairman of EPB. During the meeting, emphasis was given to introduce of Bangladeshi products in China. In this regard it is recommended to set display and sales centers in China and participation in international trade fairs held in different province in China.

জাতীয় রপ্তানি প্রশিক্ষণ কর্মসূচী

২০২১-২০২২ অর্থবছরে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো কর্তৃক নিম্নবর্ণিত প্রশিক্ষণ/সেমিনার/কর্মশালার আয়োজন করা হয়েছেঃ

১৬-০৯-২০২১ তারিখে আয়োজিত "রপ্তানি সংক্রান্ত দলিলাদি প্রণয়নে Incoterms and Harmonized Coding System"-এর গুরুত্ব শীর্ষক সেমিনার।

২৪-১০-২০২১ তারিখে আয়োজিত "বাজার গবেষণা ও নতুন বাজারে প্রবেশে বাংলাদেশের সক্ষমতা ও সম্ভাবনা" শীর্ষক সেমিনার।

১০-১১-২০২১ তারিখে আয়োজিত "Commodity description and Harmonized Coding System" শীর্ষক সেমিনার।

২৪-১১-২০২১ তারিখে আয়োজিত "বর্ষ পণ্য হিসেবে হাল্কা প্রকৌশল

National Export Training Program

EPB organized the following training/seminar/workshop in the fiscal year 2021-2022:

Seminar on "Importance of Incoterms and Harmonized Coding System in Preparation of Export Documents" on 16-09-2021.

Seminar on "Bangladesh's Capabilities and Potential in Market Research and exploration of New Markets" on 24-10-2021.

Seminar on "Commodity Description and Harmonized Coding System" on 10-11-2021.

Seminar on "Present Status and Future Prospects of

সামগ্রী রপ্তানির বর্তমান অবস্থা ও ভবিষ্যৎ সম্ভাবনা" শীর্ষক সেমিনার।

০৯-১২-২০২১ তারিখে আয়োজিত "Registered Exporter (REX): understanding and the Implication" শীর্ষক সেমিনার।

২৪-০১-২০২২ তারিখে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো ও Walton Hi-Tech Industries PLC এর যৌথ উদ্যোগে আয়োজিত Global Warming Challenges and Achivements of Appliance Industries in Bangladesh" শীর্ষক সেমিনার।

২৬-০১-২০২২ তারিখে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো ও Walton Hi-Tech Industries PLC এর যৌথ উদ্যোগে আয়োজিত "Technological Innovation in DITF 2022" শীর্ষক সেমিনার।

২৮-০৩-২০২২ তারিখে আয়োজিত "Foreign Exchange Payments Ecosystem Against Service Export" শীর্ষক সেমিনার।

২১-০৪-২০২২ তারিখে আয়োজিত Global and Regional Economic Trends: Challenges and Opportunities for Bangladesh" শীর্ষক সেমিনার।

২৬-০৫-২০২২ তারিখে আয়োজিত "কৃষিজাত পণ্য রপ্তানিতে বাংলাদেশের সমস্যা ও সম্ভাবনা" শীর্ষক সেমিনার।

১৬-০৬-২০২২ তারিখে আয়োজিত "বাংলাদেশ ব্যাংকের রপ্তানি সংক্রান্ত নগদ সহায়তা সংশ্লিষ্ট এফই সার্কুলারসমূহের উপর Knowledge Sharing" শীর্ষক সেমিনার।

Light Engineering product Export as declared the product of the year" on 24-11-2021.

Seminar on "Registered Exporter (REX): Understanding and the Implication" on 09-12-2021.

Seminar on "Global Warming Challenges and Achivements of Appliance Industries in Bangladesh" organized by the Export Promotion Bureau in Collaboration with Walton Hi-Tech Industries PLC. on 24-01-2022.

Seminar on "Technological Innovation in DITF 2022" organized by the Export Promotion Bureau in Collaboration with Walton Hi-Tech Industries PLC. on 26-01-2022.

Seminar on "Foreign Exchange Payments Ecosystem Against Service Export" on 28-03-2022.

Seminar on "Global and Regional Economic Trends: Challenges and Opportunities for Bangladesh" on 21-04-2022.

Seminar on "Problems and Prospects of Bangladesh in Export of Agricultural Products" on 26-05-2022.

Seminar on "Knowledge Sharing on FE Circulars on Cash Assistance for Export of Bangladesh Bank" on 16-06-2022.

A LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) Certified RMG factory

২০২১-২০২২ অর্থ বছরে ব্যুরোর নীতি ও পরিকল্পনা বিভাগের নন-টেক্সটাইল জিএসপি শাখা হতে অগ্রাধিকার বাণিজ্য সুবিধা গ্রহণে ইস্যুকৃত সার্টিফিকেট অফ অরিজিন সনদসমূহের বিবরণ নিম্নরুপঃ

ক্রঃ নং	সনদের নাম	সনদের সংখ্যা
০১.	জেনারেলাইসড সিস্টেম অফ প্রেফারেন্স (জিএসপি)	৩,৩৯৩টি
০২.	সাউথ এশিয়ান প্রিফারেন্সিয়াল ট্রেড এ্যারেঞ্জমেন্ট (সাপটা)	৩৯৩টি
০৩.	সাউথ এশিয়ান ফ্রি ট্রেড এরিয়া (সাফটা)	২২,১৬৩টি
০৪.	এশিয়া-প্যাসিফিক ট্রেড এগ্রিমেন্ট (আপটা)	৩৮৮টি
০৫.	কোরিয়া সিও	১,০৩৮টি
০৬.	চায়না সিও	৫,১২৪টি
০৭	এনেক্স- III	০৭টি
০৮.	থাইল্যান্ড	০৯টি
০৯.	চিলি	১৮২টি
	মোট=	৩২,৬৯৭টি

GSP Section of Policy Planning division issued Certificate of Origin under Preferential Trade Agreements for Non-Textile items during the financial year 2021-2022 are given below:

Sl.No	Name of the certificates	Number of certificates
01.	Generalized System of Preferences (GSP)	3,393
02.	South Asian Preferential Trading Arrangement (SAPTA)	393
03.	South Asian Free Trade Area (SAFTA)	22163
04.	Asia-Pacific Trade Agreement (APTA)	388
05.	Korea C.O	1,038
06.	China C.O	5124
07.	Annex-III	07
08.	Thailand	09
09	Chile C.O	182
	Total=	**32,697**

Seminar on “Foreign Exchange Payments Ecosystem Against Service Export” on 28-03-2022.

পণ্য বিভাগ

বাংলাদেশের ন্যায় ক্রমবর্ধমান অর্থনীতির দেশে রপ্তানি বাণিজ্য অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে থাকে। রপ্তানি বাণিজ্যের ক্ষেত্রে কিছু অবিচ্ছেদ্য অনুষঙ্গ হলো পণ্য ও সেবার উৎপাদন, রপ্তানির জন্য পণ্যের উন্নয়ন, বিতরণ প্রক্রিয়া, বাজারজাতকরণ কৌশল, উপযুক্ত নীতিমালা, পণ্য ও বাজার উভয়ের বহুমুখীকরণ, আমদানিকারক ও রপ্তানিকারকের মধ্যকার বাণিজ্য বিরোধ নিষ্পত্তিকরণসহ, পণ্য, বাজার, ক্রেতার আচরণ ও প্রাতিষ্ঠানিক সক্ষমতা সংক্রান্ত গবেষণা, রপ্তানিকারকদের মধ্যে পারস্পরিক সুষ্ঠু ও প্রতিযোগিতামূলক পরিবেশ সৃষ্টিকরণ ইত্যাদি।

জাতীয় রপ্তানি ট্রফি

৭ এপ্রিল, ২০২২ তারিখ হোটেল র‍্যাডিসন ব্লু ঢাকা ওয়াটার গার্ডেন এ ২০১৭-২০১৮ অর্থবছরের জাতীয় রপ্তানি ট্রফি প্রদান করা হয়। উক্ত অনুষ্ঠানের প্রধান অতিথি হিসেবে গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশের মহামান্য রাষ্ট্রপতি ভার্চুয়ালি উপস্থিত ছিলেন। অন্যান্যের মধ্যে মাননীয় বাণিজ্য মন্ত্রী জনাব টিপু মুনশি, এমপি, বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের সিনিয়র সচিব জনাব তপন কান্তি ঘোষ এবং এফবিসিসিআই এর সভাপতি জনাব মোঃ জসিম

Commodities Divisions

Export plays a very significant role in a growing economy like Bangladesh. Some components are inseparable in the field of export trade such as manufacturing of products & services, development for export, distribution channel, marketing strategy, appropriate policy, diversification of both product & market, settling trade disputes between importer & exporter, conducting studies on products, market, consumer behavior & institutional capacity, motivating exporters to create a congenial and competitive business atmosphere etc. Such aspects of export trading system are linked with Commodities Division of Export Promotion Bureau (EPB).

National Export Trophy

National Export Trophies for FY 2017-18 were awarded at Radisson Blu Dhaka Water Garden on 7 April, 2022. Honourable President of the People's Republic of Bangladesh virtually graced the occasion as the Chief Guest, while Mr. Tipu Munshi, MP, Hon'ble Minister for Commerce, Mr. Tapan Kanti Ghosh, Senior Secretary, Ministry of Commerce and Mr. Md. Jashim Uddin, President, FBCCI were present on the occasion.

Honorable President of the People's Republic of Bangladesh virtually graced the Awad Distribution Ceremony of National Export Trophies for FY 2017-18 as the Chief Guest

উদ্দিন উক্ত অনুষ্ঠানে উপস্থিত ছিলেন। মাননীয় বাণিজ্য মন্ত্রী মহামান্য রাষ্ট্রপতির পক্ষে ট্রফিসমূহ প্রদান করেন।

প্রথমবারের মত বাণিজ্য মন্ত্রণালয় “বঙ্গবন্ধু শেখ মুজিব রপ্তানি ট্রফি” নামে একটি নতুন ট্রফি প্রবর্তন করে। এ বছর জাবের এন্ড জোবায়ের ফেব্রিক্স লিঃ ১৮০.০২ মিলিয়ন মার্কিন ডলার রপ্তানি আয় করে জাতীয় রপ্তানিতে অসাধারণ অবদানের স্বীকৃতি স্বরূপ এ ট্রফি অর্জনের গৌরব লাভ করে।

২০১৭-২০১৮ অর্থবছরের জন্য ২৭টি সেক্টর হতে ৬৫টি প্রতিষ্ঠান জাতীয় রপ্তানি ট্রফির জন্য চূড়ান্তভাবে নির্বাচিত হয়। নির্বাচিত ট্রফি বিজয়ীদের মধ্যে ২৭টি স্বর্ণ, ২৩টি রৌপ্য এবং ১৫টি প্রতিষ্ঠান ব্রোঞ্জ ট্রফি প্রদান করা হয়। ট্রফি প্রাপক নির্বাচনের ক্ষেত্রে জাতীয় রপ্তানি ট্রফি নীতিমালা-২০১৩ যথাযথভাবে অনুসরণ করা হয়। এ প্রক্রিয়ায় একটি নির্দিষ্ট বছরের রপ্তানি আয়, বিগত বছরের তুলনায় প্রবৃদ্ধি, রপ্তানি ঝুড়িতে নতুন পণ্য সংযোজন, নতুন বাজারে প্রবেশ, কমপ্লায়েন্স, সামাজিক বিষয়াদি, দেউলিয়াত্ব ইত্যাদি বিবেচনা করা হয়। প্রতিটি ক্যাটেগরিতে সর্বোচ্চ পয়েন্ট অর্জনকারী ৩টি প্রতিষ্ঠানকে যথাক্রমে স্বর্ণ, রৌপ্য ও ব্রোঞ্জ ট্রফিতে ভূষিত করা হয়ে থাকে।

Hon’ble Commerce Minister handed over the trophies and certificates on behalf of the Hon’ble President.

Ministry of Commerce, for the first time, has introduced a new trophy titled “Bangabandhu Sheikh Mujib Export Trophy” which was awarded to the highest export-earner among all the sectors. This year Zaber & Zubair Fabrics Ltd was awarded with this trophy for their outstanding contribution of export earnings of US$ 180.02 million.

Managing Director of Zaber and Zubair Fabrics Limited receving the Bangabandhu Sheikh Mujib Export Trophy

65 companies from 27 sectors were finally selected for awarding National Export Trophy in three categories for FY 2017-18. Among the selected awardees, 27 companies won Gold, 23 Silver and 15 Bronze trophies respectively. The provisions of National Export Trophy Policy-2013 are strictly followed in selecting the winners. Export earnings in a particular year, growth with respect to the previous year, addition of new products to export basket, penetration to new market/destination, compliance, social issues, bankruptcy etc are major factors to consider in the selection process. Gold, Silver and Bronze trophies are awarded to the top three point-earners of every category.

বাণিজ্যিক গুরুত্বপূর্ণ ব্যক্তি (সিআইপি)

রপ্তানি বাণিজ্যে অবদানের স্বীকৃতি স্বরূপ দেশের কৃতি রপ্তানিকারকবৃন্দের অনুকূলে ২০১৮ সালের সিআইপি কার্ড প্রদান করা হয় ২০ জানুয়ারি, ২০২২ তারিখ। মাননীয় বাণিজ্য মন্ত্রী অনুষ্ঠানে উপস্থিত থেকে নির্বাচিত রপ্তানিকারক ও ব্যবসায়ী নেতৃবৃন্দের মাঝে সিআইপি (রপ্তানি) ও সিআইপি (ট্রেড) কার্ড প্রদান করেন। সিআইপি নীতিমালা-২০১৩ অনুসারে পণ্য উৎপাদন ও বিপণন, বৈদেশিক মুদ্রা প্রত্যাবাসন, বেসরকারি খাতে কর্মসংস্থান সৃষ্টি, শিল্পায়ন এবং অর্থনীতিতে অবদান ইত্যাদি বিষয় সিআইপি (রপ্তানি) নির্বাচনের ক্ষেত্রে বিবেচিত হয়ে থাকে। এ বছর ১৩৮ জন রপ্তানিকারককে সিআইপি (রপ্তানি) এবং ৩৮ জন ব্যবসায়ী নেতৃবৃন্দকে সিআইপি (ট্রেড) হিসেবে ভূষিত করা হয়। বাংলাদেশী উদ্যোক্তা ও রপ্তানিকারকদের মধ্যে সুস্থ প্রতিযোগিতার আবহ তৈরি করার লক্ষ্যেই সরকার কর্তৃক এ ধরণের পুরস্কার ব্যবস্থা চালু রয়েছে। আশা করা যাচ্ছে, শীঘ্রই সিআইপি-২০১৯ ও ২০২০ এর বিষয়ে সিদ্ধান্ত চূড়ান্তকরণ করা হবে।

Commercially Important Person (CIP)

CIP Cards for the year 2018 were distributed to the renowned exporters and business leaders of the country on 20th January, 2022 as a recognition of their contribution to export trade. Honourable Minister for Commerce, being the chief guest handed over the CIP Cards. As per CIP Policy-2013 production and marketing of goods, earning of foreign currencies, generation of employment in the private sector, industrialization and contribution to economy etc. are considered in selection of CIP (Export). This year 138 persons were declared CIP (Export) and 38 business leaders were awarded CIP (Trade). This award is mainly being rendered by the Government for creating a healthy competitiveness among the entrepreneurs and exporters of Bangladesh. It is expected that decision on CIPs for 2019 & 2020 will be finalized shortly.

নগদ সহায়তা

২০২১-২২ অর্থ বছরে বিভিন্ন পণ্য রপ্তানির বিপরীতে ব্যুরোর পণ্য বিভাগ হতে বাংলাদেশের রপ্তানিকারকদের অনুকূলে ২৩৫৬টি নগদ সহায়তার সুপারিশপত্র ইস্যু করা হয়েছে। উল্লেখ্য যে, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো হতে এ ধরণের সেবা কেবল মাত্র সে সব রপ্তানিকারদের অনুকূলে প্রদান করা হয় যারা কোন ব্যবসায়িক সমিতির সদস্য নয় অথবা তাদের রপ্তানিকৃত পণ্যের বিপরীতে বিদ্যমান অবস্থায় কোন এসোসিয়েশনের মাধ্যমে সুপারিশপত্র ইস্যু সংক্রান্ত সেবা প্রদান করা সম্ভব নয়। বর্তমানে ইপিবি ৪৪টি পণ্যের মধ্যে ৮টি পণ্যের ক্ষেত্রে নগদ সহায়তার সনদ ইস্যু করে।

Cash Incentive

In FY 2021-22 Commodities Division issued 2356 recommendation certificates for cash incentive in favour of the exporters of different products from Bangladesh. It may be noted that Export Promotion Bureau provides this service to those exporters who are not members of any business association or the product exported cannot be dealt under the existing purview of any business association. Currently EPB issues certificate for cash incentive against 8 products out of 44.

পণ্য ও বাজার বহুমুখীকরণ

মার্চ ২০২২ এ মাননীয় বাণিজ্য মন্ত্রীর নেতৃত্বে একটি প্রতিনিধিদল ইথিওপিয়া সফর করেন। ইথিওপিয়াসহ আফ্রিকার

Product and Market Diversification

In March, 2022 a trade delegation led by Mr. Tipu Munshi, the Commerce Minister of Bangladesh, visited Ethiopia. Bangladesh has huge potentials of exporting

অন্যান্য দেশে বাংলাদেশের ঔষধ সামগ্রীর প্রচুর চাহিদা রয়েছে। এ লক্ষ্যকে সামনে রেখে এবং বাংলাদেশী ঔষধ শিল্প ও অন্যান্য প্রতিষ্ঠানসমূহের অবকাঠামোগত সক্ষমতা তুলে ধরার উদ্দেশ্যে সে দেশের বাণিজ্য মন্ত্রী ও ব্যবসায়ী নেতৃবৃন্দের সাথে প্রতিনিধিদল সভায় মিলিত হন। পণ্যসামগ্রী মূলত ক্রেতা বা আমদানিকারকের চাহিদার নিরিখে রপ্তানি করা হয়ে থাকে। কাপড়ের তৈরি খেলনা ও পাট পাতা হতে তৈরি পানীয় আমাদের রপ্তানি ঝুড়িতে নতুন পণ্য হিসেবে যুক্ত হয়েছে। ইউরোপের বাজারে এসব পণ্যের ব্যাপক চাহিদা রয়েছে। রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো এসব পণ্য উন্নয়নে কর্মসূচী গ্রহণ করবে।

বাণিজ্য বিরোধ নিষ্পত্তিঃ

আমদানিকারক ও রপ্তানিকারকের মধ্যে পারস্পরিক স্বার্থ সংশ্লিষ্ট বিষয় ও চুক্তির শর্ত খেলাপজনিত কারণে সৃষ্ট বাণিজ্য বিরোধ নিরসনে বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে বেশকিছু সভা অনুষ্ঠিত হয়েছে। বহির্বিশ্বে দেশের ভাবমূর্তি সমুন্নত রাখার লক্ষ্যে এসব সভায় ব্যুরোর পক্ষ থেকে সক্রিয়ভাবে অংশগ্রহণ ও মতামত/সুপারিশ প্রদান করা হয়।

সমীক্ষা/জরিপ

প্রতিযোগি দেশসমূহের সাথে তুলনা করে বাংলাদেশের রপ্তানি বাণিজ্য সহায়ক ১৪টি সংস্থার সক্ষমতা, দুর্বলতা, সম্ভাবনা ইত্যাদি সম্পর্কে একটি সমীক্ষা কার্যক্রম প্রায় শেষ পর্যায়ে রয়েছে। এ লক্ষ্যে ব্যুরো কর্তৃক নিয়োজিত পরামর্শকগণ ৪টি দেশ যথা-ভারত, ইন্দোনেশিয়া, শ্রীলংকা ও ভিয়েতনাম সফর করে সেখানকার রপ্তানি উন্নয়ন সংস্থাসমূহ হতে প্রয়োজনীয় তথ্য-উপাত্ত সংগ্রহ করবেন। সার্ভে/সমীক্ষা সমাপান্তে পরামর্শক প্রতিষ্ঠান বাংলাদেশের রপ্তানি-সহায়ক সংস্থাসমূহের মাধ্যমে প্রদত্ত সেবা দ্রুততর ও যুগোপযোগী করণার্থে সুপারিশ সম্বলিত চূড়ান্ত প্রতিবেদন দাখিল করবে। দেশের রপ্তানিকারকদের অনুকূলে উন্নততর সেবা প্রদানের নিমিত্তে সমীক্ষা কার্যক্রমটি রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর পৃষ্ঠপোষকতায় এবং পণ্য বিভাগের মাধ্যমে বাস্তবায়িত হচ্ছে।

pharmaceutical products to Ethiopia and other countries of Africa. With this end in view the delegation met the Commerce Minister of Ethiopia and business leaders showing opportunities of the infrastructure and capacity of Bangladeshi companies including pharmaceutical companies in handling international import orders. Products are mainly exported upon demand from the buyers and importers. Marketing of Stuffed Toys and Soft drink made of jute leaves is rather a new addition to our export basket. These products are of great demand in the EU market. EPB will undertake programmes for further development of these products.

Settlement of Trade Disputes

A number of meetings were held at the Ministry of Commerce to settle some trade disputes between importers and exporters arising out of mutual interest and breach of the conditions of contract. EPB participated in those meetings to uphold the image and interest of the country.

Survey/Study

A study/survey on the Gap Analysis of the capacity of 14 export-supporting organizations of Bangladesh in comparison to the competing countries is now on its final stage. The Consultants will visit the targeted TPOs of 4 countries namely India, Indonesia, Sri Lanka and Vietnam shortly to study the support system of the respective countries. After completion of their survey/ study the Consulting firm will submit their final report with recommendations to enhance the status of export-supporting agencies with a view to ensuring modern and faster services to the exporters. This program is being patronized by EPB and implemented by the Commodities Division with a view to upgrading the standard of services provided in favour of the exporters of Bangladesh.

মেলা ও প্রদর্শনী বিভাগ

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর মূল কার্যক্রমের মধ্যে বাজার বহুমুখীকরণ কার্যক্রম অন্যতম। বিদেশে এবং স্থানীয়ভাবে সোর্সিং ধারার মেলায় অংশগ্রহণ এবং বিদেশে বাণিজ্য প্রতিনিধি দল প্রেরণের মাধ্যমে তা সম্পাদন করা হয়। এ সকল কার্যক্রম ব্যুরোর মেলা ও প্রদর্শনী বিভাগ কর্তৃক দক্ষ এবং কার্যকরভাবে বাস্তবায়ন করা হয়। নতুন বাজার অন্বেষণ, রপ্তানি বাজার সম্প্রসারণ এবং বিদ্যমান বাজার সুসংহতকরণের জন্য আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলায় অংশগ্রহণ এবং সোর্সিং ধারার মেলা আয়োজন আন্তর্জাতিক বিপণনের কার্যকর কৌশল হিসেবে স্বীকৃত। ব্যুরোর মেলা ও প্রদর্শনী বিভাগ অত্যন্ত দক্ষতা এবং কার্যকরভাবে এ ধরণের আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলা আয়োজন এবং অংশগ্রহণ কার্যক্রম সম্পাদন করে থাকে। দেশের রপ্তানি পণ্যের নতুন নতুন বাজার সৃষ্টি এবং বিদ্যমান বাজারসমূহ সুসংহত করার ক্ষেত্রে আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলায় অংশগ্রহণ একটি কার্যকর পদক্ষেপ হিসেবে বিবেচিত হয়ে আসছে। বিশ্বায়নের বর্তমান প্রেক্ষাপটে রপ্তানি বাজার সম্প্রসারণের লক্ষ্যে সমন্বিত বাজারজাতকরণ নীতি অনুসরণ করা একান্ত আবশ্যক। দেশের রপ্তানি বৃদ্ধির উদ্দেশ্যে উন্নতমানের রপ্তানি পণ্য বিদেশী ক্রেতাদের কাছে প্রদর্শনের লক্ষ্যে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর উদ্যোগে প্রতিবছর বিভিন্ন আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলায় অংশগ্রহণ এবং বিভিন্ন দেশে বাংলাদেশী পণ্যের একক বাণিজ্য মেলা আয়োজন করা হয়ে থাকে।

বিভিন্ন আন্তর্জাতিক মেলায় অংশগ্রহণ এবং একক বাণিজ্য মেলা আয়োজনের মাধ্যমে দেশের রপ্তানিকারক তথা বেসরকারী খাতকে বিপণন সহায়তা প্রদান করা হয়। ব্যুরোর অধীন অংশগ্রহণকারী রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানসমূহকে অংশগ্রহণ ফি এর উপর সর্বোচ্চ ৬০% ভর্তুকি প্রদান করা হয়। মেলায় অংশগ্রহণের

Fair and Display Division

Market Diversification is one of the core activities of the Export Promotion Bureau (EPB). This activity is implemented by participating in the international trade fair and sending missions abroad. Participation in the international trade fair abroad and organizing trade fairs at home and abroad are considered effective marketing tools. The Fair and Display Division of the Export Promotion Bureau (EPB) participates in and organizes the International Trade Fair efficiently at the national and international levels. Participation in international trade fairs across the globe has been considered as an operative marketing tool to explore new markets and consolidate the existing market abroad. It is indispensable to peruse an integrated marketing plan to expand the export market under the peer view of Globalization. Export Promotion Bureau (EPB) participates in a good number of International Trade Fairs and organizes Single Country Trade Fair/ Conference/ Match-Making Meeting across the globe each financial year under its market diversification initiative for creating the market of our exportable.

The activities undertaken by EPB through such participation in the international trade fair as well as single country trade shows are also intended to provide direct marketing support to the private sectors. The export-oriented companies that participate under the banner of EPB enjoy the benefit of getting up to 60%

Honorable Minister, Ministry of Commerce prisided Meet the Press session of Sourcing Bangladesh Virtual Edition 2021

ফলে আয়োজক দেশ ও অংশগ্রহণকারী দেশসমূহের সাথে আমাদের বাণিজ্যিক ও বন্ধুত্বপূর্ণ সম্পর্ক আরও সুদৃঢ় হওয়ার পাশাপাশি রপ্তানির পরিমাণ বৃদ্ধি পাচ্ছে। নারী ক্ষমতায়নের বিষয়টি বিবেচনায় নিয়ে মহিলা উদ্যোক্তাদের তৈরীকৃত পণ্যাদি আন্তর্জাতিক পর্যায়ে তুলে ধরার জন্যও বিশেষ সহযোগিতা প্রদান করা হয়। উল্লেখ্য, নেদারল্যান্ড ভিত্তিক বাণিজ্য সহায়ক প্রতিষ্ঠান Centre for the Promotion of Imports from developing countries (CBI) সহায়তায় মেলায় অংশগ্রহণের Standard Operating Procedure(SOP) তৈরী করা হয়েছে। যার মাধ্যমে রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানসমূহ দক্ষ এবং কার্যকরভাবে মেলায় অংশগ্রহণ করতে পারছে।

Bangladeh Pavilion in Sourcing at MAGIC in Lasvagus, USA

subsidies from EPB on perticipation fee. Participation in the international trade fairs also strengthens our bilateral trade relations and side by side increases our volume of export and opportunity for investment. EPB assists the women entrepreneur to showcase their products in the international arena in line with the government initiative of women empowerment. It is worth mentioning that the Standard Operating Procedure (SOP) for participating in the international trade fair has been prepared with the assistance of the Netherland-based business support organization CBI (Center for the Promoting of Imports from Developing Countries).

স্থানীয় ব্যবস্থাপনায় রপ্তানি বাজার উন্নয়ন এবং নতুন বাজার অন্বেষণের জন্য চীন সরকারের অনুদানে তৈরীকৃত স্থায়ী মেলা কমপ্লেক্স “বঙ্গবন্ধু বাংলাদেশ চায়না ফ্রেন্ডশীপ এক্সিবিশন সেন্টারে (বিবিসিএফইসি)” আন্তর্জাতিক সোর্সিং ধারার পণ্য ভিত্তিক বিশেষায়িত মেলা আয়োজনের উদ্যোগ গ্রহণ করা হয়েছে। আশা করা যায় বিবিসিএফইসি এর মাধ্যমে দক্ষিণ এশিয়ায় “ঢাকা” কে একটি বাণিজ্য হাব হিসেবে গড়ে তোলা সম্ভব হবে।

Specialized product-based international sourcing fairs with a view to developing the export market and exploring new destinations are being taken initiative to hold at the Bangabandhu Bangladesh China Friendship Exhibition Center (BBCFEC) under the banner of the EPB. We firmly believe that through this BBCFEC, EPB will be able to build Dhaka as a Business hub in the South Asian region.

ব্যুরোর বাজার সম্প্রসারণমূলক কর্মকান্ডের মাধ্যমে দেশের প্রধান প্রধান রপ্তানি পণ্য ও সম্ভাবনাময় রপ্তানি পণ্যকে প্রধান্য দেয়া হয়। বাংলাদেশের প্রধান প্রধান রপ্তানি পণ্য যেমন- তৈরি পোশাক, নীটওয়্যার, হোম টেক্সটাইল, টেক্সটাইল ফেব্রিকস, সিরামিকস সামগ্রী, ফার্মাসিউটিক্যালস, মেলামাইন সামগ্রী, তৈজসপত্র, পাদুকা ও চামড়াজাত পণ্য, জামদানী ও সিল্ক সামগ্রী, হস্তশিল্পজাত পণ্য, পাটজাত পণ্য, হিমায়িত খাদ্য

EPB emphasizes the potential and prime exportable of the country through its market development activities. A good number of exportable items from Bangladesh, such as readymade garments(woven and knitwear), home textile, textile fabrics, ceramics, pharmaceuticals, melamine tableware, utensils, footwear and leather goods, silk products,

(চিংড়ী), অন্যান্য খাদ্য সামগ্রী (বিস্কুট, চানাচুর, জুস, আচার), বাই-সাইকেল, আইসিটি প্রোডাক্টস/সেবা, প্লাস্টিক দ্রব্যাদিসহ প্রায় সকল পণ্যই আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলায় প্রদর্শনের মাধ্যমে বাজার উন্নয়ন/বহুমূখীকরণ তথা রপ্তানি বৃদ্ধির প্রচেষ্টা নেয়া হচ্ছে। সরকারের রুপকল্প-২০৪১ এবং অষ্টম পঞ্চম বার্ষিকী পরিকল্পনার আলোকে ব্যুরো রপ্তানি সম্প্রসারণমূলক কার্যক্রম পরিচালনা করছে ।

handicrafts, jute goods, frozen food, agro-based products (biscuits, snacks), bicycle, IT products (software and services), etc. are showcased in the fair to strengthen existing market and explore the new market to ensure export growth in line with the vision 2041 and 8th Five Year Plan of the Government.

Bangladeh Pavilion at Apparel Sourcing Week
in Bangaluru, India durig 1-2 July 2022

বিশ্ব ব্যাপী পেনডেমিক পরিস্থিতির জন্য ফিজিক্যাল মেলা অনুষ্ঠিত না হওয়ায় কার্যকরভাবে বাজার সম্প্রসারণ কার্যক্রম সম্পাদন করা সম্ভব হয়নি। ২০২১-২০২২ অর্থবছরের জন্য অনুমোদিত মেলা ক্যালেন্ডার হতে ১৬টি ফিজিক্যাল ও ০৪টি ভার্চ্যুয়াল মোট ২০টি মেলায় সাফল্যজনকভাবে অংশগ্রহণ করা হয়েছে। ১৬টি ফিজিক্যাল মেলায় অংশগ্রহণের মাধ্যমে বাংলাদেশী অংশগ্রহণকারীগণ সর্বমোট ১৪৮.২০ মিলিয়ন মার্কিন ডলার রপ্তানি আদেশ লাভে সক্ষম হয়েছে। ফিজিক্যাল/ভার্চ্যুয়াল মেলাসমূহে উল্লেখযোগ্য সংখ্যক সম্ভাব্য বিদেশি ক্রেতাদের সাথে B2B সভায় মিলিত হয়েছে যা অতিশীঘ্রই চূড়ান্ত রপ্তানি আদেশে পরিণত হবে মর্মে আশা করা যায়। কয়েকটি দেশে পেনডেমিক পরিস্থিতির জন্য সরাসরি মেলায় অংশগ্রহণ সম্ভব না হওয়ায় সে সকল সম্ভাবনাময় দেশে ভার্চ্যুয়াল ফরমেটে অনুষ্ঠেয় মেলায় অংশগ্রণের মাধ্যমে রপ্তানি প্রবৃদ্ধি নিশ্চিত করা হচ্ছে।

Due to the fallout of the pandemic caused by the covid 19, the world exhibition industry has been affected severely, and thus market promotional activitis have also been hampered. EPB's market development activity has also experienced a negative impact. During Fiscal Year 2021-22, EPB participated in a total of 20 (Twenty) Fairs among them 16 were physical, and the remaining 04 (Four) were virtual fairs. Participants of those fairs received a good number of export orders equivalent to US$ 148.20 million. In addition, the co-exhibitors of EPB also held a good number of B2B meetings in the said physical & virtual fairs which will turn export orders in near future. As physical fairs in some countries are not possible due to the travel restriction for Covid, initiatives are also being taken to participate in those fairs virtually to ensure export growth.

Bangladeh Pavilion at GULFOOD Fair in Dubai, UAE

Outcome of Participation in International Fairs and
Bangladesh Trade Exhibitions in the FY 2021-2022

(Value in million US$)

Sl No.	Name of the Fair	Status	Number of selected Company	Number of exhibitors	Spot order received	Potential order received	Total
1.	Texworld and Apparel Sourcing/ Leather world and Denim, Paris, France 05-08 July, 2021	Participated	01	01	00	.01	.01
2.	Texworld/International Apparel Sourcing/Home Textile Sourcing, USA 20-22 July, 2021	Participated	01	01	00	.10	.10
3.	Men's Apparels Guild in California, (MAGIC), Las Vegas, USA 02 August to 01 October, 2021 08-11, August, 2021	Participated	19	19	00	.20	.20
4.	Apparel Textile Sourcing Canada (ATSC), Toronto, Canada 14-16 September, 2021	Participated	02	02	00	.01	.01
5.	Guangdong 21st Century Maritime Silk Road International Expo International Cooperation and Exchange Area 2021, China, 24-26 September, 2021	Participated	06	06	00	00	00
6.	Dubai Expo-2020 01 October, 2021 to 31 March, 2022	Participated	00	00	00	00	00
7.	Anuga Food Fair 2021, Germany 09-13 October, 2021	Participated	07	07	00	1.5	1.5
8.	India International Trade Fair(IITF), New Delhi, India 14-27November, 2021	Participated	05	05	00	.1	.10
9.	International Apparel & Textile Fair, Dubai, UAE	Participated	23	23	00	.1	.10
10.	India International Mega Trade Fair, Kolkata, India 17 December, 2021 to 02 January, 2022	Participated	27	27	0.34	0.44	0.78
11.	Texworld (and The International Apparel Sourcing Show), France 07-09 February, 2022	Participated	06	06	00	1.00	1.00
12.	Men's Apparels Guild In California (MAGIC), Las Vegas, USA 13-16 February, 2022	Participated	10	10	1.15	34.55	35.7
13.	Gulfood, Dubai, UAE 13-17 February, 2022	Participated	48	48	00	76	76
14.	Internaitonal Healthcare, Medical & Pharma Exhibition "Ethio Health 2022)", Ethiopia, 03-05 March, 2022	Participated	10	10	0.05	1.00	1.05
15.	SIAL Canada 20-22 April, 2022	Participated	04	04	02.00	05.00	07.00
16.	Seafood Expo Global-2021 Barcelona, Spain, 26-28 April, 2022	Participated	09	09	06.00	12.8	18.80
17.	Nepal Chamber Expo 2022, Nepal 16-20 June, 2022	Participated	32	32	0.05	0.10	0.15
18.	21-24 June, 2022	Participated	04	04	01.10	2.00	3.1
19.	Heimtextil-2022, Frankfurt, Germany 21-24 June, 2022	Participated	06	05	.50	1.00	1.50
20.	12th Malaysia Gifts Fair, Malaysia. 22-24 June, 2022	Participated	08	08	.30	.80	1.10
		Total:	228	227	11.49	136.71	148.20

Honorable Prime Minister visiting Bangladesh pavilion at World Expo 2020 Dubai, UAE

বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের সার্বিক সহায়তায় রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো গত ০১ অক্টোবর, ২০২১ হতে ৩১ মার্চ, ২০২২ সময়কালে দুবাই-এর সংযুক্ত আরব আমিরাতে ছয় মাস ব্যাপী অনুষ্ঠিত এক্সপো দুবাই শীর্ষক থিম্যাটিক প্রদর্শনীতে অংশগ্রহণ করে। বাংলাদেশ প্রথমবারের মতো নিজস্ব ডিজাইনে ইন্টারিওর ডেকোরেশন করে রেন্টেড প্যাভিলিয়নের মাধ্যমে দেশের সংস্কৃতি, ঐতিহ্য, ইতিহাস, মুক্তিযুদ্ধ, বঙ্গবন্ধু ও বাংলাদেশ, পর্যটন, অবকাঠামো, মেগা প্রকল্প, পরিপ্রেক্ষিত পরিকল্পনা (২০২১-২০৪১), ডেল্টা প্ল্যানসহ দেশের সার্বিক উন্নয়ন চিত্র ডিজিটাল ফরমেটে বিশ্বের বিভিন্ন প্রান্ত থেকে আগত দর্শনার্থীদের নিকট যথাযথভাবে উপস্থাপন করে দেশের ইতিবাচক ভাবমূর্তি তৈরী করা হয়েছে। এছাড়া, দৃষ্টিনন্দন ডিজাইনে তৈরী প্রদর্শনীর জন্য নির্ধারিত স্থানে পরিবেশবান্ধব পণ্য এবং দেশের প্রধান প্রধান রপ্তানি পণ্য প্রদর্শন করা হয়। বাংলাদেশে সরাসরি বিদেশী বিনিয়োগ (এফডিআই) আকৃষ্ট করতে এবং বাংলাদেশে রপ্তানি বাণিজ্য বাড়াতে বাংলাদেশ প্যাভিলিয়নে এক্সপো-কালিন বিনিয়োগ ও বাণিজ্যের উপর আলোকপাত করে বিভিন্ন বিষয়ভিত্তিক সেমিনার আয়োজন করা হয়। আমাদের সংস্কৃতি ও ঐতিহ্য তুলে ধরে ১৬ ডিসেম্বর ২০২১ তারিখে বাংলাদেশ জাতীয় দিবসের আয়োজন করা হয়েছিল। মাননীয় প্রধানমন্ত্রী শেখ হাসিনা গত ৮ই মার্চ ২০২১ এক্সপো ২০২০ দুবাই এ বাংলাদেশ প্যাভিলিয়ন পরিদর্শন করার পাশাপাশি নারী দিবস উপলক্ষে একটি অধিবেশনে যোগ দেন। এক কথায় বলতে গেলে বাংলাদেশের নব ভাবমূর্তি তৈরীর ক্ষেত্রে এক্সপো ২০২০ দুবাই, ইউ এ ই একটি অনবদ্য ভূমিকা পালন করেছে ।

Export Promotion Bureau (EPB) with the assistance of Ministry of Commerce Participated in the Six Month Long Expo 2020 Dubai, UAE held from 01 October 2021 to 31 March 2022. Bangladesh first time in its kinds participated with a rented pavilion focusing on the culture, heritage, history, liberation war, Bangabandhu and Bangladesh, Tourism, Infrastructure, Mega projects, Perspective Plan, Delta Plan as well as the overall development of Bangladesh in digital format to create positive image of the country before the visitors. In addition, environment-friendly products and the major exportable items of Bangladesh were showcased on the wonderfully designed platform designated for showcasing the exhibits. Different subject-wise seminars focusing on investment and trade were organized during the expo period in the Bangladesh pavilion to attract Foreign Direct Investment (FDI) and enhance export trade of Bangladesh. Bangladesh National Day was organized on 16 December 2021 highlighting our culture and heritage. The honorable Prime Minister visited the Bangladesh Pavilion and attended a session on the occasion of Women's Day on 8th March 2021. So to speak, The Expo has played a great role in creating a new brand image of Bangladesh.

তথ্য ও প্রকাশনা বিভাগ

তথ্য ও প্রকাশনা বিভাগ রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো জনসংযোগমূলক কার্যক্রম সম্পন্ন করে থাকে। দেশে-বিদেশে ব্যাপক প্রচারণার লক্ষ্যে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো রপ্তানি বিষয়ক বিভিন্ন প্রকার প্রকাশনা মুদ্রণ করে থাকে। মুদ্রিত প্রকাশনাসমূহ বাংলাদেশ মিশন, সংশ্লিষ্ট মন্ত্রণালয়, সরকারি দপ্তর, জাতীয় ও আন্তর্জাতিক বাণিজ্য প্রতিষ্ঠান, ট্রেড এসোসিয়েশন, শিল্প ও বণিক সমিতি, সেক্টর কর্পোরেশন ও নেতৃস্থানীয় রপ্তানিকারকদের মাঝে বিতরণ করা হয়। বাংলাদেশী পণ্যের প্রধান প্রধান বাজারে অগ্রাধিকারমূলক তথ্য সম্বলিত ব্রশিউর মুদ্রণ ও বিতরণ করা হয়। বাংলাদেশ হতে রপ্তানিকৃত পণ্যের বাজার প্রবেশ সুবিধা প্রাপ্তির লক্ষ্যে বিভিন্ন ধরনের ফরমও মুদ্রণ করা হয়।

২০২১-২০২২ অর্থ বছরের মুদ্রিত প্রকাশনাসমূহ নিম্নরূপঃ

১. রপ্তানি পরিসংখ্যান ২০২০-২১ মুদ্রণ;

২. পকেট রপ্তানি পরিসংখ্যান-২০২০-২১ মুদ্রণ;

৩. বার্ষিক প্রতিবেদন ২০২০-২১ মুদ্রণ;

৪. দি সিকিউরিটি প্রিন্টিং করর্পোরেশন (বাংলাদেশ) লিঃ গাজীপুর হতে ১৭০০০০ (এক লক্ষ সত্তর হাজার) সেট জিএসপি ফরম মুদ্রণ;

৫. দি সিকিউরিটি প্রিন্টিং করর্পোরেশন (বাংলাদেশ) লিঃ গাজীপুর হতে ১৫,০০০ (পঞ্চাশ হাজার) সেট সাফটা সি.ও ফরম মুদ্রণ;

৬. দি সিকিউরিটি প্রিন্টিং করর্পোরেশন (বাংলাদেশ) লিঃ গাজীপুর হতে ১০,০০০ (দশ হাজার) সেট কোরিয়া সি.ও ফরম মুদ্রণ;

৭. দি সিকিউরিটি প্রিন্টিং করর্পোরেশন (বাংলাদেশ) লিঃ গাজীপুর হতে ৫,০০০ (পাঁচ হাজার) সেট চিলি সি.ও ফরম মুদ্রণ;

৮. বস্ত্র বিভাগ এবং নন-টেক্সটাইল (নীতি ও পরিকল্পনা বিভাগ) পণ্য রপ্তানির জন্য নিবন্ধন সনদ মুদ্রণ;

৯. বিভিন্ন রপ্তানি পণ্যের উপর পোষ্টার এবং ব্রোশিউর মুদ্রণ;

১০. ঢাকা আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলা (ডিআইটিএফ)-২০২২ উপলক্ষ্যে সুভ্যেনির মুদ্রণ;

১১. সিআইপি কার্ড প্রদান অনুষ্ঠান উপলক্ষে সিআইপি কার্ড, আমন্ত্রণ পত্রের খাম, সার্টিফিকেট, আমন্ত্রণ পত্র ও অনুষ্ঠানসূচি মুদ্রণ;

১২. জাতীয় রপ্তানি ট্রফি প্রদান উপলক্ষ্যে খাম, আমন্ত্রণ পত্র, আমন্ত্রণ পত্রের খাম, সার্টিফিকেট ও অনুষ্ঠানসূচী মুদ্রণ;

১৩. গাল্‌ফ ফুড দুবাই-এ অংশগ্রহণ সংক্রান্ত ব্রোশিউর মুদ্রণ;

Information and Publication division

Information and Publication Division performs the public relation activities of Export Promotion Bureau. Export Promotion Bureau publishes different types of publications on export for effective & wide publicity of exportable both at home and abroad. Printed materials are sent to Bangladesh missions abroad, concerned Ministries, Government departments, national and international trade associations, chambers, sector corporations and leading exporters. In addition, various types of Forms are printed for the use of the exporters. Brochures containing information on access to major markets for Bangladeshi products are printed and distributed. Different types of forms are also printed on the preferential market access for products exported from Bangladesh.

List of publications printed during the FY 2021-2022 are given below:

1. Export Statistics Book for the FY 2020-2021;

2. Pocket Export Statistics Book for the FY 2020-2021;

3. Annual Report for the FY 2020-2021;

4. GSP Form of 170000 (One Lac Seventy Thousand) set printed from The Security Printing Corporation (BD) LTD, Gazipur;

5. SAFTA C.O Forms of 15,000 (Fifteen Thousand) set printed from The Security Printing Corporation (BD) LTD, Gazipur;

6. Korea C.O Forms of 10,000 (Ten Thousand) set printed from The Security Printing Corporation (BD) LTD, Gazipur;

7. Chile C.O Forms of 5, 000 (Five Thousand) set printed from The Security Printing Corporation (BD) LTD, Gazipur;

8. Registration forms for Textile & Non Textile (Policy & Planning) Division;

9. Poster and brochures printed on various exportables;

10. 1500 copies of souvenirs have been printed on the occasion of DITF-2022;

11. Printed invitation card, CIP cards, envelopes, cerfificates, programme schedule etc on the occasion of CIP cards awarding Ceremony;

12. Printed envelopes and invitation cards, certificates for National Export Trophy awarding ceremony;

13. Printed brochures of Galfood Fair;

বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র (টিআইসি)

রপ্তানি প্রবৃদ্ধিকে ত্বরান্বিত করতে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র (টিআইসি) ১৯৬৩ সাল থেকে কাজ করে আসছে। ২০০৭ সালে পূর্নগঠনের পর থেকে টিআইসি তথ্য প্রযুক্তির আধুনিক সুযোগ-সুবিধাসহ নলেজ সেন্টার ও সেন্টার অব এক্সিলেন্স হিসেবে কাজ করে আসছে। জাতীয় ও আন্তর্জাতিক বাণিজ্য সংক্রান্ত তথ্য সংগ্রহ, সংরক্ষণ ও বিতরণ করা বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্রের মূখ্য কাজ। বিদেশস্থ বাংলাদেশ দূতাবাস ও পণ্য ক্রেতার নিকট হতে সরাসরি প্রাপ্ত আমদানী সংক্রান্ত তথ্য সংরক্ষণ ও বিভিন্ন চেম্বার, এসোসিয়েশন ও রপ্তানিকারকদের মধ্যে বিতরন করা হয়ে থাকে। তথ্য কেন্দ্রটি ক্রেতা ও রপ্তানিকারকের মাঝে তথ্য সেতুবন্ধন হিসেবে কাজ করে।

রপ্তানিকারক, ব্যবসায়ী, সাংবাদিক, গবেষক, শিক্ষক, এবং বাণিজ্য বিষয়ের বিভিন্ন ছাত্রছাত্রীগণ বাণিজ্য সংক্রান্ত বিভিন্ন তথ্যাদি সংগ্রহের জন্য ব্যুরোর বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র নিয়মিতভাবে পরিদর্শন করে এবং জ্ঞান আহরণ করেন। প্রতিবেদনাধীন সময়ে (২০২১-২০২২) প্রায় ৩৬৫০ জন ভিজিটর তথ্যকেন্দ্র পরিদর্শন করেছেন।

এক নজরে টিআইসি'র সেবাসমূহঃ

- ✓ ইন্টারনেট সুবিধাসহ কম্পিউটার সেবা
- ✓ ম্যাগাজিন/সাময়িকী/পত্রিকা ও বইয়ের বিশাল সম্ভার
- ✓ রপ্তানিকারকদের চাহিদা সম্বলিত 'ট্রেড ইনকোয়েরি প্রচার
- ✓ পণ্য ও দেশভিত্তিক রপ্তানিকারক ও আমদানিকারদের তালিকা সংরক্ষণ
- ✓ রপ্তানিকারক ও আমদানিকারকদের বাণিজ্য সম্পর্কিত বিভিন্ন তথ্য প্রদান
- ✓ রপ্তানি সংক্রন্ত বিভিন্ন ধরনের তথ্যসমূহের সিডি/ডিভিডি সংগ্রহ
- ✓ রপ্তানি বাণিজ্য সংক্রান্ত দৈনিক পত্রিকার ক্লিপিংস রেফারেন্স হিসেবে ব্যবহারের উদ্দেশ্যে সুশৃঙ্খলভাবে সংরক্ষণ

বাজার গবেষণার জন্য আইটিসি মার্কেট অ্যানালাইসিস টুলস (ট্রেড ম্যাপ, প্রোডাক্ট ম্যাপ, মার্কেট অ্যাক্সেস ম্যাপ, ট্রেড ইনভেস্টমেন্ট ম্যাপ ও ট্রেড কমপিটেটিভনেস ম্যাপ) ব্যবহারের জন্য রপ্তানিকারকবৃন্দকে উৎসাহিতকরণ।

টিআইসি মূলতঃ দুই ধরনের সেবা প্রদান করে থাকে। এর সমৃদ্ধ লাইব্রেরী থেকে একজন ভিজিটর মৌলিক তথ্যসমূহ পেতে

Trade Information Centre (TIC)

The Trade Information Centre (TIC) of EPB started its journey since 1963 with an aim to became a Centre of Excellence and Knowledge with modern facilities of information technology after the renovation and refer basement was done in line with modern concept in 2007. Information collection on international and domestic trade and dissemination and recording is one of the important tasks of TIC. Import information received directly from Bangladesh Embassy abroad and from foreign buyers is stored and disseminated among various chambers, associations and exporters.TIC is mainly playing a role as builds bridge between buyers & exporters.

Exporters, Businessmen, researchers, teachers, students of various universities and journalists are the regular visitors/users/clients and visits TIC frequently for the upgraded services. During the year 2021-2022, about 3650 users visited the Centre for collecting trade related information.

TIC Services at a Glance:

- ✓ Computer services with internet facilities.
- ✓ Wide range of magazines/periodicals/journals and books
- ✓ Publicity of trade inquiries as per the demands of exporters
- ✓ Product and country wise exporter & importer lists are preserved
- ✓ Provide trade related information to exporters and Importers
- ✓ A wide range of CD/DVD collection on export information
- ✓ Effective and systematic news clippings from national daily newspapers are preserved for using as secondery data

To encourage exporters to use five ITC Market Analysis Tools: Trade Map, Product Map, Market Access Map, Trade Investment Map and Trade Competitiveness Map for market research.

TIC provides two different types of services from which one visitor may have the access to basic

পারেন এবং অনলাইন সেবাসমূহ থেকে সাম্প্রতিক তথ্য ও অন্যান্য সেবা গ্রহণ করতে পারেন।

লাইব্রেরী সেবাসমূহ: লাইব্রেরী সেবাসমূহের মাঝে উল্লেখযোগ্য সেবা সমূহ যথা:

✓ রপ্তানি তথ্য প্রদান/কনসালটেশন;

✓ লাইব্রেরির বইসমূহ, রিপোর্ট, জার্নাল-ম্যাগাজিন তথা বিভিন্ন হার্ডকপি দ্বারা সেবা প্রদান;

✓ দেশের জাতীয় দৈনিক পত্রিকায় প্রকাশিত বাণিজ্য সংক্রান্ত তথ্যসমূহের ক্লিপিংস সংগ্রহ ও এগুলো থেকে বিভিন্ন তথ্য উপাত্ত গবেষণা ও অন্যান্য কাজে ব্যবহার ইত্যাদি।

■ লাইব্রেরীর সংগ্রহশালা

বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র একটি লাইব্রেরী পরিচালনা করে যেখানে প্রচুর পরিমানে প্রকাশনা, যেমন- বই/পত্র-পত্রিকা/ প্রতিবেদন/সাময়িকী আর্ন্তজাতিক বাণিজ্য বিষয়ক বিভিন্ন ধরনের পুস্তিকা, ট্যারিফ সিডিউল বিষয়ক প্রকাশনাসহ মহান মুক্তিযুদ্ধের উপর রচিত গ্রন্থাবলি সংরক্ষিত আছে। বর্তমানে ২০১ টি দেশী ও বিদেশী পত্র-পত্রিকা/সাময়িকীসহ ৪৮২৫ প্রকাশনা সংরক্ষিত রয়েছে।

টিআইসি' তে বর্তমানে সংরক্ষিত বইসমূহের ধরণ হলো: রপ্তানি নির্দেশিকা; বাণিজ্য সংক্রান্ত বই; হার্মনাইজড কমোডিটি ডেসক্রিপশন এন্ড কোডিং সিস্টেম; ট্রেড ডিরেক্টরী- ইমপোর্টার ও এক্সপোর্টার ; বার্ষিক প্রতিবেদন; বিভিন্ন মেলার উপর প্রতিবেদন; সিবিআই মার্কেট সার্ভে; ইয়েলো পেজ; পণ্যভিত্তিক প্রতিবেদন/গবেষণাপত্র; পরিসংখ্যান–ইপিবি এক্সপোর্ট স্টাটিসটিক্স, ইমপোর্ট পেমেন্টস এবং এক্সপোর্ট রিসিপ্টস, ফরেন ট্রেড স্টাটিসটিক্স; আর্ন্তজার্তিক বিভিন্ন সংস্থা'র প্রকাশনা, যেমন: আইটিসি, সিবিআই, বিশ্ব বাণিজ্য সংস্থা, বিশ্ব ব্যাংক, ইউরোপা ওয়ার্ল্ড ইয়ার বুক, এনসাইক্লোপিডিয়া, হারমোনাইজড সিস্টেম এক্সপ্লানেটরী নোটস ইত্যাদি।

■ পত্র-পত্রিকাসমূহ

বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র কর্তৃক সংরক্ষিত পত্র-পত্রিকাসমূহকে তিনটি শ্রেণীতে বিভক্ত করা হয়েছে:

❍ স্থানীয় পত্র-পত্রিকাসমূহ: স্পীনার্স নিউজ, পিসি ওর্য়াল্ড বাংলাদেশ; কম্পিউটার জগৎ; শিপিং নিউজ; বেসিস নিউজ এন্ড ভিউ ইত্যাদি;

❍ অ্যাসোসিয়েশন/পণ্যভিত্তিক পত্র-পত্রিকা: বিজিএমইএ নিউজলেটার, নীট বার্তা, ফার্মা ওয়ার্ল্ড, শ্রিম্প এন্ড ফিশ নিউজ, হরটেক্স নিউজ লেটার ইত্যাদি;

❍ আন্তর্জাতিক পত্র-পত্রিকা: দি ইকোনমিস্ট, ইনফোফিশ

information from its rich library and collect desired data/ information from online services.

Library Services: Among Library Services the most important ones are:

✓ Export Information/Consultation;

✓ Services using Books, Report, Journals-Magazines etc. of Library;

✓ Collection of news clippings of trade information published on National dailies and uses of those for research or other activities etc.

■ Library archives

TIC maintains a Library where large number of publications like books/journals/reports/ periodicals, various pamphlets on international trade, publications on tariff schedules on trade & commerce international trade regulation are available. A total of 4825 publications including 201 Local & Foreign journals/periodicals are kept in the TIC.

In TIC the various kinds of books are: Export Guide; Trade related Books; Harmonized Commodity Description and Coding System ; Fair Reports; Trade directory- Importer & Exporter; Annual Reports; Market Survey Yellow Pages, Reports/Research Papers on Commodities- EPB Export Statistics, Import Payments and Exports Receipts, Foreign Trade Statistics; International Publications: ITC, CBI, WTO, World Bank, Europa World Year Book; Encyclopedia; Harmonized System Explanatory Notes UN Publications etc.

■ Journals

The Trade Information Centre has classified its Journals into three parts:

❍ Local Journals: Spinners News, P.C.World Bangladesh; Computer Jogot; Shipping News; BASIS News & View etc;

❍ Association/Products journals: BGMEA news letter, Knit Barta, pharma world, Shrimp & fish news, Hortex news letter etc;

❍ International Journal: Newsweek, Time, Info fish, The Economist, Info fish International etc

ইন্টারন্যাশনাল, সীফুড ইন্টারন্যশনাল নিউজউইক, টাইম ইত্যাদি; বিজনেস উইক সহ অন্যান্য পত্রপত্রিকা: ACAB নিউজ, Midas নিউজ, কমার্স এন্ড ইন্ডাষ্ট্রি ইত্যাদি।

❖ রপ্তানি তথ্য প্রদান/ই-মেইল করেসপন্ডিংঃ বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র মূলত: ই-মেইলের মাধ্যমে প্রতিদিন রপ্তানি তথ্য সংক্রান্ত চাহিদা/জিজ্ঞাস্য এর উত্তর প্রদান করে থাকে। বাণিজ্য সংক্রান্ত যে কোন তথ্যের জন্য সেবা গ্রহীতারা সশরীরে বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্রে না এসে ই-মেইলের মাধ্যমে তথ্য সংগ্রহ করতে পারে।

❖ ইপিবি ওয়েবসাইটে বাণিজ্য তথ্য: ভিজিটরগণ ইপিবি ওয়েবসাইটে ট্রেড ইনফরমেশন সেন্টার লিংক (www.epb.gov.bd/trade information centre) পরিদর্শনের মাধ্যমে বাণিজ্য সংক্রান্ত তথ্য পেতে পারেন। ভিজিটরগণ About TIC & Services, Internet Corner, Paper Clipping, Book Information Software, TIC Advertisement, Useful links, Feedback, Contact ইত্যাদি লিংকের মাধ্যমে তথ্য সংগ্রহ করতে পারে।

❖ এক্সপোর্টার্স ডাটাবেজঃ এক্সপোর্টার্স ডাটাবেজে বিভিন্ন পণ্যের রপ্তানিকারকদের কোম্পানী প্রোফাইল সন্নিবেশিত আছে। রপ্তানিকারকদের নিজস্ব কোম্পানী প্রোফাইল প্রদর্শন করার এটি একটি সুবর্ণ সুযোগ, আমদানীকারকগণও সহজে রপ্তানিকারকদের খুঁজে পেতে এই প্ল্যাটফর্ম ব্যবহার করতে পারেন।

❖ আইটিসি মার্কেট অ্যানালাইসিস টুলস: WTO/ UNCTAD এর International Trade Centre (ITC) এর পাচঁটি মার্কেট অ্যানালাইসিস টুলস (ট্রেড ম্যাপ, প্রোডাক্ট ম্যাপ, মার্কেট অ্যাক্সেস ম্যাপ, ট্রেড ইনভেস্টম্যান্ট ম্যাপ ও ট্রেড কম্পিটিটিভনেস ম্যাপ) সম্পর্কে বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্রে আগত আগ্রহী দর্শণার্থীদের তথ্য প্রদান করা হয় এবং এগুলোর ব্যবহার সম্পর্কে সচেতনতা বৃদ্ধির জন্য কাজ করা হয়।

Seafood International; Other Journal: ACAB news, Midas news, Commerce & Industry etc.

❖ Export Information services/E-mail Correspondences: Trade Information Centre generally responses e-mail every day regarding business enquiry and queries related to export. This service helps our visitors to collect information through online rather visiting TIC in person.

❖ Trade Information on EPB website: Visitors can also get information through visiting the Link were of Trade Information Centre on EPB website (www.epb.gov.bd/trade information centre). The information are categorized as: About TIC & Services, Internet Corner, Paper Clipping, Book Information Software, TIC Advertisement, Useful links, Feedback, Contact.

❖ Exporters' Database: Database contains the company profiles of exporters on different products. This is an immense opportunity for exporters to upload their company details. The potential buyers also get an easy platform to locate the desired exporters.

❖ ITC market analysis tools: Trade Information Centre of EPB provides information regarding five Market Analysis Tools (Trade Map, Product Map, Market Access Map, Trade Investment Map and Trade Competitiveness Map) of International Trade Centre (ITC) of WTO/UNCTAD to the interested visitors and to increase awareness of using these tools.

Partial view of Trade information Center (TIC) of EPB

প্রশাসন ও অর্থ বিভাগ

ব্যুরোর প্রশাসন ও অর্থ বিভাগের কার্যক্রম প্রশাসন ও অর্থ শাখার মাধ্যমে সম্পাদন করা হয়। অন্যান্য বিভাগ/শাখার ন্যায় প্রশাসন ও অর্থ বিভাগ বিভিন্ন প্রকার প্রাতিষ্ঠানিক, অভ্যন্তরীণ ও নাগরিক সেবা প্রদান করে থাকে। প্রশাসন শাখার প্রাতিষ্ঠানিক ও অভ্যন্তরীণ সেবার মধ্যে উল্লেখযোগ্য হলো- মানব সম্পদ ব্যবস্থাপনা; প্রশাসনিক মন্ত্রণালয়সহ সংশ্লিষ্ট অন্যান্য মন্ত্রণালয় এবং দপ্তর/অধিদপ্তর/সংস্থার সাথে লিয়াঁজো রক্ষা; স্থাবর- অস্থাবর সম্পত্তি ও নির্মাণ/পূর্ত কাজ রক্ষণাবেক্ষণ ও ব্যবস্থাপনা; বিভিন্ন সভা/সেমিনার আয়োজন এবং সভার সিদ্ধান্ত বাস্তবায়ন তদারকিকরণ; ব্যুরোর কার্যক্রম সংক্রান্ত মাসিক, বাৎসরিক এবং অন্যান্য প্রতিবেদন তৈরি ও প্রেরণ; বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি সম্পাদন ও চুক্তিভুক্ত কর্মসমূহ বাস্তবায়ন তদারকিকরণ; ব্যুরোর মামলাসমূহ পরিচালনা; ওয়েবসাইট/ ইন্টারনেট/কম্পিউটার নেটওয়ার্ক/ই-নথিসহ আইসিটি সংক্রান্ত কার্যক্রম; ক্রয় পরিকল্পনা প্রণয়ন এবং বিভিন্ন প্রকার ক্রয় সম্পাদন; অফিস ভাড়া, অফিস নিরাপত্তা, আধুনিক কর্মপরিবেশ সৃষ্টি, এবং বিভিন্ন প্রকার ইউটিলিটি সার্ভিস নিশ্চিতকরণ ইত্যাদি। এছাড়া, ব্যুরোর প্রশাসন শাখার নাগরিক সেবার মধ্যে দেশের সর্ববৃহৎ বাণিজ্যিক ইভেন্ট- ঢাকা আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলা- আয়োজন বিশেষভাবে উল্লেখযোগ্য। অপরদিকে অর্থ শাখা কর্তৃক ব্যুরোর অর্থ ব্যবস্থাপনা সংক্রান্ত কার্যাদি,

Monthly Coordination Meeting

APA Signing Session at EPB Head Office regarding activities for the FY 2021-2022

Administration & Finance Division

The activities of the Administration & Finance Division of EPB are carried out through the Administration & Finance sections. Like other divisions/sections, the Administration & Finance division renders various types of institutional, internal and citizen services. Institutional and internal services rendered by the Administration section including human resource management; liaison with administrative ministry and other related ministries/departments/ directorates/organizations; maintenance and management of movable and immovable property and construction/construction work; organizing various meetings/seminars and monitoring the implementation of the decisions thereof; preparation and submission of monthly, annual and other reports relating to EPB activities; signing Annual Performance Agreement (APA) and supervision of implementation of agreed activities; legal affairs of EPB; all ICT related activities; formulation of Annual Procurement Plan and execution of procurement accordingly; ensuring office rental, modern working environment, office security and utility services. In addition, organizing the country's largest trade event-Dhaka International Trade Fair - is particularly noteworthy among the citizen services of EPB's administration section. On the other hand, the

Celebration of birth anniversary of Father of the Nation Bangabandhu

যেমন-খসড়া বাজেট প্রণয়ন, সকল প্রকার আয়-ব্যয় ও স্থিতির রেকর্ড সংরক্ষণ, প্রাপ্তি ও পরিশোধ, নিরীক্ষা ইত্যাদি কার্যাবলী সম্পাদন করা হয়। ২০২১-২০২২ অর্থবছরে ব্যুরোর প্রশাসন ও অর্থ বিভাগ কর্তৃক সম্পাদিত উলেখযোগ্য কর্মকান্ডের বিবরণ নিম্নরূপঃ

১. প্রশাসনিক কর্মকান্ডে গতিশীলতা আনয়নের জন্য Human Resources (HR) Payroll & Accounts Software তৈরিকরণ;

২. মাননীয় বাণিজ্যমন্ত্রীর সভাপতিত্বে গত ২২.০৯.২০২১ তারিখ ব্যুরোর পরিচালনা পর্ষদের ১৪২তম সভা আয়োজন এবং উক্ত সভায় গৃহীত সিদ্ধান্তসমূহ বাস্তবায়নে উদ্যোগ গ্রহণ। উলেখ্য, উক্ত সভায় পূর্বাচল নতুন শহরের ৪ নং সেক্টরস্থ বঙ্গবন্ধু বাংলাদেশ-চায়না ফ্রেন্ডশীপ এক্সিবিশন সেন্টার (বিবিসিএফইসি) -এ কোভিড-১৯ সংক্রান্ত স্বাস্থ্যবিধি মেনে ০১ জানুয়ারি ২০২২ তারিখ হতে মাসব্যাপী ২৬তম ঢাকা আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলা (ডিআইটিএফ)- ২০২২ আয়োজনের বিষয়টি অনুমোদনের প্রেক্ষিতে ডিআইটিএফ-২০২২ সফলভাবে আয়োজন করা হয়। এছাড়া, উক্ত সভার সিদ্ধান্তের পরিপ্রেক্ষিতে শেরেবাংলা নগর প্রশাসনিক এলাকার ই বকের ই-৫/বি নং রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর প্লটটিতে রপ্তানি উন্নয়ন ভবন নির্মাণের জন্য ডিপিপি চূড়ান্ত করে

functions on financial management are done by Finance section. For instance, preparation of draft budget, record-keeping of all income and expenditures, receipts and payments, auditing etc. are performed by the Finance Section. Following are the major activities as performed by the Administration and Finance Division during FY 2021-2022:

1. Human Resources (HR) Payroll & Accounts Software is designed & ready for use;

2. 142nd Board of Directors' meeting was organized on 22.09.2021 with the Hon'ble Minister, Ministry of Commerce and Chairman of the Board in the chair, and necessary initiatives were taken for implementing decisions thereof. As per decision of 142nd Board of Directors' meeting, 26th Dhaka International Trade Fair (DITF)-2022 was organized successfully at Bangabandhu Bangladesh-China Friendship Exhibition Centre (BBCFEC) at Purbachal. Besides, as per the decision of the meeting, the DPP for construction of Export Promotion House at EPB's plot No. E-5/B at Sher-e-Bangla Nagar administrative area was sent to the Ministry of Commerce for

Celebration of Birth anniversary of Sheikh Russal

বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে প্রেরণ করা হয় যা ইতোমধ্যে চূড়ান্ত অনুমোদন পেয়েছে। শীঘ্রই উক্ত ভবন নির্মাণের লক্ষ্যে প্রকল্প গ্রহণ ও বাস্তবায়নে কার্যকর উদ্যোগ গ্রহণ করা সম্ভব হবে।

৩. ১২টি মাসিক সমন্বয় সভা সফলভাবে আয়োজন এবং উক্ত সভাসমূহের সিদ্ধান্তসমূহ বাস্তবায়নে প্রয়োজনীয় কার্যক্রম গ্রহণ;

৪. ব্যুরোর বিভিন্ন শূন্য পদ পূরণের অংশ হিসেবে বিভিন্ন গ্রেডের ২১ জন কর্মচারীকে পদোন্নতি প্রদান;

৫. ব্যুরোর সাংগঠনিক কাঠামোভুক্ত সরাসরি নিয়োগযোগ্য ১৩-২০ গ্রেডভুক্ত ২৯ জন কর্মচারীর নিয়োগ প্রক্রিয়া সম্পন্নকরণ;

৬. রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো কর্মচারি (অবসর ভাতা, অবসরজনিত সুবিধা ও সাধারণ ভবিষ্য তহবিল) প্রবিধানমালা, ২০২১-এর খসড়া প্রণয়ন এবং এতে অর্থ মন্ত্রণালয়ের অনুমোদন গ্রহণ;

৭. ইউরোপীয় ইউনিয়নভুক্ত দেশসমূহসহ তুরস্ক, সুইজার ল্যান্ড ও নরওয়ে রপ্তানির ক্ষেত্রে প্রবর্তিত Registered Exporters (REX) szstem-এর আওতায় রপ্তানিকারকগণ কর্তৃক পণ্যের অরিজিন সংক্রান্ত স্টেটমেন্ট (Statement on Origin) মনিটরিং এর জন্য Data Matching Software তৈরিকরণ;

৮. আর্থিক ও সম্পদ ব্যবস্থাপনা উন্নয়নের লক্ষ্যে বার্ষিক ক্রয় পরিকল্পনা প্রণয়ন, ওয়েব সাইটে প্রকাশ ও ক্রয় পরিকল্পনা অনুযায়ী ক্রয় কার্য্য সম্পাদনের কার্যক্রম গ্রহণ;

approval which has already been received. It is hoped that effective measures to initiate the implementation the project will Commence shortly.

3. 12 Monthly Coordination Meetings were successfully held and necessary initiatives were taken to implement decisions thereof;

4. As part of filling up vacancies in promotion quota, 21 officials of different grades were promoted to higher positions;

5. All formalities for filling in 29 vacant posts of 13-20 grades through direct recruitment has been completed;

6. Export Promotion Bureau Employees (Retirement Allowance, Retirement Benefits and General Provident Fund) Regulations, 2021 was drafted and received approval on it from the Ministry of Finance;

7. The data-matching software for has been procured monitoring the Statement on Origin is issued by exporters themselves under Registered Exporter (REX) system; introduced by the European Union for exports to its member states and Turkey, Switzerland & Norway.

8. Aiming to improve financial and asset management, Annual Procurement Plan was prepared, uploaded in the website and necessary goods/services were procured accordingly;

Observing National Mourning Day of Father of the Nation Bangabandhu

৯. ২০২১-২০২২ অর্থবছরের বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি (এপিএ) প্রণয়ন, বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে প্রেরণ এবং চুক্তি সম্পাদনপূর্বক ওয়েবসাইটে প্রকাশ। এপিএ বাস্তবায়ন লক্ষ্যমাত্রা অর্জনের লক্ষ্যে এপিএ-এর ০৪টি ত্রৈমাসিক প্রতিবেদন তৈরি, মন্ত্রণালয়ে প্রেরণ ও ওয়েবসাইটে প্রকাশ; এবং এপিএ বাস্তবায়ন সংশেষে এপিএ টিমের ১২টি মাসিক সভা আয়োজন;

9. Annual Performance Agreement (APA) for FY 2021-2022 was prepared, sent to the Ministry of Commerce, signed and uploaded in the website. With a view to achieving APA implementation target, 04 APA quarterly reports were prepared, sent to the Ministry and uploaded in the website, and 12 monthly meetings of APA team were held as well;

১০. ২০২১-২০২২ অর্থবছরের জাতীয় শুদ্ধাচার কৌশল (এনআইএস) প্রণয়ন, মন্ত্রণালয়ে প্রেরণ ও ওয়েবসাইটে প্রকাশ। এনআইএস বাস্তবায়ন লক্ষ্যমাত্রা অর্জনের লক্ষ্যে এনআইএস-এর ০৪টি ত্রৈমাসিক প্রতিবেদন তৈরি, মন্ত্রণালয়ে প্রেরণ ও ওয়েবসাইটে প্রকাশ; নৈতিকতা কমিটির ০৪টি সভা, শুদ্ধাচার/উত্তম চর্চার বিষয়ে অংশীজনদের সঙ্গে ০৪টি মত বিনিময় সভা, অভিযোগ প্রতিকার ব্যবস্থা বিষয়ে সেবাগ্রহীতা/ অংশীজনদের অবহিতকরণের লক্ষ্যে ০৪টি সভা, সেবা প্রদান প্রতিশ্রুতি বিষয়ে সেবাগ্রহীতাদের অবহিতকরণের লক্ষ্যে ০৪টি সভা, সুশাসন প্রতিষ্ঠার নিমিত্ত অংশীজনদের অংশগ্রহণে ০৪টি সভা, এবং স্বচ্ছতা ও জবাবদিহিতা শক্তিশালীকরণের লক্ষ্যে ০৪টি গণশুনানী আয়োজন;

10. NIS for FY 2021-2022 was prepared, sent to the Ministry of Commerce, and uploaded in the website. With a view to achieving NIS implementation target, 04 APA quarterly reports were prepared, sent to the Ministry and uploaded in the website, 04 meetings of NIS Morality Committee on NIS/best practices, 04 meetings with the stakeholders/ service takers about NIS/best practices, 04 meetings with the stakeholders/ service takers informing about GRS, 04 meetings informing about EPB's promised service delivery (Citizen Charter), 04 meetings on establishing good governance and 04 public hearings on strengthening transparency and accountability of EPB were held as well.

১১. সরকারের ডিজিটালাইজেশন কর্মসূচির আলোকে সর্বাধিক গুরুত্ব দিয়ে ই-নথি ব্যবস্থাপনায় নথি নিষ্পত্তিকরণ;

11. Files/nothi were disposed-off with utmost importance taking into account of the government's digitalization program which is being continued;

১২. ব্যুরোর প্রধান কার্যালয়ের ২৩৪ জন কর্মকর্তা/কর্মচারীর জন্য বিভিন্ন বিষয়ে ১১০ ঘন্টা ইন-হাউজ প্রশিক্ষণ আয়োজন;

12. As many as 110 hours in-house trainings on various issues were organized where ২34 officials took part;

১৩. দেশের রপ্তানি বাণিজ্য যাতে ক্ষতিগ্রস্থ না হয় সে বিষয় বিবেচনায় নিয়ে করোনা ভাইরাসজনিত রোগ (কোভিড-১৯) হতে সুরক্ষার জন্য স্বাস্থ্য-বিধি এবং সরকার কর্তৃক নির্দেশিত সকল প্রকার সতর্কতামূলক ব্যবস্থা অনুসরণপূর্বক নিয়মিত/সীমিত আকারে ব্যুরোর দৈনন্দিন কার্যক্রম পরিচালনার ব্যবস্থাকরণ। এছাড়া, কোভিড-১৯ রোগ মোকাবেলায় মন্ত্রিপরিষদ বিভাগ কর্তৃক গৃহীত প্রস্তাবের আলোকে ব্যুরোর কর্মকর্তা/কর্মচারিগণের স্বাস্থ্য সেবা সংক্রান্ত নির্দেশনাবলী যথাযথভাবে পালনের বিষয় তদারকিকরণ এবং দাপ্তরিক দায়িত্ব পালনরত অবস্থায় ব্যুরোর কর্মকর্তা/ কর্মচারি অসুস্থ হলে তাৎক্ষণিক চিকিৎসা সহায়তা নিশ্চিতকরণার্থে কমিটি গঠন। অধিকন্তু, ২০২১-২০২২ অর্থবছরে কোভিড-১৯ রোগ মোকাবেলায় ব্যুরো কর্তৃক নানাবিধ কার্যক্রম গ্রহণ, যেমন- অফিসের প্রতিটি ফ্লোরে প্রতিদিন জীবানু নাশক স্প্রে করার মাধ্যমে কর্মপরিবেশ পরিস্কার-পরিচ্ছন্ন রাখা, কোভিড-১৯ রোগের সংক্রমন বিস্তার রোধে সচেতনতামূলক পোস্টার, ব্যানার প্রর্দশন এবং সভা আয়োজন, “নো মাস্ক নো সার্ভিস”, থার্মাল চেকের মাধ্যমে অফিসে প্রবেশ এবং কোভিড-১৯ রোগের বিষয়ে সচেতনতা বৃদ্ধি নিশ্চিতকরণ, পর্যাপ্ত মাস্ক, হ্যান্ড স্যানিটাইজার, হ্যান্ড গাভস, বাথ রুমে লিকুইড সাবানের ব্যবস্থাকরণ, ই-ফাইলের মাধ্যমে দাপ্তরিক কার্যাদি সম্পাদন এবং সভা, সেমিনার, মেলা ইত্যাদি ই-প্লাটফর্মে আয়োজন; বয়স্ক ও প্রসূতী কর্মকর্তা/কর্মচারিদের অফিসে আসা নিরুৎসাহিতকরণ, ব্যুরোর কর্মকর্তা/কর্মচারিগণের কোভিড-১৯ রোগে আক্রান্তের তথ্য নিয়মিত/সাপ্তাহিক ভিত্তিতে মন্ত্রণালয়ে প্রেরণ ইত্যাদি।

13. Considering that the country's export trade is not hampered even in the COVID-19 pandemic situation, necessary steps were taken to conduct the day-to-day export related activities of EPB in a regular/limited manner following health guidelines and safety measures prescribed by the government for protection from COVID-19 disease. In addition, based on the proposal/ instruction of the Cabinet Division, a committee was formed for ensuring appropriate compliance of the health guidelines/ instructions by the EPB officials, and for ensuring immediate medical assistance for them in case of illness while on duties. Besides, in the FY 2021-2022, various activities were undertaken by EPB to combat COVID-19 disease which may include keeping the work environment clean by spraying disinfectant on each floor of the office every day, displaying awareness building posters, banners and organizing meetings on how to prevent the spread of COVID-19 disease, ensuring 'No Mask No Service' and entry into the office through thermal check, and raising awareness about it, supplying adequate masks, hand sanitizers, hand gloves, liquid soap, encouraging disposing off official activities through e-Nothi system and organizing seminar, fair etc. through e-platform, discouraging presence of elderly and pregnant officials in the office, apart from sending information about EPB officials infected with COVID-19 disease to the Ministry of Commerce on regular/weekly basis etc.

Momento of DITF 2022 handed over to Honarable Minister Mr. Golam Dastagir Gazi (Birpratik) MP of Ministry of Textiles and Jute at the Closing Ceremony

Awarding Trophy and Certificate of DITF 2022 at the Closing Ceremony

অর্থ ও হিসাব শাখা

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর প্রশাসনিক তহবিল

২০২১-২০২২ অর্থবছরে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর অনুকূলে সরকারি অনুদান বাবদ ২৬,৪১,১০,০০০/- (ছাব্বিশ কোটি একচল্লিশ লক্ষ দশ হাজার) টাকা বরাদ্দ প্রদান করা হয়। বরাদ্দকৃত অর্থ হতে যানবাহন অনুদান বাবদ ১,০০,০০,০০০/- (এক কোটি) টাকা বিয়োজন করে অবশিষ্ট ২৫,৪১,১০,০০০/- (পঁচিশ কোটি একচল্লিশ লক্ষ দশ হাজার) টাকা রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর অনুকূলে অবমুক্ত করা হয়। অবমুক্ত অর্থ ব্যুরোর প্রশাসনিক তহবিলের আওতায় কর্মকর্তা ও কর্মচারীদের বেতন, ভাতাদি, কন্টিনজেন্ট কর্মচারীদের মজুরী, অফিস ভাড়া, ডাক, টলিফোন ও ইন্টারনেট, হায়ারিং চার্জ (পরিবহন), ভ্রমন (স্থানীয়), স্টেশনারি, মেরামত ও রক্ষনাবেক্ষণ, জ্বালানি, বিদ্যুৎ,ওয়াসা, সম্মানী,পরিচ্ছন্নতা কর্মীদের মজুরী, নিরাপত্তা প্রহরীদের মজুরী, অটোমেশন হোস্টিং ও রক্ষনাবেক্ষণ, আসবাবপত্র ক্রয়, কম্পিউটার ও আনুষাঙ্গিক, কম্পিউটার নেটওয়ার্কিং এবং রপ্তানি উন্নয়ন ভবন নির্মাণে আনুষাঙ্গিক ব্যয় করা হয়েছে।

রপ্তানি বাজার উন্নয়ন তহবিল

২০২১-২০২২ অর্থ বছরে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর রপ্তানি বাজার উন্নয়ন কর্মসূচী বাস্তবায়নের জন্য অর্থ মন্ত্রণালয়ের মনিটরিং সেল কর্তৃক ব্যুরোর নিজস্ব তহবিল হতে ২৬,৫৭,১০,০০০/-

Export Promotion Bureau Administrative Fund

An amount of Tk. 26,41,10,000/- (Twenty six crore forty one lac ten thousand) was allocated in favor of EPB as Government grant in the Fiscal Year 2021-2022. Out of the allocated amount Tk. 1,00,00,000/- (One crore) was deducted for vehicles purpose and the rest of the amount Tk. 25,41,10,000/- (Twenty five crore forty one lac ten thousand) had been released in favor of Export Promotion Bureau. The allocated grant amount, has been spent for the purpose of Officers & Staffs salaries, allowances, contingent staff wages, office rent, postage, telephone & internet, Hiring charge (Transport), travelling expenditure (local), stationery, repairs & maintenance, fuelexpenses, electricity, WASA bill, honorarium, office cleaners wages, hiring of security services, automation hosting & maintenance service, furniture, computer & accessories, computer networking and preparation expenses for construction Export Promotion House.

Export Market Development Fund

In the fiscal Year 2021-2022 Tk. 26,57,10,000/- (Twenty six crore fifty seven lac ten thousand) was approved by the Monitoring Cell of the Ministry of

Visitors exploring Father of the Nation Bangabandhu at Bangabandhu Pavilion, DITF 2022

(ছাব্বিশ কোটি সাতান্ন লক্ষ দশ হাজার) টাকা ব্যয়ের অনুমোদন প্রদান করা হয়। উক্ত তহবিলের আওতায় স্টেশনারি, প্রচার ও বিজ্ঞাপন, মুদ্রণ ও প্রকাশনা, আপ্যায়ন, উপহার সামগ্রী, মেরামত ও রক্ষণাবেক্ষণ, জ্বালানি ব্যয়, সেমিনার ও ওয়ার্কসপ, জাতীয় রপ্তানি ট্রফি বিতরণ, বিদেশে প্রদর্শণী কেন্দ্র রক্ষণাবেক্ষন, বাণিজ্য প্রতিনিধি/বাজার গবেষণা ও মিশন প্রেরণ/গ্রহণ, বিদেশে আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলায় অংশগ্রহণ, সিআইপি, ওয়েব পোর্টাল/ওয়েবসাইট/ই-গভর্নেন্স, প্রশিক্ষণ, গবেষণা ও বাজার জরিপ, রপ্তানি পণ্যের উন্নয়ন, উৎসব ও অনুষ্ঠানাদি বাবদ ১৫,৪৫,৪৫,০০০/-(পনের কোটি পঁয়তাল্লিশ লক্ষ পঁয়তাল্লিশ হাজার) টাকা ব্যয় করা হয়েছে।

Finance for spending from the EPB's own fund to implement market development programs. Out of this fund and amount totaling Tk.15,45,45,000/- (Fifteen crore forty five lac forty five thousand) had been spent to meet the expenses for stationery, publicity & advertisement, printing and publication, entertainment, gift items, repairing & maintenance, fuel cost, seminar & workshop, National Export Trophy, display center maintenance in abroad, sending of trade delegation exploration of market, expense for CIP, web portal/website/e-governance, training, research & market survey, development of exportable products and festival/ceremony.

Partial view of Mujib Corner at EPB Head Office

আই সি টি সেল

রপ্তানি আয়ের শতভাগ পরিসংখ্যান প্রতি মাসে ব্যুরোর তথ্য বাতায়নে পরিসংখ্যান মেনুতে তথ্য হালনাগাদ করা হচ্ছে।

ICT Cell

Export statistics are updated every month in the Statistics menu of the Bureau's website.

Seminar under the Innovation program of EPB

EU Guideline অনুযায়ী Competent Authority কর্তৃক রপ্তানিকারকদের নিবন্ধন, রপ্তানি চালানের তথ্য ৫(পাঁচ) বছর ইপিবিতে সংরক্ষণ এবং রপ্তানিকারকের SoO (Statement on Origin) ঘোষণা ইপিবি কর্তৃক প্রয়োজনে verify করতে হয়। এ পরিপ্রেক্ষিতে রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানের প্রতিটি রপ্তানি চালানের Shipping Bill, Export Permission (ইএক্সপি), প্রতিষ্ঠানের ইস্যুকৃত SoO, Bill of Lading ও অন্যান্য তথ্যসমূহ যাচাই ও সেবা সহজিকরনের লক্ষ্যে ইপিবি এক্সপোর্ট ট্র্যাকার ও ডাটা ম্যাচিং সফটওয়্যার প্রণয়ন ও বাস্তবায়ন করেছে।

According to the EU Guideline, information on registration of exporters and consignment information are to be preserved by the EPB as Competant Authority for 5 (five) years. Moreover, declaration of exporter's SoO (Statement on Origin) should be verified by EPB if necessary. In this context, EPB has implemented the Registered Exporter (REX) System and Data matching Software to facilitate the verification of exporters Shipping Bill, Export Permission (EXP), SoO issued by the company, Bill of Lading and other information.

EPB officials visiting local bicyle manufacturing industry to see the perfomance using 4th Indutirial Revulation concept

দাপ্তরিক কাজ ইলেকট্রনিক পদ্ধতিতে সম্পন্ন করার জন্য ব্যুরোর প্রধান কার্যালয়ে ১০০ mbps এর ব্রডব্যান্ড এবং wi-fi এর সুবিধা ব্যবস্থা রয়েছে। ২টি লাইন একটি অপরটির বিকল্প হিসাবে ব্যবহার করা হয়। ব্যুরোতে নিরবচ্ছিন্ন ইন্টারনেট সেবা অব্যাহত রয়েছে।

Bureau has been 100 mbps broadband and wi-fi facility in the head office to complete the official work electronically. Two lines are used interchangeably. Uninterrupted internet service continues in the Bureau.

ব্যুরোর নিজস্ব আইডি এবং পাসওয়ার্ড ব্যবহার করে বাংলাদেশ ব্যাংকের প্রস্তুতকৃত এ্যাপ্লিকেশন ব্যবহার করে EXP সম্পর্কিত তথ্য যাচাই বাছাই সম্পন্ন করা হয়।

The verification of EXP information is done using the application of Bangladesh Bank via the Bureau's ID and password.

Bill of Ladding এর তথ্যসমূহ যাচাই বাছাই এর জন্য জাতীয় রাজস্ব বোর্ড এর এ্যাপ্লিকেশন ব্যবহার করা হচ্ছে।

The verification of the information of the Bill of Ladding is done using the application of the Bangladesh National Revenue Board.

ব্যুরোর উদ্ভাবনী টিম ৪র্থ শিল্প বিপ্লবের মোকাবেলার জন্য বিভিন্ন সেমিনার, কর্মশালা আয়োজন করেছে। প্রাণ আরএফএল গ্রুপের বাইসাইকেল উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠানের উদ্ভাবনী ধারনা পরিদর্শন করা হয়।

The Bureau's innovation team has organized various seminars, workshops to address the 4th Industrial Revolution. The innovative ideas of the RFL group of bicycle manufacturing companies were visited by EPB.

মাননীয় প্রধানমন্ত্রী শেখ হাসিনা আইসিটি পণ্য ও সেবা'কে ২০২২ সালের জন্য বর্ষ পণ্য ঘোষণা করেছেন। আইসিটি শিল্পের প্রচার ও সাফল্য অর্জনে বিভিন্ন ধরনের উদ্যোগ নেওয়া হয়েছে।

Hon'ble Prime Minister Sheikh Hasina declared ICT products and services' as the product of the year for 2022. Different types of initiatives have been taken for promoting and achieving success of ICT industry.

বস্ত্র বিভাগ

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর বস্ত্র বিভাগ বাংলাদেশ হতে তৈরি পোষাক ও অন্যান্য বস্ত্র সামগ্রী রপ্তানির ক্ষেত্রে নিয়মিত বিভিন্ন সেবা প্রদান করে যাচ্ছে। ২০২১-২০২২ অর্থবছরে ১২৪টি নতুন তৈরি পোশাক রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানকে নিবন্ধন প্রদান করা হয়। একই সময়ে মোট ১,৮৯৬টি প্রতিষ্ঠানের নিবন্ধন নবায়ন করা হয়েছে। এ পর্যন্ত রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোতে নিবন্ধিত প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা ৬,৯২৭টি।

২০২১-২০২২ অর্থবছরে তৈরি পোশাক রপ্তানির বিপরীতে বস্ত্র বিভাগ হতে নিউজিল্যান্ড, জাপান, ইউক্রেন, রাশিয়া, বেলারুশ, আইসল্যান্ড, কানাডা ও অস্ট্রেলিয়ায় মোট ৬২,৭৪০টি জিএসপি এবং রিপাবলিক অব কোরিয়া, চীন, চিলি ও আপটাভুক্ত দেশসমূহে রপ্তানির ক্ষেত্রে ৪০,৪৪১টি সার্টিফিকেট অব অরিজিন, ভারত, শ্রীলংকা ও পাকিস্তানে রপ্তানির ক্ষেত্রে ৩১,৭৮১টি সাফটা এবং মেক্সিকোর অনুকূলে ৯১টি এনেক্স-III সনদ ইস্যু করা হয়েছে।

ইউরোপিয় ইউনিয়ন এর প্রচলিত জিএসপি স্কিমের আওতায় ইউরোপিয় ইউনিয়নভুক্ত দেশসমূহ ও সুইজারল্যান্ড, নরওয়ে ও তুরস্কে শুল্কমুক্ত রপ্তানির ক্ষেত্রে পদ্ধতিগত পরিবর্তন আনয়ন করা হয়েছে। পরিবর্তিত পদ্ধতিতে রপ্তানিকারী প্রতিষ্ঠান তাঁর রপ্তানিকৃত পণ্যের জন্য নিজেই কান্ট্রি অব অরিজিন সনদ (SoO) জারি করে। এ জন্য প্রতিটি রপ্তানিকারিকে ইউরোপিয় ইউনিয়নের ডাটা-বেইজ এ নিবন্ধিত হতে হবে যা Registered Exporter বা REX নামে পরিচিত।

উল্লেখ্য, REX এ নিবন্ধিত প্রতিষ্ঠানসমূহ কেবলমাত্র তাদের রপ্তানিকৃত পণ্যের সনদ জারী করতে পারবে যা Statement on Origin (SoO) হিসাবে পরিচিত। এ ব্যবস্থায়, বাংলাদেশী রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানের REX নিবন্ধন প্রক্রিয়া বিগত ২১ জুলাই ২০১৯ তারিখ থেকে শুরু হয়েছে। ২০২১-২০২২ অর্থ বছরে বস্ত্রখাতের

১৯৪টি রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানের REX নিবন্ধন প্রক্রিয়া সম্পন্ন হয়েছে। এ পর্যন্ত বস্ত্র খাতে ২,৫৪১টি গার্মেন্টস প্রতিষ্ঠান REX registration ভুক্ত হয়েছে।

Textile Division

The Textile Division of Export Promotion Bureau is providing various services to the Readymade Garments Manufactures and other textile products exporter from Bangladesh regularly. During fiscal year 2021-2022 a total of 124 new garments factories have been enrolled with EPB and 1,896 factories have got their enrollments renewed during the same period. At present the total number of enrolled garments factories with EPB are 6,927.

During FY 2021-2022 a total of 62,740 GSP Certificates were issued against the export of textile products to the NewZealand, Japan, Ukraine, Russia, Belarus, Iceland, Canada and Australia and a total of 40,441 Certificate of Origin (C.O) were issued for the export of Textile Products to Republic of Korea, China, Chile and APTA member countries. A total number of 31,781 SAFTA Certificates of Origin (C.O) and 91 Annex-III were issued for SAARC countries (India, Sri Lanka, Pakistan) and Mexico respectively.

Under the existing GSP Scheme of European Union a procedural change has been brought about in the field of duty free export to European Countries, Switzerland, Norway and Turkey. Under the changed system an exporting company itself issue a country of Origin (SoO) for its exported goods. For this reason, each exporter has to be registered in the data base of European Union which is known as Registered Exporter or REX.

It may be mentioned that only the registered Exporter (REX) can issue the certificate which is called the Statement on Origin (SoO) for their exported goods. REX registration process for Bangladeshi exporting companies has been started on

21st July, 2019. During Fiscal year 2021-2022 Rex registered garments factories are 194. At Present total number of Registered Exporter (REX) Garments factories are 2,541.

Signing agreement session among the Export Promotion Bureau (EPB), the Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association (BGMEA), and the Bangladesh Knitwear Manufacturers and Exporters Association to develop the professional skills of ready-made garment (RMG) workers.

বঙ্গবন্ধু বাংলাদেশ-চায়না ফ্রেন্ডশিপ এক্সিবিশন সেন্টার
Bangagandhu Bangladesh-China Friendship Exhibition Center

বঙ্গবন্ধু বাংলাদেশ-চায়না ফ্রেন্ডশিপ এক্সিবিশন সেন্টারটিতে ঢাকা আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলা (ডিআইটিএফ)-২০২২ সফলভাবে অনুষ্ঠিত হয়েছে। উক্ত এক্সিবিশন সেন্টারটিকে আন্তর্জাতিক ও সম্পূর্ণ প্রকৃতির রূপদানের জন্য আধুনিক সুযোগ-সুবিধা বিশিষ্ট আরও নতুন অবকাঠামো নির্মাণ ও স্থাপনের সিদ্ধান্ত নেয়া হয়েছে। এ লক্ষ্যে উক্ত প্রকল্পের মেয়াদ বাণিজ্য মন্ত্রণালয় কর্তৃক বৃদ্ধি করা হয়েছে। নির্মিতব্য নতুন অবকাঠামোসমূহের মধ্যে আছে আরও নতুন এক্সিবিশন হল, প্রায় ২,০০০ গাড়ী পার্কিংয়ের জন্য নতুন পার্কিং অবকাঠামো, বড় আকারের অডিটরিয়াম, আবাসিক হোটেল, ডরমিটরী, ওয়্যারহাউজ নির্মাণ প্রভৃতি। নতুন অবকাঠামোসমূহের প্ল্যান ও ডিজাইন প্রণয়নের জন্য পরামর্শক প্রতিষ্ঠান নির্বাচনসহ অন্যান্য প্রস্তুতিমূলক কার্যক্রম অব্যাহত আছে। এছাড়া এক্সিবিশন সেন্টারের সৌন্দর্য ও নিরাপত্তা বৃদ্ধির জন্য প্রধান প্রবেশ গেইট পুনঃনির্মাণ, বাউন্ডারি ওয়াল উঁচুকরণ, ল্যান্ডস্কেপিং সম্পাদন প্রভৃতি বাস্তবায়নের কার্যক্রম চলমান আছে। সেন্টারে গত বারের ন্যায় ডিআইটিএফ-২০২৩ সফলভাবে আয়োজনের কাজও অব্যাহত আছে।

সেন্টারের সুবিধাসমূহ ঃ

সেন্টারে তৈরী মোট ফ্লোর স্পেসঃ ৩৩,০০০ বর্গ মিটার এক্সিবিশন বিল্ডিংয়ের মোট ফ্লোর স্পেস ২৪,৩৭০ বর্গ মিটার, এক্সিবিশন হলের মোট আয়তন ১৫,৪১৮ বর্গ মিটার, দোতলা পার্কিং বিল্ডিংয়ের মোট পার্কিং স্পেস ৭,৯১২ বর্গ মিটার, এক্সিবিশন হলে মোট স্টল/বুথ সংখ্যা ৮০০টি, প্রতিটি বুথের আয়তন ৯.৬৭ বর্গ মিটার। এ ছাড়াও রয়েছে: (১) ৪৭৩ আসন বিশিষ্ট ১টি মাল্টি ফাংশনাল হল (২) ৫০ আসন বিশিষ্ট একটি কনফারেন্স রুম (৩) ০৬টি নেগোশিয়েশন/মিটিং রুম (৪) ৫০০ আসন বিশিষ্ট ক্যাফেটেরিয়া/রেস্টুরেন্ট (৫) শিশুদের খেলার স্পেস (৬) নামাজের কক্ষ (৭) অফিস রুম ০২টি (৮) মেডিকেল রুম (৯) ডরমিটরী/গেষ্ট রুম (১০) ১৪১টি টয়লেট (১১) বিল্ট ইন পাবলিক এড্রেস সিস্টেম (১২) নিজস্ব ওয়াটার ট্রিটমেন্ট প্ল্যান্ট (১৩) স্টোর রুম (১৪) সিসিটিভি কন্ট্রোল রুম (১৫) অটোমেটেড সেন্ট্রাল এসি সিস্টেম (১৬) ইনবিল্ট ইন্টারনেট/ওয়াই-ফাই (১৭) আধুনিক অগ্নি নির্বাপন ব্যবস্থা (১৮) আলাদা রেজিস্টেশন হল (১৯) আধুনিক ফোয়ারা (২০) ইন বিল্ট পতাকা স্ট্যান্ড (২১) রিমোট কন্ট্রোল্ড/ইলেকট্রনিক প্রবেশ গেইট (২২) জেনারেটর ইত্যাদি।

Dhaka International Trade Fair (DITF)-2022 has been succesefully organised in the Bangabondhu Bangladesh-China Friedship Exhibition Center. Decisions have been made to built new structures for giving this center an International standard and complete nature. For this Ministry of Commerce approved the extention of the project period. Among the undergoing costructions building new exhibition hall, new car parking for 2000 Vehicles, Big spacious auditoriam, Residencial hotel, dormitory, wharehouse, etc. For drawing plan and design consultancy firm selection process is underway. Moreover for beautification and security purpose constucting more height of the main gate, increasing height of the boundry wall, garden land escaping are undergoing. Activities are on going to organising upcoming DITF 2023 in this center like the previous year.

Facilities of the Center

Total floor area 33,000 sqm (square meter), Total floor area in Exhibition Bldg 24,370 sqm, Total floor area for Exhibition Hall 15,418 sqm, One two storied parking building for 500 cars (area 7,912 sqm), At the open space 1000 cars (approx.) Total number of booth 800 (9.67 sqm each) along with these Other facilities are: (1) Multi functional convention hall with seating capacity of 473 persons, (2) Conference room with seating capacity of 50 persons, (3) 06 B2B Meeting room, (4) Cafeteria with seating capacity of 500 persons, (5) Children's play area, (6) Prayer Room, (7) 2 Office rooms, (8) Medical room, (9) Guest room for officials, (10) 141 Toilet, (11) Built-in public address system, (12) Water treatment plant, (13) Store room, (14) CCTV Control room, (15) Automatic central aircondition, (16) Inbuilt intemet/WIFI, (17) Modem fire control system, (18) Separate registration hall, (19) Mordern water fountain, (20) In built flag stand, (21) Automated entrance gate, (22.) Standby generator, etc.

আঞ্চলিক ও শাখা কার্যালয়সমূহের কার্যক্রম

আঞ্চলিক কার্যালয়, চট্টগ্রাম

চট্টগ্রাম হলো বাংলাদেশের প্রধান বন্দর নগরী। বন্দর নগরীকে কেন্দ্র করে এখানে তিনটি রপ্তানি প্রক্রিয়াকরণ অঞ্চল প্রতিষ্ঠিত হয়েছে। এগুলো হলো চট্টগ্রাম রপ্তানি প্রক্রিয়াকরণ অঞ্চল, কর্ণফুলি রপ্তানি প্রক্রিয়াকরণ অঞ্চল এবং কোরিয়ান রপ্তানি প্রক্রিয়াকরণ অঞ্চল। তাছাড়া চট্টগ্রামের মিরসরাই-এ একটি অর্থনৈতিক অঞ্চল প্রতিষ্ঠা করা হচ্ছে এবং একটি গভীর সমুদ্র বন্দর স্থাপনের কাজও চলমান রয়েছে। চট্টগ্রাম বন্দরকে ঘিরে অনেকগুলো ভারি শিল্প প্রতিষ্ঠান প্রতিষ্ঠিত হয়েছে। এ সকল কারণে দেশী ও বিদেশী বিনিয়োগকারীদের নিকট বাণিজ্য ও বিনিয়োগের জন্য চট্টগ্রাম হলো আদর্শ স্থান।

চট্টগ্রাম অঞ্চলের প্রধান রপ্তানি পণ্য হলো-তৈরী পোশাক, জুতা, চিংড়ি, হিমায়িত মাছ, প্রক্রিয়াজাত খাদ্য, শুকনা খাদ্য সামগ্রী, স্লিপিং ব্যাগ, মেটাল স্ক্র্যাপ, ডিফরমড বার, পেট বোতল চিপস, প্লাষ্টিক সামগ্রী, তাঁবু, ইলেক্ট্রনিক সামগ্রী, গ্লাভস্, ডক্টরস এপ্রোন, গলফ সাফট, তিল বীজ, বাইসাইকেল, চামড়া, টেরিটাওয়েল, কটন র‍্যাগ, গ্লাস, গরুর নাড়িভুড়ি, রাইস ব্রান অয়েল, শাকসব্জি, পাট ও পাটজাত পণ্য, চা, ক্যারিং ব্যাগ, কাঁকড়া, রশি, জিঙ্ক অক্সাইড, হাইড্রোজেন পারঅক্সাইড ইত্যাদি।

Export Tracker সংক্রান্ত প্রশিক্ষণ

REX এর আওতায় রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানের রপ্তানিকৃত প্রতি কানসাইনমেন্ট-এর ডকুমেন্ট Export Tracker এ জমা প্রদান সংক্রান্ত Online প্রশিক্ষণ বিগত ২২.০৫.২০২২খ্রিঃ তারিখে অনুষ্ঠিত হয়। উক্ত প্রশিক্ষণের মাধ্যমে EPB Export Tracker ব্যবহার সংক্রান্ত প্রশিক্ষণ প্রদান করা হয়। ব্যুরোর চট্টগ্রাম আঞ্চলিক কার্যালয়ের কর্মকর্তা ও কর্মচারী এ প্রশিক্ষণে অংশগ্রহণ করেন।

সরকারি ও বেসরকারি প্রতিষ্ঠানের সাথে যোগাযোগ রক্ষা

স্থানীয় প্রশাসন ও বিভিন্ন বেসরকারি প্রতিষ্ঠানের মধ্যে রপ্তানি ও অন্যান্য বিষয়ে যোগাযোগ রক্ষা ও মতবিনিময় সভায় যোগদান করা হয়।

সেমিনার

জাতীয় রপ্তানি প্রশিক্ষণ কর্মসূচী (এনইটিপি) এর আওতায় ২০২১-২০২২ অর্থ বছরে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো চট্টগ্রাম আঞ্চলিক কার্যালয়ের উদ্যোগে ২টি সেমিনার আয়োজন করা হয়।

(১) বিগত ০৯/১২/২০২১ খ্রিঃ তারিখে ইপিবি, চট্টগ্রাম-এর সম্মেলন কক্ষে Registered Exporters System (REX): understanding and the Implication বিষয়ক সেমিনার অনুষ্ঠিত হয়। চট্টগ্রাম আঞ্চলিক কার্যালয়ের পরিচালক জনাব

Activities of the Regional and Branch Office

Regional Office, Chattogram

Chattogram is the main Port City of Bangladesh. Three Export Processing Zones have been established here centering Port City. These are Chattogram Export Processing Zone, Karnaphuli Export Processing Zone and Korean Export Processing Zone. An Economic Zone is going to be established at Mirsarai in Chattogram and one deep sea port also going to be established. There are so many heavy industries located around the Chittagong Port. For these reasons the port city is an ideal place for trade and investment in the country and for the foreign investment as well.

The major products exported from Chattogram region are readymade garments, footwear, shrimps, frozen fish, processed foods, dry foods, sleeping bags, metal scrap, deformed bar, pet bottle chips, plastic goods, tent, electronic goods, gloves, doctors apron, golf shaft, sesame seeds, bicycle, leather, terry towel, cotton rags, float glass, omasum, rice bran oil, vegetables, jute and jute goods, tea, carrying bags, crabs, ropes, zinc oxide, Hydrogen peroxide etc.

Export Tracker related training

An online training was held on 22 May 2022 about the system of submitting all documents related to REX which are required to submit by each exporter into Exporter Tracker system. This training was about how to use the system. Officers and staff members of Chattogram Regional office of the Bureau participated in the training.

Communication with government and non-government organization

Communication has been made with local administration and non-government organization regarding export and others issues.

Seminar

Two seminars were organized by Chottagram regional office during FY 2021-2022, under the National Export Training Programme (NETP).

1. Seminar on “Registered Exporters System (REX): Understanding and the Implication” was held at the conference room of EPB, regional office Chattogram on 09.12.2021. First Vice-President of BGMEA Syed Nazrul Islam was the Chief Guest at the seminar chaired by

Seminar at Chattogram chamber of Commerce on FE Circular of Bangladesh Bank

শারমিন আক্তারের সভাপতিত্বে অনুষ্ঠিত সেমিনারে প্রধান অতিথি হিসেবে বিজিএমইএ'র প্রথম সহসভাপতি সৈয়দ নজরুল ইসলাম এবং বিশেষ অতিথি হিসেবে দি চিটাগাং চেম্বার অব কমার্স ইন্ডাস্ট্রি'র ভাইস-প্রেসিডেন্ট সৈয়দ মোহাম্মদ তানভীর, বিকেএমইএ'র পরিচালক জনাব মোঃ শামসুল আজম উপস্থিত ছিলেন। রিসোর্স পারসন হিসেবে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর পরিচালক জনাব কুমকুম সুলতানা উপস্থিত ছিলেন।

(২) বিগত ১৬/০৬/২০২২খ্রিঃ তারিখে ইপিবি, চট্টগ্রাম এবং দি চিটাগাং চেম্বার অব কমার্স এন্ড ইন্ডাষ্ট্রি'র যৌথ উদ্যোগে চিটাগাং চেম্বারের বঙ্গবন্ধু কনফারেন্স হলে 'বাংলাদেশ ব্যাংকের রপ্তানি সংক্রান্ত নগদ সহায়তা সংশ্লিষ্ট এফই সার্কুলারসমূহের উপর 'Knowledge Sharing' বিষয়ক সেমিনার অনুষ্ঠিত হয়। চট্টগ্রাম আঞ্চলিক কার্যালয়ের পরিচালক জনাব শারমিন আক্তারের সভাপতিত্বে অনুষ্ঠিত সেমিনারে প্রধান অতিথি হিসেবে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ভাইস-চেয়ারম্যান (অতিরিক্ত সচিব) জনাব এ.এইচ.এম. আহসান। বিশেষ অতিথি হিসেবে বিজিএমইএ'র প্রথম সহসভাপতি সৈয়দ নজরুল ইসলাম এবং দি চিটাগাং চেম্বার অব কমার্স ইন্ডাস্ট্রি'র ভাইস-প্রেসিডেন্ট সৈয়দ মোহাম্মদ তানভীর, বিকেএমইএ'র পরিচালক জনাব গাজী মোহাম্মদ শহীদুল্লাহ, প্যানেল আলোচক হিসেবে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, ঢাকা'র পরিচালক জনাব আবু মোখলেছ আলমগীর হোসেন এবং সিসিসিএন্ডআই এর পরিচালক জনাব অঞ্জন শেখর দাশ উপস্থিত ছিলেন। সেমিনারে রিসোর্স পার্সন হিসেবে বাংলাদেশ ব্যাংক, ঢাকা'র যুগ্মপরিচালক জনাব মোহাম্মদ আরাফাত আলী মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন।

কারখানা পরিদর্শন

প্রধান কার্যালয়ের নির্দেশনায় নতুন রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠান নিবন্ধন ও জবী নম্বর প্রদানের লক্ষ্যে রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠান

Ms. Sharmin Akter, Director, Chattogram regional office and Mr. Syed Mohammed Tanvir, Vice-President, the Chittagong Chamber of Commerce & Industry, Mr. Md. Shamsul Azam, Director, BKMEA were present as special guests. Kumkum Sultana, Director of Export Promotion Bureau was present as Resource Person.

2. On 16.06.2022 EPB, Chattogram office and the Chittagong Chamber of Commerce & Industry jointly organized a seminar on 'Knowledge sharing on FE related to Bangladesh Bank's export cash incentive circulars which was held at Bangabandhu Coference Hall of Chittagong Chamber of Commerce & Industry. Mr. A.H.M. Ahsan, Vice-Chairman (Additional Secretary), Export Promotion Bureau was present as the Chief Guest of the Seminar while Mrs. Sharmin Akter, Director, Chattogram Regional Office presided over the program. Syed Nazrul Islam, First Vice-President of BGMEA, Syed Mohammed Tavir, Vice President, the Chittagong Chamber of Commerce and Industry, Mr. Gazi Mohammad Shahidullah, Director of BKMEA were present as special guests and Mr. Abu Mukhles Alamgir Hossain, Director of Export Promotion Bureau and Mr. Anjan Shekhar Das, Director, CCCI were the panelists. Mr. Mohammed Arafat Ali, Joint Director of Bangladesh Bank, Dhaka presented the keynote paper as a resource person.

Visit of industry

The export oriented industries have been visited for new enrolment and adaption of Rex number to the

পরিদর্শন করা হয়েছে। পরিদর্শন শেষে পৃথক পরিদর্শন প্রতিবেদন ব্যুরোর প্রধান কার্যালয়ে প্রয়োজনীয় কার্যার্থে প্রেরণ করা হয়েছে।

সার্টিফিকেট অব অরিজিন

বিশ্বের বিভিন্ন দেশে তৈরী পোশাক ও অন্যান্য পণ্য সামগ্রী রপ্তানির বিপরীতে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর চট্টগ্রামস্থ আঞ্চলিক কার্যালয় থেকে সার্টিফিকেট অব অরিজিন (সি.ও), এ্যানেক্স III, সাপটা, সাফটা, আপটা ও কেপিটি ইত্যাদি সনদ ইস্যু করা হয়। ২০২১-২০২২ অর্থ বছরে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর আঞ্চলিক কার্যালয় হতে বিভিন্ন ধরণের সনদ জারির সংখ্যা নিম্নরূপঃ-

সনদের নাম	সংখ্যা
সাপটা ও সাফটা	৪৩৫০টি
কেপিটি	৩০৫০টি
আপটা	১৫১টি
চায়না সি.ও.	১৫৪৭টি
মেক্সিকো সি.ও.(এ্যানেক্স- III)	১৪টি
চিলি সি.ও.	৮৬৯টি
মোট=	**৯৯৮১ টি**

রপ্তানিকারক নিবন্ধন ও নবায়নঃ-

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো থেকে সেবা গ্রহণকারী রপ্তানিমুখী সকল তৈরী পোশাক শিল্পসহ বস্ত্র শিল্প প্রতিষ্ঠান এবং অন্যান্য প্রতিষ্ঠানসমূহকে ব্যুরোর সাথে নিবন্ধিত হতে হয়। প্রতি বছর নির্ধারিত ফি প্রদান সাপেক্ষে নতুন নিবন্ধন প্রদান এবং পুরাতন নিবন্ধন নবায়ন করা হয়। ২০২১-২০২২ অর্থ বছরে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর চট্টগ্রাম আঞ্চলিক কার্যালয় হতে নিম্নোক্ত সংখ্যক নিবন্ধন সনদ জারি ও নবায়ন করা হয়ঃ-

নিবন্ধন (টেক্সটাইল ও নন টেক্স)	সংখ্যা
নিবন্ধন (নতুন)	২৮ টি
নিবন্ধন নবায়ন (পুরাতন)	৪৬৩ টি

দর্শনার্থী

উল্লেখযোগ্য সংখ্যক রপ্তানিকারক, ব্যবসায়ী, সাংবাদিক, গবেষক, বিশ্ববিদ্যালয়ের শিক্ষক ও ছাত্রছাত্রী বাণিজ্য সংক্রান্ত

exporter according to the instruction of EPB Head office. The Individual inspection report has been sent to the Head Office of the Bureau after visiting for necessary action.

Certificate of Origin

Certificate of Origin (CO), Annex-III, SAPTA, SAFTA, APTA & KPT Certificates etc. have been issued by EPB Chattogram Office against each consignment of the exproters belonging to readymade garments and other products to different countries of the world. The following number of certificates were issued from Export Promotion Bureau, Chattogram office during the year of 2021-2022:-

Name of the Certificates	Quantity
SAPTA & SAFTA	4350
KPT Certificates	3050
APTA (CO)	151
China (CO)	1547
C.O for Mexico (Annex-III)	14
Chile C.O.	869
Total=	**9981**

Registration & renewal :

Export-oriented all Garments Industries including textile units and other exporters who receive services from EPB, have to be enrolled with the Export Promotion Bureau. New enrolment is given on submission of required fees and the enrolment has to be renewed every year on payment of (enrolment) renewal fees. New units enrolled and enrolments certificates renewed from EPB regional office during F.Y 2021-2022 were as follows:

Name of the Certificates	Quantity
Enrolment (New)	28 Nos
Enrolment Renewal (old)	463 Nos

Visitor

A good number of exporters, businessmen, journalists, researchers, teachers & students from the

বিভিন্ন তথ্যাদি সংগ্রহের জন্য ব্যুরোর চট্টগ্রাম আঞ্চলিক কার্যালয় পরিদর্শন করে থাকেন। তারা রপ্তানি সংশ্লিষ্ট তথ্য, বুকলেট, বুলেটিন সংগ্রহ করেন। ২০২১-২০২২ অর্থ বছরে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর চট্টগ্রাম কার্যালয়ে প্রায় ৩৫০ জন দর্শনার্থী আগমন করেন। তাদের চাহিদা মোতাবেক বিদেশী আমদানিকারকদের ঠিকানা, পণ্যের তথ্যাদি, বিভিন্ন দূতাবাসের ঠিকানা ও বিবিধ প্রচারপত্র বিতরণ/সরবরাহ করা হয়।

২) আঞ্চলিক কার্যালয়, খুলনা

খুলনা অঞ্চলের বাগেরহাটের মংলায় একটি সমুদ্র বন্দর আছে, যা দেশের দ্বিতীয় বৃহত্তম সমুদ্র বন্দর। এছাড়া এখানে একটি রপ্তানি প্রক্রিয়াকরণ এলাকা (ইপিজেড) আছে, যা যথেষ্ট পরিমাণ বৈদেশিক বিনিয়োগ আকর্ষণ করেছে। খুলনাকে সুন্দরবনের প্রবেশদ্বার হিসেবে বিবেচনা করা হয়, সুন্দরবন বাংলাদেশের বনাঞ্চল এবং রয়েল বেংগল টাইগার-এর আবাসস্থল। খুলনা দেশের তৃতীয় বৃহত্তম অর্থনৈতিক অঞ্চল । এলাকায় প্রধান শিল্পখাত হলো পাট ও পাটজাত দ্রব্য, কেমিক্যাল, সাদামাছ ও সামুদ্রিক মাছ, মাছ প্রক্রিয়াজাতকরণ, চিনি, বিদ্যুৎ উৎপাদন, জাহাজ নির্মাণ ইত্যাদি।

রপ্তানি পণ্য

কাঁচাপাট ও পাটজাত পণ্য, হিমায়িত খাদ্য (চিংড়ি ও মাছ), কাঁকড়া (জীবিত/হিমায়িত), মাটির টালী, হস্তশিল্পজাত পণ্য, রাইস ব্রান, রাইসব্রান ওয়েল, ঝাটারশলা, তিল ও তিলের তৈল, ড্রায়েড শ্রিম্প শেল ইত্যাদি। এ পণ্যগুলোর বেশীর ভাগ মংলা সমুদ্র বন্দর এবং বেনাপোল স্থল বন্দরের মাধ্যমে রপ্তানি হয়ে থাকে।

বাণিজ্যিক অনুসন্ধান ও তথ্যাদি প্রচার :

আন্তর্জাতিক বাজারে বাংলাদেশী বিভিন্ন পণ্যের চাহিদা সম্পর্কে ব্যুরো'র প্রধান কার্যালয় থেকে প্রাপ্ত সকল বাণিজ্যিক অনুসন্ধান ও তথ্য এ অঞ্চলের শিল্প ও বণিক সমিতি, পাট ও পাটজাত পণ্য রপ্তানিকারক সমিতি, হিমায়িত খাদ্য রপ্তানিকারক সমিতিসহ অন্যান্য সমিতি এবং রপ্তানিকারক/ ব্যবসায়ী প্রতিষ্ঠানের নিকট বিতরণ করা হয়েছে। রপ্তানি সম্পর্কিত তথ্যাদি জানার জন্য আগ্রহী উল্লেখযোগ্য সংখ্যক ব্যক্তি, ব্যবসায়ী, রপ্তানিকারক অত্র কার্যালয় পরিদর্শন করেন। তাদের চাহিদা মোতাবেক রপ্তানি সম্পর্কিত প্রয়োজনীয় তথ্যাদি প্রদান করা হয়েছে।

রপ্তানি পরিসংখ্যান সংগ্রহ ও প্রধান কার্যালয়ে প্রেরণ:

মংলা, বেনাপোল, দর্শনা ও ভোমরা শুল্ক কর্তৃপক্ষ হতে প্রাপ্ত রপ্তানি পরিসংখ্যান এবং খুলনা অঞ্চলের হিমায়িত খাদ্য

universities visit EPB, Chittagong office regularly for collecting various information on trade related issues. During 2021-2022 fiscal year about 350 visitors visited EPB Chattogram office for collecting export related information, bulletin, booklets, leaflets etc. According to their requirement, list of foreign importers/buyers along with their address, market rate of commodities, addresses of Embassies, leaflets etc. were supplied to them.

2) Regional Office, Khulna

Bagerhat of Khulna region has a seaport at Mongla which is the second largest sea port in the country. This area has an Export Processing Zone (EPZ) at Mongla which has attracted substantial foreign investment. Khulna is also regarded as the gateway to the Sundarbans, the country's largest forest/mangrove and home of the Royal Bengal Tiger. Khulna is the third largest economic zone of the country. Major industrial sectors of this area are: Jute and Jute goods, Chemical, Fish and Sea foods, Food processing, Sugar, Power generation, Ship building etc.

Export products

Raw Jute and Jute goods, Frozen foods (Shrimps and fishes), Clay-Tiles, Handicrafts, Rice Bran, Rice Bran oil, Broom Stick, Sesame Seeds and Sesame oil, Dried Shrimp Shell, etc. Major portion of these items are being exported through Mongla Seaport and Benapole Land port.

Dissemination of Trade Enquiry :

Trade queries and information received from EPB head office regarding the demand of Bangladeshi export products to the overseas markets were also disseminated among the Chambers of Commerce and Industries, Jute and Jute Goods Exporters Association, Frozen Foods Exporters' Association as well as other Associations and different exporters/businessmen. A good number of people, businessmen and exporters visited this office for export related information. As per their requirements, all necessary information was provided to them.

Collection and dissemimation of export statistics to head office:

Export statement prepared on the basis of data received from Mongla, Benapole, Darshana and

রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানসমূহ হতে প্রতি মাসে প্রাপ্ত রপ্তানি তথ্যের সমন্বয়ে রপ্তানি বিবরণী প্রস্তুত করে ব্যুরো'র প্রধান কার্যালয়ের পরিসংখ্যান বিভাগে নিয়মিতভাবে প্রেরণ করা হয়েছে ।

বিভিন্ন সনদপত্র জারিকরণ ও ফরম বিক্রি :

(ক) সাফটা চুক্তির আওতায় বিগত ২০২১-২০২২ অর্থ বছরে এ আঞ্চলিক অফিস হতে মোট ৭৯০১ টি সাফটা সনদ (সিও) ইস্যু এবং ১৫টি সনদ রি-ইস্যু করা হয়েছে। আলোচ্য সময়ে এ অফিস হতে মোট:-৮২৬১ সেট সাফটা সনদ (সিও) ফরম বিক্রি করা হয়েছে।

(খ) সাপটা চুক্তির আওতায় এ অফিস হতে মোট ২১২ টি সাপটা সনদ ইস্যু করা হয়েছে। আলোচ্য সময়ে মোট ২৪৩ সেট সাপটা সনদ (সিও) ফরম বিক্রি করা হয়েছে।

(গ) আপটা চুক্তির আওতায় উক্ত অর্থ বছরে এ অফিস হতে মোট ৬৩টি আপটা সার্টিফিকেট ইস্যু করা হয়েছে ও ২টি সনদ রি-ইস্যু করা হয়েছে। আলোচ্য সময়ে মোট ৮৭ সেট আপটা সনদ (সিও) ফরম বিক্রি করা হয়েছে।

(ঘ) ই ইউ দেশসমূহের জিএসপি স্কীমের আওতায় উক্ত অর্থ বছরে এ অফিস হতে মোট ১৬৯টি জিএসপি সনদ ইস্যু, ০২টি সনদ রি-ইস্যু করা হয়েছে ।আলোচ্য সময়ে এ অফিস হতে মোট ৩২৬ সেট জিএসপি সনদ ফরম (ফরম-এ) বিক্রি করা হয়েছে।

(ঙ) গণপ্রজাতন্ত্রী চীন সরকার কর্তৃক প্রদত্ত শুল্কমুক্ত সুবিধা (এসপিটি) এর আওতায় উক্ত অর্থ বছরে এ অফিস হতে মোট ১১৩৭টি এসপিটি সার্টিফিকেট ইস্যু ও ১২টি সনদ রি-ইস্যু করা হয়েছে। আলোচ্য সময়ে মোট ৯০৩ সেট এসপিটি সনদ (সিও) ফরম (চীন) বিক্রি করা হয়েছে।

(চ) বিগত অর্থ বছরে এ অফিস হতে মোট ৭৮টি কোরিয়ান সার্টিফিকেট অব অরিজিন (কেপিটি) সনদ ইস্যু ও ০২টি সনদ রি-ইস্যু করা হয়েছে এবং মোট ৬৬ সেট কেপিটি সনদ ফরম বিক্রি করা হয়েছে।

(ছ) বিগত অর্থ বছরে এ অফিস হতে মোট ০১টি চিলি সার্টিফিকেট অব অরিজিন সনদ ইস্যু করা হয়েছে এবং মোট ০১ সেট চিলি সনদ ফরম বিক্রি করা হয়েছে ।

জ) বিগত অর্থ বছরে এ অফিস হতে মোট ০১টি এনেক্স III সার্টিফিকেট অব অরিজিন সনদ ইস্যু করা হয়েছে।

Bhomra Customs office and monthly export data received from Frozen Foods Exporters Association of Khulna region were regularly sent to the statistics division of EPB, Dhaka.

Issuance of different Certificates and selling of concerned forms:

(a) During the FY 2021-2022, 7901 numbers of SAFTA Certificates (CO) were issued under the SAFTA agreement, and 15 certificates were re-issued from this office. 8261 sets of SAFTA certificate form were sold from this office during the same period of time.

(b) 212 number of SAPTA certificates were issued under the SAPTA agreement. 243 sets of SAPTA certificate form were sold during the same period of time .

(c) 63numbers of APTA certificates were issued from this office during the same fiscal year and 02 were re-issued At the same time 87 sets of APTA form were sold from the office

(d) Under EU GSP scheme 169 number of GSP certificates were issued, and 02 certificates were re-issued during the same fiscal year. At the same time 326 sets of GSP Form (Form-A) were sold from this office.

(e) 1137 number of Special Preference Treatment Certificate were issued, 12 certificates were re-issued from this office during the same fiscal year under the Special Preference Treatment (SPT) facility granted by the Peoples Republic of China. 903 sets of SPT form (China CO) were sold during the same period of time.

(f) 78 number Korea Certificate of Origin (KPT) were issued and 02 Certificate were re-issued during the same fiscal year. At the same time 66 sets of Korea Certificate were sold from this office.

(G) 01 number Chile was issue during the same fiscal year . At the same time 01 set of Chile Form was sold from this office.

(H) 01 number Annex III was issue during the same fiscal year from this office.

নন-টেক্সটাইল পণ্য রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানের নিবন্ধন

অত্র এলাকায় অবস্থিত নন-টেক্সটাইল পণ্য রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানের নিবন্ধনের জন্য তাদের নিকট হতে প্রাপ্ত ৫০টি আবেদন পত্র প্রধান কার্যালয়ে প্রেরণ করা হয়। একই সময়ে অত্র কার্যালয় হতে ১৮২টি নন-টেক্সটাইল পণ্য রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানের নিবন্ধন সনদ নবায়ন করা হয়েছে।

Registration for the exporters of non-textile products

A number of 50 applications received from the exporter of non-textile products of this area were sent to the head office for registration. Registration certificates of 182 non-textile exporter were renewed during the same period of time.

খুলনায় আয়োজিত মুক্তির উৎসব ও সুবর্নজয়ন্তী মেলায় অংশগ্রহণ :

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর প্রধান কার্যালয়ে নির্দেশনার প্রেক্ষিতে মার্চ ১৭-২৩,২০২২ সময়ে খুলনা জেলা প্রশাসন কর্তৃক আয়োজিত মুক্তির উৎসব ও সুবর্ন জয়ন্তী মেলায় রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, খুলনা কার্যালয় অংশগ্রহণ করে। মেলায় প্রচুর সংখ্যক দর্শনার্থী ইপিবি স্টল পরিদর্শন করে। বিগত বছরসমূহে রপ্তানির প্রবৃদ্ধি, রপ্তানি রীতিনীতি ও কলাকৌশল, রপ্তানিকারকদের জন্য সরকার কর্তৃক প্রদত্ত সুযোগ সুবিধা, রপ্তানি পরিসংখ্যাণ ইত্যাদি ভিডিও ক্লিপ এবং বিভিন্ন ব্যানার, ফেস্টুন, প্রকাশনার মাধ্যমে মেলায় দর্শনার্থীদের নিকট তুলে ধরা হয় ।

Participation in the Liberation Festival and golden Jublice Fair organized in Khulna 2022 :

According to the instruction of the Head Office of the Export Promotion Bureau, Khulna Office has Participated in the Liberation Festival and Subarna Jayanti Mela which is Organized by Khulna district administration from March (17-23) 2022 . A Large number of visitors have visited EPB stall all the Fair. As well as in the fair presented to the audience through video Clips various banners, Festoons and Publication where people can Learn about past years export rules and strategies, benefits provided by the government to exports and export statics etc.

সেমিনার :

২৬/০৫/২০২২ তারিখ যশোরে "কৃষিজাত পণ্য রপ্তানিতে বাংলাদেশের সমস্যা ও সম্ভাবনা" শীর্ষক সেমিনার অনুষ্ঠিত হয়েছে।

Seminar.

A Seminer on the "Problems and Prospects of Argicultural Products" was held on 26-05-2022 in Jeshore.

Seminer on the "Problems and Prospects of Argicultural Products" held in Jeshore under NETP program of EPB.

৩) আঞ্চলিক কার্যালয়, রাজশাহী

অতীতকাল থেকেই রাজশাহী অঞ্চল শিল্পায়নের ক্ষেত্রে অনেক পিছিয়ে আছে। এর অন্যতম কারণ হচ্ছে অপ্রতুল গ্যাস সরবরাহ, প্রয়োজনীয় বিদ্যুৎ সমস্যা, সড়ক ও রেল যোগাযোগ অবকাঠামো, আধুনিক যন্ত্রপাতির অভাব ও দক্ষ শ্রমিকের অপ্রতুলতা এবং সর্বোপরি উদ্যেক্তার অভাবের কারণে এ এলাকা তুলনামুলকভাবে অন্যান্য এলাকার শিল্পায়নের ক্ষেত্রে অনগ্রসর। রাজশাহীর এতিহ্যবাহী রেশম শিল্পের অবস্থা অত্যন্ত নাজুক। তাই সার্বিক বিবেচনায় রাজশাহী অঞ্চল শিল্পায়নের ক্ষেত্রে এখনো অনগ্রসর রয়ে গেছে।

বর্তমান সরকারের আমলে বিভিন্ন ক্ষেত্রে উন্নয়নের জন্য কার্যকরী পদক্ষেপ গ্রহণের ফলে সাম্প্রতিক সময়ে রাজশাহী অঞ্চলের কিছুকিছু এলাকায় ক্ষুদ্র পরিসরে রপ্তানিমুখী শিল্পকারখানা গড়ে উঠেছে। এর মধ্যে পাবনা ও চাঁপাই নবাবগঞ্জের তৈরী পোশাক, বগুড়ায় লাইট ইনজিনিয়ারিং পণ্য উৎপাদন ও রপ্তানি হচ্ছে। এ অঞ্চলের প্রধান রপ্তানি পণ্যসমূহ হচ্ছে পাট ও পাটজাত পণ্য, তৈরী পোশাক, প্লাষ্টিক, Agglomerates, লাইট ইনজিনিয়ারিং পণ্য, শাড়ী, লুংগি, ওড়না, পরিত্যক্ত ঝুটকাপড়, লাইনল হিল্ডস, হেডওয়্যার, মশারীর কাপড় ইত্যাদি। এই পণ্যসমূহ মূলতঃ সোনা মসজিদ, হিলি, সোনাহাট, বেনাপোল, ভোমরা, প্রভৃতি স্থলবন্দর দিয়ে ভারতে রপ্তানি হয়ে থাকে। এছাড়াও এ অঞ্চল হতে কিছু তাঁত বস্ত্র জাপান ও ইউরোপিয়ান দেশসমূহে জিএসপি সুবিধার আওতায় রপ্তানি হয়ে থাকে।

বগুড়া অঞ্চলে বিভিন্ন ধরনের মেশিনারী পার্টস, গৃহসামগ্রী পণ্য উৎপাদন কাজে প্রায় এক হাজার হালকা প্রকৌশল ইউনিট নিয়োজিত রয়েছে। স্থানীয় চাহিদা পূরণ করে এই হালকা প্রকৌশলজাত শিল্প পণ্যসমূহ যেমন সেন্ট্রিফিউগাল ওয়াটার পাম্প, ইমপেলার, হস্তচালিত পানির কল, ইম্পেলার বিয়ারিং গার্ড ইত্যাদি ভারতে রপ্তানি হচ্ছে।

রাজশাহী অঞ্চল শিল্পে অনগ্রসর হওয়ার কারণে এখানে রপ্তানি পণ্য কম । নতুন নতুন রপ্তনিকারক সৃষ্টির জন্য এ দপ্তর হতে সবরকম প্রচেষ্টা/কার্যক্রম গ্রহণ করা হয়ে থাকে। তারই ফলশ্রুতিতে ক্ষুদ্র পরিসরে হলেও এ এলাকায় কিছু কিছু রপ্তানিকারক সৃষ্টি হয়েছে এবং তাদের রপ্তানি কার্যক্রম অব্যাহত আছে।

3) Regional Office, Rajshahi

Rajshahi region has been lagging far behind in industrialization, One of the reason for this lagging behind is inadequate gas supply, electricity problem, road and rail communication, lack of modern equipment want of skilled manpower and above all insufficient number of entrepreneurs in this area, less responsiveness to industrialization compared to some other parts of the country. The condition of traditional famous Rajshahi Silk is very delicate. Therefore, the Rajshahi region remains underdeveloped in industrialization.

As a result of the effective implementation of various development activities of the present government in recent years, in some areas of Rajshahi region, some small-scale export oriented industries have been established. Among them, in Pabna and in Chapai Nawabganj some Readymade Garments industries (Knit/low cost) and in Bogra some Light Engineering Industries have been set up and they are exporting their products. The main export items of Rajshahi region are readymade Garments (Knit/low cost), Jute and Jute-goods, Plastic products, Sharee,Lungi, Orna, Centrifugal Water Pump, Waste Cotton, Nylon Healds, Headwear, Mosquito net etc. A major portion of these items are being exported to India through Sonamosjid, Hili, Benapole, Sonahat, and Bhomra Landport Besides, Some of Hand Loom Products, are exported to Japan and European Countries under GSP Scheme.

About one thousand Light Engineering Units are engaged in manufacturing of various types of machinery-parts and house hold items in Bogra area. After fulfilling the local demand, light engineering products like Centrifugal water-pump, Hand tube, Impeller Bearing guard etc. are being exported to India.

Due to lack of industrialization, the export related activity of EPB Rajshahi is very limited. All kinds of efforts/activities are being taken by this office to create new exporters. As a result, some new exporters, even though in small scale, have been created in this area and they are now in export business.

রাজশাহী আঞ্চলিক দপ্তরের গুরুত্বপূর্ন কার্যাবলী:

সি.ও. ফরম বিক্রয় ও সনদ ইস্যুকরণঃ অত্র অঞ্চলের রপ্তানীকারকগণ সাফটা স্কিমের আওতায় সার্কভুক্ত দেশসমূহে এবং জিএসপি স্কিমের আওতায় ইউরোপিয় দেশসমূহে রপ্তানি করে থাকে। অত্র দপ্তরের অন্যতম কার্যকলাপের মধ্যে রয়েছে সাফটা, জিএসপি, কোরিয়ান সিও প্রভৃতি সনদ ইস্যুকরন। বিগত ২০২১-২০২২ অর্থবছরে এ দপ্তর হতে ২৭৭২ সেট সাফটা, জিএসপি এবং সিও (কোরিয়া) ফরম বিক্রয় করা হয়েছে এবং ২৪৮০ সেট সাফটা, ০৩ সেট জিএসপি এবং ০৩ সেট সাপটা সনদ ইস্যু করা হয়েছে।

সমন্বয় সভায় অংশগ্রহনঃ বিগত ২০২১-২০২২ অর্থ বছরে বিভিন্ন সময়ে প্রধান কার্যালয়ের সভা কক্ষে অনুষ্ঠিত বুরোর মাসিক সমন্বয় সভায় রাজশাহী দপ্তর প্রধান কর্তৃক অংশগ্রহন করা হয়েছে। রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর মাসিক সমন্বয় সভার গৃহীত সিদ্ধান্তসমূহের বাস্তবায়ন অগ্রগতির বিবরণ ও এ দপ্তর কর্তৃক সম্পাদিত গুরুত্বপূর্ণ কাজের মাসিক প্রতিবেদন প্রতি মাসে নিয়মিতভাবে ব্যুরোর প্রধান কার্যালয়ে প্রেরণ করা হয়েছে।

বাজেট প্রস্তাব ও প্রণয়নঃ অত্র দপ্তরের প্রস্তাবিত ও সংশোধিত বাজেট প্রণয়নপূর্বক তা অনুমোদনের জন্য ব্যুরোর প্রধান কার্যালয়ে প্রেরণ করা হয়। বাৎসরিক বরাদ্দকৃত বাজেটের আলোকে অত্র দপ্তরের মাসিক অগ্রগতিমূলক খরচের বিবরণী ব্যাংক স্থিতি প্রতিমাসে নিয়মিতভাবে ব্যুরোর প্রধান কার্যালয়ে প্রেরণ করা হয়েছে।

বাণিজ্য অনুসন্ধান ও তথ্যাদি বিতরণঃ ব্যুরোর প্রধান কার্যালয় হতে প্রাপ্ত বিদেশে বাংলাদেশী পণ্যের চাহিদাসহ আমদানীকারকদের ঠিকানা, জাতীয় ও আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলা সংক্রান্ত সংবাদ ও রপ্তানি সংক্রান্ত প্রয়োজনীয় তথ্যাদি বিভিন্ন বণিক সমিতিসহ প্রকৃত ও আগ্রহী রপ্তানিকারকদের মধ্যে বিতরণ করা হয়েছে।

নতুন রপ্তানিকারক সৃষ্টিকরণঃ রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, রাজশাহী দপ্তর হতে রপ্তানি সম্প্রসারণমূলক কার্যক্রমের ফলে চাঁপাইনবাবগঞ্জ ও বগুড়া অঞ্চলে সম্প্রতিককালে বেশ কিছু প্রকৃত রপ্তানিকারক সৃষ্টি করা সম্ভবপর হয়েছে। উক্ত রপ্তানিকারকগন বর্তমানে বাংলাদেশ হতে তাঁতবস্ত্র, পাট ও পাটজাত পণ্য, নাইলন হেল্ডস, পানির পাম্প মেশিন, ইম্পেলার, পাম্প শাফ্ট, রাউন্ড কাপলিং ফ্ল্যাঞ্চ, গ্রান্ড ফ্লিঞ্চ, বিয়ারিং গার্ড ইত্যাদি অপ্রচলিত পণ্য ভারতে রপ্তানি করে থাকেন। সোনা মসজিদ ও বেনাপল স্থল বন্দরের মাধ্যমে এ সকল পণ্য রপ্তানি কার্যক্রমে বিরাজমান সমস্যা নিরসনকল্পে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, রাজশাহী দপ্তর হতে কার্যকরী পদক্ষেপ গ্রহণ করা হয়েছে।

The important activities of Rajshahi regional office are as follows:

Sale of CO Forms and issuance of Certificates: The exporters of Rajshahi region mainly export their products to SAARC Countries under SAFTA scheme and to European Countries under GSP scheme. The issuance of SAFTA, GSP, KPT, certificates is one of the main functions of this office, During FY 2021-2022 2772 sets of SAFTA,SAPTA,GSP and CO (Korea) Forms were sold and 2480 sets of SAFTA, 03 set of GSP, 03 set of SAPTA and CO (Korea) certificates were issued by this Office.

Participation in the co-ordination meeting: The Head of EPB Rajshahi office attended the co-ordination meeting held in EPB Head office during 2021-2022. The implementation report of the decision taken in the monthly co-ordination meeting of EPB and the major activities report of EPB, Rajshahi is prepared and sent to EPB head office regularly every month.

Preparing Budget and Proposal sending: Proposal for budget and revised budget prepared by this office and sent to Head Office for its approval. According to annual budget allocation the monthly progressive expenditure and bank statement has been sent to EPB head office regularly.

Distribution of trade enquiry: Trade enquires, address of the buyers, information relating to the national and international trade fairs and other related information on export received form EPB head office were duly circulated among the 16 concern Chamber of Commerce and Industries, exporters and potential exporters of Rajshahi region.

Establishing new exporters: As a result of promotional activities taken by the Export Promotion Bureau, Rajshahi, some new entrepreneurs from Chapai Nawabganj and Bogra have started export their products. Those exporters are presently exporting Readymade garments, Jute and jute goods, Nylon helds, Water pump, Impeller, Pump shaft, Round coupling flinch, Grand flinch, Bearing guard etc under SAFTA scheme to India. Necessary steps were taken to solve the existing problem for exporting these products to India through Benapole and Sonamaszid landport.

সরকারি বেসরকারি প্রতিষ্ঠানের সাথে যোগাযোগ রক্ষাঃ রাজশহী বিভাগের বিভিন্ন বণিক সমিতি, বাংলাদেশ রেশম শিল্প মালিক সমিতি, স্থানীয় বিসিক, নাসিব, অর্থলগ্নী প্রতিষ্ঠান, কাষ্টমস্, বিমান, সাধারন বীমা, আমদানী-রপ্তানী দপ্তর, কৃষি দপ্তর, কৃষি সম্প্রসারন অধিদপ্তর, রেশম বোর্ড, বিনিয়োগ বোর্ড, বরেন্দ্র বহুমূখী উন্নয়ন কর্তৃপক্ষ, এনজিও ইত্যাদি প্রতিষ্ঠানসহ স্থানীয় প্রশাসনের সাথে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, রাজশাহী দপ্তর হতে নিবিড় যোগাযোগ অব্যাহত রাখা হয়েছে।

রপ্তানি সম্প্রসারণের লক্ষ্যে কারখানা পরিদর্শনঃ অত্র অঞ্চলের প্রসিদ্ধ ঐতিহ্যবাহী রেশম পণ্যের রপ্তানি সম্প্রসারণের লক্ষ্যে বিগত বছরগুলোর বিভিন্ন সময়ে রাজশাহীর বিসিক শিল্প এলাকায় অবস্থিত কয়েকটি রেশম উৎপাদন কারখানা এবং বগুড়ায় অবস্থিত হালকা প্রকৌশলজাত পণ্য উৎপাদন ও রপ্তানীমুখী কারখানা পরিদর্শন করা হয় এবং রপ্তানী ক্ষেত্রে তাদের সমস্যা সম্পর্কে অবহিত হয়ে তা সমাধানের জন্য প্রয়োজনীয় পরামর্শ প্রদান করা হয়। এ ছাড়াও প্রধান কার্যালয়ের নির্দেশ মোতাবেক রাজশাহী ও রংপুর বিভাগে অবস্থিত রপ্তানিমূখী বিভিন্ন প্রতিষ্ঠান সরজমিনে পরিদর্শন করা হয়। পরিদর্শন শেষে এ সংক্রান্ত প্রতিবেদন প্রধান কায়ালয়ে প্রেরণ করা হয়।

বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি অনুষ্ঠানে অংশগ্রহণ ও চুক্তি স্বাক্ষরঃ বিগত ২৩ শে জুন ২০২২ প্রধান কার্যালয়ের সম্মেলন কক্ষে অত্র দপ্তর প্রধান ও রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ভাইস চেয়ারম্যানের মধ্যে বার্ষিক কর্মসম্মাদন চুক্তি ২০২২-২৩ স্বাক্ষরিত হয়।

বাণিজ্য তথ্য প্রদানের মাধ্যমে বিশ্ববিদ্যালয়ের ছাত্র-ছাত্রীদের সহায়তাঃ রাজশাহী বিশ্ববিদ্যালয়ের বিভিন্ন বিভাগের ছাত্র-ছাত্রীদের ইন্টার্নশীপ, গবেষণাপত্র রচনা, টার্মপেপার প্রস্তুত ইত্যাদি কাজে প্রয়োজনীয় তথ্য-উপাত্ত এবং পরামর্শ প্রদান করে অত্র দপ্তর কর্তৃক সহায়তা করা হয়েছে।

৪) শাখা কার্যালয়, সিলেট

সনদ জারীকরণ

২০২১-২০২২ অর্থবছরে সিলেট কার্যালয় হতে নন-টেক্সটাইল জিএসপি-২৫টি, সাফটা সনদ-২০৫টি, আপটা সনদ-৭২টি স্থানীয় রপ্তানিকারকদের অনুকূলে জারি করা হয়েছে।

বাণিজ্য অনুসন্ধান

২০২১-২২ অর্থবছরে প্রায় ১৬৫ জন নতুন উদ্যোক্তা স্থানীয় প্রতিনিধি, নবাগত রপ্তানিকারক ও বিশ্ববিদ্যালয়ের ছাত্রসহ রপ্তানি সংক্রান্ত তথ্য জানতে ব্যুরোর সিলেট দপ্তরে আসেন এবং সেই অনুযায়ী সকল প্রকার তথ্য সরবরাহ করা হয়।

Liaison with Government and Non-government Organization: Export Promotion Bureau, Rajshahi maintained close contact with the different relevant agencies, Chamber of Commerce and Industries, Bangladesh Silk Industries Owner's Association, BSCIC, Banks, Custom authorities, BADC, Department of Agriculture Extension, N.G.O.s, Borendra Bahumukhi Unnayan Kartipakhha, Local Govt. etc.

Factory Visit for Promoting Export : A number of Silk Industries located at BSCIC industrial area in Rajshahi and Light Engineering Products manufacturing and exporting companies at Bogra visited Rajshahi office with a view to gather informatin for export and necessary advice were given to them for solving their problem on export. Besides, according to the instruction of the head office, some of the export oriented industries located in Rajshahi and Rangpur division were visited and after visiting the industry comprehensive reports were sent to head office timely.

Participation in APA Meeting and Signing Agreement: Head of EPB Rajshahi Office attended at APA meeting held in the Conference Room of EPB Head Office on 23rd June 2022 and APA 2022-23 was singed there between Vice Chairman of EPB and Assistant Director of EPB Rajshahi.

Assistance to University students with trade information: The students of several Departments of Rajshahi University were assisted with export-related information, statistics and other inputs for preparing their internship report, term paper and other research papers.

4) Branch Office, Sylhet

Issuance of Certificate

During the Financial year 2021-2022, GSP-25, SAFTA-205, APTA-72 have been issued from Export Promotion Bureau, Sylhet.

Trade Inquiry

During the Financial year 2021-2022 about 165 person visited Sylhet office. The visitors includ new organizer, Local representative and university students and relevant information have been supplied to the visitors.

ইপিবি সিলেট অফিস কর্তৃক বিভিন্ন সভায় অংশগ্রহণ

সিলেট জেলার সরকারি/বেসরকারি প্রতিষ্ঠান, সিলেট জেলা প্রশাসন, সিলেট চেম্বার অব কমার্স এন্ড ইন্ডাস্ট্রি কর্তৃক আয়োজিত জাতীয় বিভিন্ন অনুষ্ঠান/সেমিনারে ব্যুরো সিলেট অফিস কর্তৃক অংশগ্রহণ করা হয়েছে।

তথ্যাদি প্রচার ও বিতরণ

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর প্রধান কার্যালয় হতে প্রাপ্ত বাণিজ্য সংক্রান্ত বিভিন্ন তথ্যাদি রপ্তানির সাথে সংশ্লিষ্ট প্রতিষ্ঠান, চেম্বার ও রপ্তানিকারক সমিতি, ছাত্র, মণিপুরী ব্যবসায়ীসহ নতুন উদ্যোক্তাদের মাঝে বিতরণ করা হয়।

প্রাত্যহিক কার্যাবলী

প্রাত্যহিক বিভিন্ন কার্যাবলী যেমন, বাজেট, আয় ও ব্যয় হিসাব প্রস্তুতকরণ, বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি ও অন্যান্য কার্যাবলী সময়মত সঠিকভাবে সম্পন্ন করা হয়েছে।

Participation in various meetings and EPB Sylhet Office

Bureau's Sylhet Office participated in various National events/seminars organized by Sylhet District Government/ Private Institutions, Sylhet District Administration, Sylhet Chamber of Commerce and Industry.

Information Disseminate and Delivered

Trade related various information about trade received from the Head Office of the Export Promotion Bureau are distributed among export institutions, Chambers and Exporters Associations, Students, Manipuri businessmen and new entrepreneurs.

Daily Activities

Daily activities of Export Promotion Bureau like budget, income and expenditure account preparation APA and other function were done in time and properly.

শাখা কার্যালয়, কুমিল্লা

বাণিজ্য অনুসন্ধান

রপ্তানি বাণিজ্য জোরদারকরণের লক্ষ্যে মাছ, পাটজাত দ্রব্য, তৈরী পোশাক, শাকসবজি, হস্তশিল্পজাত পণ্য, পাদুকা, চামড়াজাত পণ্য ইত্যাদি সম্পর্কে প্রাপ্ত বাণিজ্য অনুসন্ধান সংশ্লিষ্ট চেম্বার/এসোসিয়েশন ও রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানের মধ্যে বিতরণ করা হয়।

সার্টিফিকেট অব অরিজিন ইস্যু

বিশ্বের বিভিন্ন দেশে তৈরী পোশাক ও অন্যান্য পণ্য সামগ্রী রপ্তানির বিপরীতে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর কুমিল্লা কার্যালয় থেকে সার্টিফিকেট অব অরিজিন (সি.ও) যথা- সাপটা/সাফটা, আপটা, সিও চায়না, সিও চিলি এবং কেপিটি সনদ ইস্যু করা হয়। আলোচ্য অর্থ বছরের জুলাই-২০২১ হতে জুন-২০২২ সময়ে ব্যুরোর কুমিল্লা কার্যালয় থেকে সাফটা সনদ ৬৯০ টি, আপটা ৪৮৭ টি, কেপিটি সনদ ৮৫ টি, চায়না সি.ও. ৭৬ টি, চিলি সি.ও. ২৭ টি সর্বমোট ১৩৬৫ টি সার্টিফিকেট অব অরিজিন ইস্যু করা হয়েছে।

জিএসপি সার্টিফিকেট (ফরম-এ) ইস্যু

বিশ্বের কতিপয় দেশ, স্বল্পোন্নত ও উন্নয়নশীল দেশসমূহের শিল্পায়ন এবং অর্থনৈতিক প্রবৃদ্ধি ও রপ্তানি বৃদ্ধির লক্ষ্যে

Branch Office, Cumilla

Trade enquires :

To promote export trade, enquires received regarding fish, jute goods, readymade garments, vegetables, handloom products, shoes, leather goods and replies are circulated among the exporters, Chambers & Trade Associations.

Issuance of Certificate of Origin

Certificate of Origin (C.O) i.e SAPTA/ SAFTA, APTA, KPT, CO China, CO Chile are issued from EPB Cumilla office against export of readymade garments and other products to different countries of the world. Total 1365 numbers Certificate of Origin were issued during the FY 2021-2022(July-2021 to June-2022). Out of these 690 SAFTA, 487 APTA, 85 KPT, 76 China CO, 27 Chille C.O. were issued

Issuance of GSP Certificate of Origin (Form-A)

Some developed countries of the world provide duty free market access to the LDC and Developing

জিএসপি স্কীমের আওতায় শুল্কমুক্ত বাজার সুবিধা প্রদান করে থাকে। বাংলাদেশ স্বল্পোন্নত দেশ হিসেবে এ স্কীমের আওতায় শুল্ক মুক্ত বাজার সুবিধা পেয়ে থাকে। ২০২১-২০২২ অর্থবছরের জুলাই-২০২১ হতে জুন-২০২২ সময়ে তৈরী পোশাক (নীট ও ওভেন), চামড়াজাত দ্রব্য, পাদুকা, পাটজাত দ্রব্য ও অন্যান্য সামগ্রী রপ্তানির বিপরীতে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর কুমিল্লা কার্যালয় থেকে বিভিন্ন দেশে সর্বমোট ৩৩৪ টি জিএসপি সার্টিফিকেট অব অরিজিন (ফরম-এ) ইস্যু করা হয়।

নিবন্ধন নবায়ন

আলোচ্য অর্থ বছরের জুলাই-২০২১ হতে জুন-২০২২ সময়ে ব্যুরোর কুমিল্লা কার্যালয় হতে ১৭টি নন-টেক্সটাইল পণ্য রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানের নিবন্ধন সনদ নবায়ন করা হয়েছে।

দর্শনার্থীদের তথ্য প্রদান

উল্লেখযোগ্য সংখ্যক রপ্তানিকারক, ব্যবসায়ী, সাংবাদিক, গবেষক, বিশ্ববিদ্যালয়ের শিক্ষক এবং ছাত্রছাত্রী বাণিজ্য সংক্রান্ত বিভিন্ন তথ্যাদি সংগ্রহের জন্য ব্যুরোর কুমিল্লা কার্যালয়ে এসে থাকেন। ২০২১-২০২২ অর্থবছরের জুলাই-২০২১ হতে জুন-২০২২ সময়ে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর কুমিল্লা কার্যালয়ে ৩০৮ জন দর্শনার্থী আগমন করেন। তাদের চাহিদা মোতাবেক বিদেশী আমদানীকারকদের ঠিকানা, পণ্যের বাজারদর, বিভিন্ন দূতাবাসের ঠিকানা ও বিবিধ প্রচারপত্র বিতরণ করা হয়।

Countries under the Generalized System Preferences (GSP) Scheme for their industrialization and economic growth. Bangladesh as an LDC is enjoying duty free market access under the GSP Scheme. Total 334 numbers GSP Certificates of Origin (From-A) were issued against export of Textile and Non-Textiles products i.e. Readymade Garment (Knit & Woven), Leather goods, Shoes, Handicrafts to various countries during the FY 2021-2022(July-2021 to June-2022).

Renewal of Enrollment

During the FY 2021-2022 (July-2021 to June-2022) Enrollment Certificate of 17 factories (Non-Textile products) were renewed from EPB, Cumilla.

Deliver information to visitor

A good number of exporters, Businessmen, Journalists, researchers, teachers & students from the universities visit EPB, Cumilla office regularly for collecting various information on trade related issues. During FY 2021-2022 (July-2021 to June-2022) about 308 visitors visited EPB Cumilla office for collecting export information, booklets, leaflets, etc. According to their requirement, list of foreign importer's/buyers, addresses of Bangladesh Mission abroad were supplied to them.

Briefing for the newly appointed Commercial Cousellors by the Vice-Chairman & EPB Officials

শাখা কার্যালয়, নারায়ণগঞ্জ

জিএসপি সাটিফেকেট অব অরিজিন

২০২১-২০২২ অর্থ বছরে তৈরী পোশাক রপ্তানির বিপরীতে জাপান, কানাডা, অস্ট্রেলিয়া ও নিউজিল্যান্ডে সর্বমোট ৬,৭৪৩টি জিএসপি সার্টিফিকেট অব অরিজিন ইস্যু করা হয়।

সার্টিফিকেট অব অরিজিন (সি ও)

২০২১-২০২২ অর্থবছরে ব্যুরোর নারায়ণগঞ্জ কার্যালয় হতে তৈরী পোশাক রপ্তানির বিপরীতে কেপিটি ২,৭৫৯টি (দঃ কোরিয়া), সাফটা ২,৬৪৪টি, সিও চায়না ৪০৬টি ও সিও চিলি ১,২০২টি অর্থাৎ সর্বমোট ৭০১১ টি সার্টিফিকেট অব অরিজিন ইস্যু করা হয়।

নিবন্ধন নবায়ন

২০২১-২০২২ অর্থ বছরে নারায়ণগঞ্জ অঞ্চলে অবস্থিত বিকেএমইএ'র সদস্যভূক্ত ১০৫টি তৈরী পোশাক কারখানার নিবন্ধন সনদ হালনাগাদ নবায়ন করা হয়

দর্শনার্থী

১৬৯ জন রপ্তানিকারক, ব্যবসায়ী, সাংবাদিক, কলেজ ও বিশ্ববিদ্যালয়ের শিক্ষক, ছাত্র/ছাত্রী বাণিজ্য সংক্রান্ত বিভিন্ন তথ্যাদি সংগ্রহের জন্য অত্র কার্যালয় পরিদর্শন করেন। তাদের চাহিদা মোতাবেক বিভিন্ন দেশের আমদানীকারক, বিদেশে বাংলাদেশ মিশনের ঠিকানা, বাণিজ্য অনুসন্ধান ও ব্যুরোর প্রকাশনা সামগ্রী সরবরাহ করা হয়।

Branch Office, Narayanganj

GSP Certificate of Origin

During the FY 2021-2022 a total of 6,743 GSP Certificate of Origin Form A were issued against export of Readymade Garments to Japan, Canada, Australia, & New Zealand

Certificate of Origin (C.O)

A Total of 7,011 Certificate of Origin were issued against export of Readymade Garments from EPB Narayanganj Office during FY 2021-2022. Out of these KPT for South Korea 2,759, SAFTA for India 2,644, C.O for China 406 and C.O for Chile 1,202 were issued.

Renewal of Enrollment

Enrollment certificates of 105 Readymade Garments factories located in and around Narayanganj (which are members of BKMEA) were renewed during the FY 2021-2022.

Visitors

About 169 Exporters, Businessmen, Journalists, Students & Teachers from Colleges & Universities visited EPB Narayanganj Office. Information and data on importers of different countries, addresses of Bangladesh Missions abroad, trade queries and publication materials from EPB were disseminated among them.

Metting with trade delegation of Singapore

Export Promotion Bureau
Bangladesh

Export Promotion Bureau

TCB Bhaban (1st, 4th, 8th and 14th Floor), 1 Kawran Bazar, Dhaka, Bangaldesh.
Phone (PABX): +88-02-8180084, +88-02-8180087, +88-02-8180090
Fax: +88-02-9119531, E-mail: info@epb.gov.bd
www.epb.gov.bc